

证券代码：301367

证券简称：怡和嘉业

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023—013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	中金公司 国寿资产 招商信诺 华能信托投资部 国寿安保基金 华夏未来 诺安基金 红筹投资 中信资管 国泰基金
时间	2023年12月12日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务经理：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简要介绍</p> <p>会议开始前，公司董事会秘书杜祎程针对公司情况做了简要说明，然后进入投资者提问环节：</p> <p>公司2001年成立，2003年第一台多导睡眠检测仪上市，2007年第一台CPAP睡眠呼吸机上市，2008年通过CE认证，2012</p>

年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。

公司作为国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内制造商，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE 认证。

根据最新沙利文数据，按照销量口径，公司家用无创呼吸机在全球市场市占率和排名由 2020 年的 4.5%（第四名）提升至 2022 年的 17.7%（第二名），国内市场占有率由 2020 年的 21.6% 提升至 2022 年的 25.8%，国产无创呼吸机品牌中国市场排名第一。

2019-2022 年，公司营收由 2.58 亿元增至 14.15 亿元，公司归母净利润由 0.39 亿元增至 3.81 亿元。

2023 年前三季度，公司营业收入 9.45 亿元，同比增长-6.81%，归属于上市公司股东的净利润 2.70 亿元，同比增长 0.29%。

## 二、提问环节

### 1、全球呼吸机市场空间是怎样的？

COPD 和 OSA 为主的呼吸慢病患者人数增加及人民健康意识的提升，驱动了呼吸健康相关医疗设备及耗材市场的快速增长。根据沙利文数据，预计 2025 年全球家用无创呼吸机市场规模将达到 55.77 亿美元，CAGR 16.5%；全球通气面罩市场规模将达到 28.99 亿美元，CAGR 11.5%。

### 2、公司毛利率情况是怎样的？

2023 年前三季度毛利率为 46.29%，同比增长 6.35%，第三季度毛利率为 47.00%，同比增长 8.80%。公司今年毛利率稳步提升一方面来自于降本效果显著带来各产品线毛利率的整体提升；

	<p>一方面由毛利率相对较高产品占比增多的产品结构变化导致。</p> <p><b>3、公司产品销往海外哪些国家？</b></p> <p>公司深刻理解全球医疗器械市场法规标准及质量管理体系，取得多项 NMPA、FDA、CE 认证，并进入美国、德国、意大利、土耳其等国医保市场，产品销往亚、欧、美州超 100 个国家地区。</p> <p><b>4、公司在国内市场是否形成自有品牌？</b></p> <p>国内市场方面，公司自有品牌瑞迈特于 2014 年在国内完成注册，已成为国内医疗器械行业无创呼吸机领域的重要品牌之一。</p> <p><b>5、公司今年研发投入有所增加，请问公司在研发方面取得了怎样的成果？目前专利数量如何？</b></p> <p>公司构建了完整的研发创新体系，持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2023 年 6 月 30 日，公司拥有 496 项国内专利，其中国内发明专利 86 项、国内实用新型专利 312 项、国内外观设计专利 98 项；国际专利 108 项；软件著作权 70 项。公司自主掌握了主营产品核心技术，并为后续新产品研发并成功商业化提供有力的支持。</p> <p>三、交流结束后，与会单位人员参观了公司品牌展厅。</p>
日期	2023 年 12 月 12 日