

证券代码：605098

证券简称：行动教育

上海行动教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过上证路演参与公司 2023 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 12 月 15 日 15:00-16:00
地点	上证路演中心 http://roadshow.sseinfo.com/
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理李践先生 董事、副总经理、董事会秘书杨林燕女士 独立董事张晓荣先生 财务总监陈纪红女士
投资者关系活动主要内容介绍	见附件《2023 年第三季度业绩说明会问题记录清单》
记录日期	2023 年 12 月 15 日

附件：2023 年第三季度业绩说明会问题记录清单：

Q1：三季度以来，公司的经营情况如何？

A1：第三季度，公司实现营业收入 1.73 亿元，同比增长 24.24%；归母净利润 5,524 万元，同比增长 23.30%；扣非净利润 5,824 万元，同比增长 34.44%；前三季度公司实现营业收入 4.61 亿元，归母净利润、扣非净利润分别达到 1.61 亿元和 1.56 亿元。

Q2：能否说明一下公司主要产品开课情况和营收情况？

A2：公司两大核心产品为《浓缩 EMBA》和《校长 EMBA》。截至 2023 年

Q3，《浓缩 EMBA》共开课 25 场，实现营收 1.72 亿元，占比 37.34%、《校长 EMBA》共开课 69 个模块，实现营收 1.64 亿元，占比 35.71%。

Q3：请问，为什么固定资产有 2 亿房屋建筑物，然而无形资产中没有土地？

A3：公司位于上海市虹桥商务区的校址是直接购买的楼宇，非购买土地建造。

Q4：请问公司营收中，有多大比例是由客户转介绍而获取的？有多大比例是主动与公司联系并合作的呢？谢谢！

A4：公司的课程注重实效落地，客户的转介绍和复购率为 85%左右。

Q5：截至第三季度，公司的大客户战略执行情况如何？

A5：公司将年累计订单量达百万的客户定义为大客户，2023 年度目标是开发 200 家大客户。截至 2023 第三季度，公司已开发了 149 家大客户。

Q6: 请问今年对浓缩 EMBA 的团购, 以及校长 EMBA 的个人部分的提价, 是否已经全面执行, 市场反响如何? 谢谢!

A6: 公司于 2023 年 7 月 1 日起对浓缩 EMBA 的 10 人团单价从 19.80 万元提升到了 25.80 万元、将校长 EMBA 的客单价从 29.80 万元提升到了 35.80 万元。自 7 月 1 日起至 9 月 30 日, 公司第三季度的订单量为 1.88 亿元, 同比增长 50%以上。

Q7: 请问公司从收到预付款到执行完订单的周期一般是多久?

A7: 浓缩 EMBA 的周期平均为 5 个月左右, 校长 EMBA 的周期平均为 1.5 年。