

## 立达信物联科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称及人员姓名	中邮证券 杨维维
时间	2023年12月14日 9:00-11:00
地点	现场调研地点：福建漳州长泰基地
上市公司接待人员	副总经理/财务总监/董事会秘书 夏成亮 证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>（一）公司概况介绍环节</b></p> <p>现场调研人员通过参观公司位于福建漳州长泰的制造基地，走访照明、控制与安防、家电制造工厂以及公司展厅，了解公司业务、产品以及智能制造能力。</p> <p><b>（二）调研交流的主要问题及公司回复概要</b></p> <p><b>问题1： 公司出口业务的市场布局和未来展望如何？公司在各区域的业务分布是怎样的？</b></p> <p>答：公司出口业务的市场格局分布与 2022 年年报时披露的结构一致，2023 年也仍是以北美、欧洲、日本为主要目标市场。</p> <p>展望未来，北美仍然是非常重要的市场之一，持续深耕北美，加大力度拓展欧洲和日本。同时，公司将持续提升产品竞争力，提升客户满意，保障出口业务稳健发展。</p>

**问题2： 公司的产能规划如何？**

答：公司目前有三大制造基地，分布在福建漳州长泰、四川遂宁和泰国北柳府。其中，福建漳州长泰基地的产能最高，覆盖照明、控制与安防和家电三大品类，既服务代工业务也为国内品牌业务提供产能保障。四川遂宁制造基地的产能主要覆盖照明品类。泰国基地是公司第一个海外制造基地。为了更好地服务海外客户，公司在 2021 年就开始在泰国设立工厂，目前部分生产线已经投产。2023 年 10 月公司决定扩大在泰国的投资，增加泰国智能制造项目，投资总额为 30,317.72 万元。该项目将建成照明产品和控制与安防产品等部件及总装生产线共计 35 条。项目建成后，相应产品在泰国基地的产能对比现状将提升约 110%。公司交付能力将会有更大的提升。

**问题 3： 公司对于未来的业绩预期如何？**

答：公司坚持“品牌代工双主业”的策略。国内市场以品牌为主；海外市场以代工模式为主，出口业务占公司总营收的比例较高。当前全球经济的不确定性加剧，欧美高通胀环境对市场消费需求的影响也仍在持续，这些因素对公司出口业务存在一定影响，对未来业绩谨慎乐观。宏观环境对所有竞争者都是一样的，关键在于公司如何应对变化。市场仍然存在结构性机会，关键是获取机会的能力。公司将从渠道、产品以及供应链等方面做结构化调整；准确把握市场变化，不断挖掘新的业绩增长点，持续提升自身能力，同时提高内部效率，以保持公司可持续的健康发展。

**问题 4： 公司对国内品牌业务如何规划？业务模式如何？**

答：公司在国内主要经营立达信品牌。立达信品牌是同时覆盖 2B 和 2C；在 2B 方面，立达信品牌深耕教育领域，为广大客户提供校园健康光环境、智慧教室和智慧校园解决方案，进而向智慧教育管理平台发展。结合自身对教育管理的洞察以及物联网技术的积累，以物联科技赋能教育数字化，围绕“教学空间数字化、校园管理数字化、区域治理数字化”逐步展开数字教育业务布局。在 2C 方面立达信品牌延续教育专用基因，推出居家护眼照明产品，旨在将教育照明领域专有技术应用至家庭场

	<p>景，打造全场景居家健康光环境，2B 和 2C 业务相互赋能。立达信一灯一世界则以原创设计灯具为主，将东方人文精神融入当代设计，持续为用户提供高品质健康好光。</p> <p>目前国内品牌无论是 2B 还是 2C 均以经销代理制为主要模式。</p>
附件清单 (如有)	无
本表填写日期	2023 年 12 月 14 日