

证券代码：000019、200019

证券简称：深粮控股、深粮 B

深圳市深粮控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）																								
活动参与人员	国信证券：柳旭、陶醉 公司证券事务代表：刘沐雅、陈凯跃 公司董事会办公室主任助理：张浩																								
时间	2023 年 12 月 15 日																								
地点	公司 14 楼会议室																								
形式	线下交流																								
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司三大业务在整体收入中的比重？</p> <p>答：公司主营业务为批发零售业务、食品加工制造业务、租赁及商务服务业务。</p> <table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">项目</th><th colspan="2">2022 年</th><th colspan="2">2021 年</th></tr><tr><th>收入 (亿元)</th><th>占比</th><th>收入 (亿元)</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>批发零售</td><td>64.78</td><td>77.93%</td><td>83.64</td><td>82.49%</td></tr><tr><td>食品加工 制造</td><td>8.36</td><td>10.06%</td><td>7.72</td><td>7.61%</td></tr><tr><td>租赁及商 务服务</td><td>9.99</td><td>12.01%</td><td>10.03</td><td>9.90%</td></tr></tbody></table> <p>2、自有品牌的主要分销渠道是哪些，这里面具体哪些品类卖的比较好？</p> <p>答：公司深耕细分目标市场，为产业链的不同领域客户提</p>	项目	2022 年		2021 年		收入 (亿元)	占比	收入 (亿元)	占比	批发零售	64.78	77.93%	83.64	82.49%	食品加工 制造	8.36	10.06%	7.72	7.61%	租赁及商 务服务	9.99	12.01%	10.03	9.90%
项目	2022 年		2021 年																						
	收入 (亿元)	占比	收入 (亿元)	占比																					
批发零售	64.78	77.93%	83.64	82.49%																					
食品加工 制造	8.36	10.06%	7.72	7.61%																					
租赁及商 务服务	9.99	12.01%	10.03	9.90%																					

	<p>供多元化的产品供应服务，建立了覆盖线上线下的多层次产品供应网络。线上方面，公司通过多喜米网积极推进“互联网+粮食”，同时在天猫商城、京东商城、微信商城等电商平台开通渠道；线下方面，公司构建起服务大型终端客户的一站式配送服务平台，为企业、学校、政府事业单位等团体用户提供优质安全的自有品牌产品，积极探索“社区自动售卖粮站”等新型粮食零售模式，同时也通过经销商进行销售。“金常满”“君子兰”“美人蕉”“向日葵”等面粉品牌，“深粮多喜”“谷之香”“谷风香漫”“泰泰福口”等大米品牌；“深粮福喜”“深粮金喜”“友恬”等食用油品牌；“三井”牌蚝油、酱料等均受到消费者欢迎。</p> <p>3、我们比较注重信息化管理系统建设，引入信息技术用于粮食管理，这个 IT 团队的建设 and 人员背景如何？</p> <p>答：公司信息化建设起步较早，早在 2010 年就成立了专业的信息化创新团队，并于 2017 年成立了深远数据公司。深粮自主研发“深粮 GLS”系统，在粮食行业有广泛的影响力，已在省内外 500 多个库点推广应用，吸引了百余家行业内外单位到公司参观学习。深粮建立了由总部研究院统筹规划、深远数据公司建设执行的信息化工作模式，IT 核心团队相对稳定，大部分骨干都是在公司的发展成长起来的，熟悉粮食管理相关政策和标准，技术能力和业务能力扎实。</p> <p>4、关于存货跌价准备，今年的情况如何以及未来的控制区间？</p> <p>答：每季度末，公司对存货进行全面清查，按存货的成本与可变现净值孰低提取存货跌价准备。今年的情况与往年基本一致，无重大变化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>否</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无