

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-21

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                  <input checked="" type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议、券商策略会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>                     一、11月28日                      第一场：电话会议                      Manulife Asset Management、AIA、Principal Asset Management、New Silk Road Investment、POLYMER CAPITAL、Citigroup、Fidelity Management &amp; Research、Balyasny Asset Management、Goldman Sachs Asset Management、Broad Peak Investment、Man Group、Rays Capital Partners、Neuberger &amp; Berman、JPMorgan Asset Management、FUH HWA SITE AM、AIIM Investment Management、Polunin Capital Management、Lion Global Investors、Fountaincap Research &amp; Investment、Allianz Asia、Polymer Capital Management、China International Capital Corporation、Pleiad Investment Advisors、Fullerton Fund Management、Green Court Management、BlackRock Investment Management、Avanda Investment Management、LYGH Capital、Morgan Stanley Investment Management、CPP Investment、Temasek Holdings、Pictet AM、Dymon Asia Capital、Nan Fung Development、Power Corporation of Canada、BNP Paribas AM France、Citadel International Equities、Taikang Insurance Group、Freemont Capital、Orchid China Management、DWS、                 </p>

	<p>Squarepoint Capital、Eastspring Investments、Mackenzie Financial Corp、Cathay Life Insurance、Kadensa Capital、Sumitomo Mitsui DS AM、Nordea Investment Management、ADIA Middle East、Daiwa Asset Management、UBS AM、BC Investment Management 共 71 人</p> <p>二、11 月 30 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Quartet Fund、华泰保兴基金、交银康联资管、圆信永丰基金、正心谷资本、泾溪投资、万家基金、趣时投资、彤源投资、天治基金、朱雀基金、泰昞资产、非马投资、鹤禧投资、弘毅远方基金、聚劲投资、华富基金、浙商证券资管、嘉合基金、金恩投资、凯石基金、上银基金、国君证券自营、磐厚动量资本、诚熠投资、留仁资产、太保资产、烜鼎资产、复星集团、金犇投资、中银资管、广发基金、西部利得基金、弘尚资产、长安基金、申万菱信、兴业基金、泰信基金、友邦保险、宁银理财、湘楚资产、弥远投资、鑫乐达投资、国寿安保、翀云基金、国泰元鑫、上汽顾臻、诺德基金、西藏东财基金、世诚投资、永赢基金、摩根基金共 62 人</p> <p>第二场：现场调研</p> <p>COMGEST 共 2 人</p> <p>三、12 月 1 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>敦和资管共 2 人</p> <p>四、12 月 5 日</p> <p>第一场：券商策略会</p>
--	--

	<p>Artisan Partners、CI Global Investments、Franklin Templeton、Goldman Sachs AM、Impax AM、Invesco、Macquarie、Manulife AM、Matthews Asia、Mirae AM、Neuberger Berman、OX Capital、Ping An Of China AM、Point72 Asset Management、Polymer、Protium Capital、Rays Capital Partners、RBC IM、Schonfeld Strategic Advisors、TD Asset Management、TF International Securities Group、Tiger Pacific Capital、Torq Capital Management、Xingtai Capital Management、AIA International、CPP Investment Board、Cloudalpha CM、Kadensa Capital、Mackenzie Investments、Oberweis AM、Rohdea Fund、Seiga AM、Fidelity、Schonfeld Strategic Advisors 共 43 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>国寿养老基金、中欧基金、富国基金、中信保诚基金、华泰资产、大成基金、海富通基金、银河基金共 13 人</p> <p>第三场：电话会议</p> <p>Janus Henderson 共 2 人</p> <p>第四场：电话会议</p> <p>中信资管、中信证券自营、腾讯投资、弢盛投资、弈慧投资、富达基金、高毅资产、南方基金、Allianz Global Investment、、Artisan Partners、Aspex Management、Asset Management、Avanda Investment Management、BEA Union Investment Management、Baring Asset Management、Citics/CLSA Capital、Capital Research Global Investors、China Alpha Fund Management、FountainCap</p>
--	--

	<p>Research &amp; Investment、Goldman Sachs 、Hel Ved Capital Management、Invesco、Kuwait Investment Office、Martin Currie Investment Management、Massachusetts Financial Services Co、Nordea Investment Management、North Rock Capital Management 、Overlook Partners Fund、Panview Capital、Pictet、Pinpoint Asset Management、Pleiad Investment Advisors、Point72 Asset Management、Polen Capital 、 Polymer Capital Management 、 Power Corporation、Principal Asset Management、RHB Asset Management、RWC Asset Management、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、T. Rowe Price Associates、Tiger Pacific Capital、Torq Capital Management、Veritas Asset Management、Vontobel Asset Management、Zurcher Kantonal bank 共 56 人</p> <p>五、12月6日</p> <p>第一场：券商策略会          东方红基金、华安基金、睿远基金、中庚基金、时通运泰投资、混沌投资共 8 人</p> <p>第二场：现场调研          东亚前海证券共 1 人</p> <p>第三场：券商策略会          三井住友德思资产、招商基金、鲍尔赛嘉投资、旌安投资、中邮证券、慎知资产、兴业基金、中国人保资产、兴全基金、鹏华基金、银河基金、富敦投资、华泰保险、申万菱信基金、国金基金、国华兴益资管、慎知资产 、招银理财、海富通基金、太平洋资产 、农银汇理基金、华夏基金共 24 人</p>
--	--

	<p>第四场：电话会议 RWC 共 1 人</p> <p>六、12 月 7 日</p> <p>第一场：现场调研 Martin Currie 共 3 人</p> <p>第二场：现场调研 Hermes Investment 共 1 人</p> <p>第三场：现场调研 泰康资产共 3 人</p> <p>第四场：电话会议 东方阿尔法基金共 2 人</p> <p>第五场：电话会议 Balyasny Asset Management 共 1 人</p> <p>第六场：电话会议 鹏扬基金共 4 人</p> <p>七、12 月 8 号</p> <p>第一场：券商策略会 Point72、UG Investment、平安基金、混沌投资、太平洋资管、 融通基金、鼎萨投资、九泰基金、长安基金、兴全基金、易方达基金、信达澳亚基金、国投瑞银基金、红土创新基金、</p>
--	---

	东方阿尔法基金、珞珈方圆资管、前海人寿保险、高毅资产、易同投资、新传奇投资、淡马锡、朱雀基金、盈峰资本、银华基金共 25 人
时间	2023 年 11 月 28 日-12 月 8 日
地点	线上：电话会议 线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区越溪友翔路 16 号汇川技术 A 区、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司伺服和变频器的份额已经做好较高的份额,未来是否会面临空间瓶颈?</b></p> <p>回复: 虽然公司的伺服和变频器等产品的市场份额在中国市场已经做到领先,但在整体市场看,仍有足够的增长空间,进一步提升份额的驱动力主要来自:①公司产品和方案竞争力的持续提升,使之能匹配更多的高速、高精应用场景;②国产品牌竞争力和份额持续提升。在整体国产化红利下,汇川作为国产品牌领先企业,仍是受益的;③公司在离散市场和项目型市场的市场份额相对不高,近年来在不断加强这两个市场的拓展力度;④海外市场是公司重点拓展方向。随着出海策略的逐步落地,会逐渐带动公司产品在全球市场的份额提升。</p> <p><b>2、项目型市场的进展如何?</b></p> <p>回复:近两年来看,项目型市场的需求整体优于 OEM 市场。公司面向项目型市场寻求存量市场外资品牌的产品替代机会以及基于“双碳”战略下的节能市场做好产品和解决方案的切入,紧抓市场机会:①项目型市场,目前还是以外资品牌为主。基于供应链安全的需求下,国产化的需求和动力</p>

日益凸显。近几年,公司在冶金行业的进展较好,也是基于国产化的驱动。②部分外资品牌服务跟不上,进口替代的机会在提升;③节能改造的机会比较多:我们有高/低压变频器、节能电机、控制系统等产品,不断在完善解决方案竞争力;④数字化升级的机会。

这些机会点下,公司通过样板点的建立和增加场景验证,并基于工艺能力的多产品解决方案去寻求项目型市场的持续突破,叠加客户国产化的需求提升,公司有信心能够继续实现较好的增长。

### 3、公司的中型 PLC 和大型 PLC 的进展如何?

回复:公司小型 PLC、中型 PLC 以及智能控制器的产品还是比较丰富的,近几年成长较快,特别是中型 PLC 和智能控制器。大型 PLC 方面,公司正在布局中。目前,公司在冶金等流程工业里主要提供变频器为主,未来推出大型 PLC 后会聚焦流程行业的整体解决方案。

### 4、公司如何提升 PLC 产品的竞争力?

回复:控制类产品是公司近几年重点投入的战略产品。在过去两年多时间里,得益于外资品牌缺货的机会以及公司“应编尽编”市场策略的快速落地,使得公司 PLC 产品实现较高增长。对于 PLC 产品,公司会持续在以下几个方面做好产品竞争力的提升:①补充大型 PLC 产品,并持续在产品的性能、可靠性等方面提升,以缩小跟主流外资品牌的差距。②搭建生态:公司通过高校合作、客户端工程师培养、系统集成商培养等方式,积极搭建以 PLC 为主的生态,以提升公司 PLC 在客户端的认可度。③持续积累工艺:公司最具特色的优势,就是真正懂客户的工艺,让客户编程变得更容易。PLC 产品替代较难,但替代后就容易产生粘性,并且可以带

动其他产品的销售。公司目前也在持续打造 PLC 跟各个产品线易连接的能力，加强多产品强耦合的竞争力。

**5、公司通用自动化业务中，战区模式落地的效果如何？**

回复：公司通用自动化板块下有很多行业和区域，过去是强行业线的模式。这种模式，有利于打造解决方案竞争力和提升行业客户占有率，使得公司在很多行业的解决方案落地得较好。今年以来，公司开始强化战区组织的模式，在战区内推广多产品、成熟的解决方案。新的模式实施以来，组织效率有一定提升。

**6、公司的业务和产品越来越多，管理也越来越复杂，公司是如何对进行应对的？**

回复：这是每个公司从小企业发展到大企业需要思考的问题。公司从 2019 年开始持续在做基于数字化转型和数字化流程的管理变革，管理变革的内容涉及公司治理、如何实现高效决策及合理分工、如何让公司战略的制定与执行有效落地等，公司在全力推进全公司的数字化转型。通过管理变革，希望让公司的管理水平上一个台阶，真正实现向管理要红利。

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。



附件清单（如有）	无
日期	2023年12月11日