

## 西安瑞联新材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>媒体采访              <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>新闻发布会              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                  <input type="checkbox"/>其他                 </p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>景顺长城</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2023 年 12 月 12 日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>现场会议</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>副总经理财务负责人兼董事会秘书 王银彬</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>问题 1：OLED 升华前材料做到升华后材料，技术壁垒难在哪里？</b></p> <p>答：升华前材料的企业一般由升华后材料的企业提供材料的分子式，研发合成路线，实现规模化生产，研发的侧重点在于生产方法。升华后材料企业更重要的是分子式的设计能力，还需要有自行评测的能力，在研究过程中不断调整分子结构，从而满足显示效果，解决的是某种材料从“0”到“1”的突破，难度更高一些。</p> <p><b>问题 2：单体液晶和 OLED 升华前材料生产有什么不同？</b></p> <p>答：OLED 升华前材料对金属离子杂质的要求比较高，溶剂耗用量更大，而且 OLED 材料还在持续迭代，对技术的要求更高。液晶发展至今已是常规性产品，非常成熟，技术方面未来应该不会有重大突破。</p> <p><b>问题 3：对于公司明年的经营情况有什么预测吗？</b></p> <p>答：明年的整体情况还是侧重于恢复，液晶的恢复是比较缓慢的，OLED 目前已经有比较明显的好转，医药板块的主力产品的销售情况还不能准确预计，电子材料的增长可能会比较明显。</p> <p><b>问题 4：公司研发人员的流失率如何？公司研发人员储备情</b></p>

	<p><b>况如何？</b></p> <p>答：公司对研发人员，尤其是核心研发人员的留用高度重视，针对研发人员制定了一系列的激励措施，包括完善的薪资体系和上升通道，各类项目奖、中试奖以及实施股权激励计划。公司一直在招聘相应的高端技术人才作为储备力量，未来不排除在北上广深选址建立研发中心，加强对人才的吸引。</p> <p><b>问题 5：您觉得未来产品价格还有下行可能吗？</b></p> <p>答：液晶产品经过多年的充分竞争基本没有降价的空间，OLED 升华前材料的更新迭代还是比较快的，我们可以在产品量产后通过优化工艺等方法降低成本。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息的情形。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 12 月 14 日</p>