

健民药业集团股份有限公司

2023年12月14日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	国海证券周小刚、赵宁宁； 银河基金方伟，嘉实基金李慧。
时 间	2023年12月14日
地 点	健民集团总部办公大楼会议室
公司接待人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷 证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司今年的经营情况及全年增长预期？</p> <p>2023年前三季度，公司整体保持了良好的发展态势，实现营业收入 31.18 亿元，同比增长 10.95%，实现归属于上市公司股东的净利润 4.15 亿元，同比增长 31.85%。</p> <p>目前公司经营情况稳定，OTC 大产品战略持续推进，龙牡壮骨颗粒保持稳定，便通胶囊（OTC 渠道）因基数较小增长较快。处方线产品新机制、新价值链、新团队建设等工作深入推进，以及新产品七蕊胃舒胶囊等的陆续上市，目前发展态势良好。</p> <p>2、公司产品龙牡壮骨颗粒在医疗市场的销售情况？</p> <p>龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）是国家医保乙类药品，在医疗市场销售规模占比较小，目前在医疗市场的重点工作是做等级医院的开发。</p> <p>3、七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆组方都来自院方制</p>

剂吗？

七蕊胃舒胶囊由三七、枯矾、煅花蕊石等药材组成，组方来源于中国中医科学院广安门医院的院内制剂；小儿紫贝宣肺糖浆由牛蒡子、桑叶、薄荷、荆芥穗、川贝母、紫菀等药材组成，组方来源于国家级名老中医经验方。

4、公司广告投放的模式，未来会持续增加投入吗？

公司会持续加大品牌建设，围绕龙牡、便通胶囊进行双品牌塑造，今年完成新广告的制作，优化广告投放方案，在央视、地方电视台、短视频平台及新媒体进行有重点、有策略地广告投放，提高品牌传播力。

5、公司 OTC 营销团队情况？

公司目前 OTC 渠道有接近 1000 人的营销队伍，公司未来还会持续加密销售团队，加强营销精细化管理，持续提升终端队伍的业务管控能力。

6、公司在研产品线有哪些值得期待的产品？

公司在研新药二十余项，研发管线较为丰富，在临床研发阶段的 1.1 类中药创新药有通降颗粒、小儿积术通便颗粒、牛黄小儿退热贴等，其中牛黄小儿退热贴已完成 III 期临床研究，这些产品都有较好的产品力。

7、公司未来还会推出股权激励计划吗？

公司目前在实施中的股权激励计划有《2021 年限制性股票激励计划》《2022 年限制性股票激励计划》，目前尚未有新股权激励的推出计划。

8、公司未来发展的预期？

OTC 产品线我们仍将以广告引领模式，坚持品牌建设；在产品方面，积极培育梯队产品，龙牡是最大的单品，其次是便通胶囊，健脾生血颗粒将是下一个着力打造的 OTC 渠道单品；同时我们也在筛选存量品种，逐渐丰富渠道产品。

Rx 产品线近年来保持了持续的增长态势，公司将通过新机制、新价值链梳理、新团队建设、增加空白市场覆盖等实现老产品快速发展；随着处方线新品种拔毒生肌散、七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆等陆续上市，相信处方线未来将会有一个较好的发展。

中医诊疗业务近年来持续发展，目前公司已有 3 家中医馆，汉阳馆、汉口馆、武昌馆（筹建中）。今年前三季度汉阳馆业务收入持续增长，汉口馆已实现盈利。

目前公司在研新药二十余项，研发管线陆续丰富，公司未来还会持续加大研发投入，坚持中药创新、加大儿童常见病多发病药物立项与研发、加快上市品种二次开发等，持续夯实公司产品储备。同时加快生产线改造与智能制造投入，随着新综合制剂车间、智能制造提取二期等项目的陆续建设，预计未来产能不会存在问题。我们也在加快外延式探索步伐，更重要的是公司股东对我们的大力支持，相信健民将来会有一个较好的发展。