

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

## 湖北盛天网络技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-062

|           |  |
|-----------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议<br><input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称    | 富国基金、华夏基金、博时基金、汇添富基金、嘉实基金、交银施罗德基金、建信基金、银华基金、广发基金、招商基金、景顺长城基金、华泰柏瑞基金、华安基金、摩根基金、平安资管、天弘基金、泰康资产、中信保诚基金、诺德基金、长城基金、中银基金、中信建投基金、国联基金、长盛基金、建投信托、金鹰基金、信达澳亚基金、中国人寿保险、民生加银基金、国泰基金、国寿资产、泰康基金、申万菱信基金、圆信永丰基金、融通基金、长安基金、建信保险资产、海富通基金、中邮人寿保险、东吴基金、长信基金、嘉合基金、德邦基金、工银理财、太保资产、中加基金、百年保险、农银汇理基金、汇丰晋信基金、惠通基金、财通基金、北京国际信托、泰康养老保险、浦银安盛基金、中金自营、人保资产、财通证券资管、宝盈基金、前海联合基金、银河基金、新华基金、中国人寿、恒大人寿、汇泉基金、中国平安、兴业基金、国金基金、大家养老保险、安信基金、红土创新基金、新华资产、方正富邦基金、招银理财、兴银理财、中英人寿、创金合信基金、泰信基金、恒越基金、泰达宏利基金、广发银行、长江证券自营、光大证券资管、中金资管、中银资管、深圳望正、上海仙人掌私募、思睿投资、运舟资本、上海涇溪投资、煜德投资、淡水泉投资、北京源乐晟资产、上海盘京投资、上海东恺投资、福建天朗资产、上海趣时资产、厦门金恒宇投资、上海冲积资产、上海彤源投资、北京成泉资本、上海灏霖投资、上海枫叶林私募、浙江巴沃私募、上海混沌投资、榕湖投资、红华资本、誉辉资本、北京真科、海翔投资、熙山资本、明世伙伴、方圆投资、名禹资产、中再资产、上海泽茂私募、浙江初九投资、银叶投资、鸿道投资、正圆投资、上海水璞私募、上海七曜投资、天倚道投资、灏浚投资、鼎萨投资、平石资产、中略投资、中信建投、天风证券、开源证券、华安证券、万和证券、 |

|               |  |
|---------------|--|
|               | 方正证券、红塔证券、山西证券、兴业证券、华创证券、海通证券  |
| 时间            | 2023年12月4日-12月14日  |
| 地点            | 武汉、上海、深圳、北京  |
| 公司接待人员        | 首席战略官 高维   |
| 姓名            | 投资者关系专员 王龙辉  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司首席战略官高维和投资者关系专员王龙辉介绍了公司游戏发行、游戏社交服务业务的发展规划以及公司在 AI 和 A/VR 等新兴领域的战略布局，并与投资者交流。主要交流内容如下：</p> <p><b>Q1:能否详细介绍公司真人互动游戏的情况，公司未来对互动游戏的规划如何？</b></p> <p>答：公司旗下火花工作室开发的模拟恋爱全动态真人互动影像游戏作品已于 12 月 14 日上架 Steam 商店，目前该游戏为“即将推出”状态。该游戏为公司研发发行的第一款真人互动游戏产品，预计对公司业绩影响较小，建议投资者审慎判断，理性投资。未来随着 AIGC 和 A/VR 新技术的持续迭代，真人互动游戏能通过更简化的制作方式带给玩家更为身临其境的体验。公司计划针对 A/VR 平台，将该互动游戏改编成为更具沉浸式游戏体验的优质项目。未来，公司将持续跟踪短剧类互动内容行业的最新发展趋势，充分发挥自身优势，积极应用新兴技术，探索相关优质内容的制作与发行。</p> <p><b>Q2:现在 AIGC 的应用相继涌现，公司的音乐社交产品给麦也搭载了 AI 功能，如何看待 AI 后续更多的应用场景？</b></p> <p>答：“给麦”app 中搭载的 AI 功能在公司内部成立的“AI 实验室”进行优化训练算法后，实现了业内领先的个性化翻唱技术。目前 AI 歌声进化、AI 说唱等功能已成功上线。在用户体验上，我们独创稳定训练容器任务调度集群，大大提高多用户多任务并行效率。同时在 AI 训练上持续优化算法，借助公司在网吧管理平台和云游戏平台储备的边</p> |

缘算力节点，快速高效的完成声学模型训练，缩短训练时长。

AI 多模态能力目前正处于快速发展阶段，公司将持续关注 AI 多维度应用落地和公司自身业务相结合的可能性，希望能够与目前已上线的“AI+音乐”以及更丰富的社交场景相结合，提供更多玩法上的创新。近期我们在“给麦”上线了 AI 百变头像模块，实现了上传自拍照可一键绘制多种风格 AI 头像的功能，未来公司将持续探索，围绕社交业务在语音陪伴、多模态 AI 功能、AI 推理和主持等方向，不断拓展社交产品边际，优化玩家体验，丰富产品的可玩性。

**Q3:可以看到公司一直紧跟新技术应用的脚步，公司如何看待新兴的 AI 技术对行业和公司内部的提升与帮助，未来趋势如何？**

答：公司在今年成立的“AI 实验室”时刻保持对 AIGC 新技术的关注。目前公司已初步构建内部使用的 AI-SaaS 平台工具，新一代平台工具将应用在公司内部多个版块，包括美术制作、本地化发行、AI 客服与审核、智能 NPC 和 AI 主播等。

在美术制作方面，盛天的美术团队已经建立了 AI 支持的成熟工业化管线，相比之前已有 40-50%的整体效能提升，同时，公司已实现运用自建的 AI 绘图系统完成大模型及 lora 的训练，降低了研发类产品的在后期的美术类素材的生产周期，接下来公司将进一步探索 AI 在视频素材上的运用。

在本地化发行方面，公司建设了“无界译境”平台，通过 AI 的应用，初步实现了多语言游戏文本的批量化直译、转译，极大地提升了本地化人员在面对大量游戏文本初翻时的工作效率。由于采用了深度学习算法，我们的 AI 翻译可以持续地自我学习和自我改进，不断提高翻译的质量。在全球化发行的战略背景下，“无界译境”使公司团队跨越语言障碍，更高效与游戏研发商交流，可以迅速落实产品发行本地化。

在 AI 客服与审核方面，公司采用 AI 技术驱动虚拟助手，可以

模拟人类对话方式、进行智能回答，一键解决问题。同时，盛天结合先进的 ASR 识别技术和文本审核能力，提供全面的音频内容安全智能审核服务。AI 客服和审核真正实现全天候、高效率、自动化的处理问题。

在智能 NPC 和 AI 主播方面，公司将持续推进和研究，未来希望通过自然语言处理技术，在游戏和社交场景中为用户配备有情绪、有个性的智能 NPC 和 AI 主播。此外，通过深度学习技术，生成出丰富多彩的声音动效，提升游戏的沉浸感和社交的交互感。

**Q4: 日前公司公开自身在 A/VR 内容方面将有所布局，请问公司如何看待 A/VR 智能穿戴设备市场，接下来公司在该赛道上将会有哪些方面的战略规划？**

答：据 wellsen XR，今年三季度国内市场 AR 头显销量同比增长 34%，同期海外 AR 头显销量增速仅 2%。目前 AR 产品技术方案逐渐优化成熟，整体售价能满足大部分受众，外部接入的应用内容也逐步丰富，公司看好 A/VR 智能穿戴设备在未来的发展势头。

2022 年 11 月，公司已与国内 AR 领先企业 Rokid 签署合作协议，在 XR 领域开展深度合作，基于公司旗下的云游戏平台随乐游，双方合力打造了“游戏巨作”频道，丰富 Rokid 平台生态。在今年在第二十届 ChinaJoy 上，公司和 Rokid 共同搭建了元宇宙游戏体验区，并打造电竞酒店场景。公司持续关注真人互动游戏和 XR 平台的有机结合，当下打造的互动游戏上线后将登陆云游戏平台随乐游，让玩家第一时间可以在 XR 设备上获取更沉浸立体的体验。

同时公司以自有资金出资 2,500 万元作为有限合伙人增资武汉长江泓鑫投资基金合伙企业，基金将定向投资于数字经济、数字文化等新兴科技产业，寻找 XR 产业链上下游优质标的。未来公司将通过投资和自我扩容，积极拓展更多的 XR 内容和应用场景，帮助公司在未来新一代互联网技术和 XR 元宇宙实现战略布局。

|      |             |
|------|-------------|
| 附件清单 | 无           |
| 日期   | 2023年12月15日 |