

	<p>叠加气价走低，重卡的主战场很可能转移到燃气车上。我们预计 2024 年燃气车的渗透率将进一步提升。</p> <p>5、公司天然气重卡今年的销量及市占率？</p> <p>公司在 3 月份之后气机外部供应受限。二季度开始公司联合福田康明斯布局 15 升小马力天然气发动机，产品到位后后助力燃气重卡销量快速增长，1-11 月累计销量已达 1.6 万台以上，市占率 12.46%，同比提升 9.15 个百分点。</p> <p>6、天然气重卡持续火热，燃气轻卡是否会有增长？</p> <p>受 LNG 重卡渗透率提升较快影响，带动整个商用车的气体机产品上行。在富气区域，气体机产品的使用成本更低，CNG 轻卡的使用成本大约为 0.5 元/公里，在运输效率可观的情况下，预计一年内可以回收新增购置成本。明年气价低位、油价高位还将持续，气体机产品的成本优势会进一步扩大。目前 CNG 轻卡市场的渗透率只有 2% 左右，与重卡 LNG 相比还有巨大的提升空间。如产品资源足够丰富，预计明年 CNG 轻卡销量将继续增长。</p> <p>7、公司的采埃孚福田自动挡及手动挡变速箱销售情况如何？终端价差有多少？</p> <p>截至 11 月份，采埃孚重型变速箱销量已经达到 13.6 万套，大部分为自动挡产品，手动挡销量较小，主要卖给一些国内高端客户及出口市场。自动挡重卡的终端售价较手动挡稍高，差异大约为 2 万元左右。由于自动挡较手动挡更节省油耗，客户在一年行驶大约 13-15 万公里的情况下，能够将这部分成本省回。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 12 月 15 日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>