

证券代码：688557

证券简称：兰剑智能

兰剑智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他（反路演活动）
参与单位名称及人员姓名	财通证券 刘俊奇 平安基金 王修宝 融泰云臻私募 赖泉 博闻投资 于犇 恒健远志 周洁 信达澳亚基金 朱然
时间	2023年12月13日 2023年12月14日 2023年12月15日
接待方式	现场交流
地点	济南/深圳
上市公司接待人员姓名	董新军、韩梅
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 互动交流的主要内容 1、同行业中各家公司都有什么区别？ 答：同行业公司 在产品、业务方面侧重各有不同。我司在销售渠道、品牌、产品、技术研发与创新、成本控制、项目实施、售后服务等方面构筑起综合的核心优势。其中最为突出的竞争优势：技术、成本。技术优势：公司技术、产品的研

发及创新以智能制造市场需求为导向；具备多行业拓展、持续获得大型客户优质订单的技术实力。成本优势：公司已经形成全产品链的生产体系，具备明显的设计、加工、生产的成本控制优势。

2、海外业务如何规划？

答：国际化一直是我们的市场战略，目前在日本、美国、德国均有项目落地。在德国和美国分别申请设立全资子公司 BLUESWORD USA INC 和 BlueSword Germany GmbH，以美国、德国两个已投运营的智能仓储系统为示范项目，已经布局国际市场。

3、公司目前智能机器人和人形机器人的底层技术是否有相通之处？是否可以向人形机器人延伸？

答：智能机器人和人形机器人的底层技术是相通的，公司已经储备了定位、（SLAM）导航等技术，在 AI 算法、深度学习方面不断增加研发投入，将在机器人感知、交互、运动模块的定位、AI 算法方面重点进行研发。

4、截至三季度的新增订单情况及结构？

答：截至 2023 年 9 月 26 日，公司 2023 年第三季度新增订单为 6.22 亿元，2023 年 1-9 月新增订单合计为 9.16 亿元，主要有新能源（含锂电池、光伏）、航空航天、石油化工、医药和烟草等行业。

5、料箱级和托盘级产品，应用场景都是什么样的？

答：料箱级密集仓储拣选（立体货到人）一体化系统，是以料箱级的货物为处理对象，以海量 SKU 的立体化存储和海量订单的“货到人”拣选为综合目标，能够实现立体空间内的高密度存储、并行快速出入库、自动输送/搬运到人、人工/自动快速拣选等功能的自动化系统。料箱级产品特点是小而散，品类多，批量化生产，典型应用行业是电商行业、零售行业；

托盘级密集仓储拣选一体化系统，是以托盘级的货物为处理对象，以密集仓储的传统需求和整件拣选的创新需求为综合目标，能够实现自动存取、自动保管、自动搬运、自动拆/码垛等功能的自动化系统。托盘级的产品广泛应用于不同行业，重载的制造业是典型的案例之一。

6、合同的交付周期一般多久？

答：按照规模和复杂程度合同的实施周期不同：一般项目实施周期在 6-12 个月，特大型项目会超过 12 个月。

7、公司单机产品对外销售吗？

答：公司产品单机对外销售的占比很小，公司是提供智能仓储整体解决方案，自主硬件产品和软件集成不同方案解决客户需求。像搬运机器人 AGV 系列、自动装卸机器人-亚洲象等产品等可以提供单机销售，但基本也是根据客户不同的智能化需求，进行定制化生产、销售。

8、公司下游行业分布分散，主要从哪些方面考虑？

答：公司产品系列比较丰富，应用场景较为广泛，同时公司布局行业与国家政策，行业发展及行业需求变化等有关。公司把握市场环境变化及市场需求，开展以面向高端客户和头部企业为主并持续开发其他优质客户的销售策略，全方位提升客户服务质量。公司与客户群体已形成稳定、长期、深层次的战略合作关系。

9、公司对人才队伍的建设做了哪些工作？

答：（1）公司以“引进高端人才，优化人才密度，提高全员人效”为人才目标，以三支柱模式变革人力运行模式，各业务中心设置 HRBP（Human Resource Business Partner，人力资源业务合作伙伴），贴近业务，服务业务，与业务部门实现了很好的融合。

（2）去年实施了第一期股权激励计划，目前已完成第一期归属；建立与健全公司长效激励约束机制，充分肯定核心骨干

	<p>为公司所做出的贡献，稳定核心团队并充分调动公司核心团队的积极性与创造性，有效地提升个人荣誉感。</p> <p>(3) 重点打造了“关键人才培养项目”，快速培养“懂管理、会管理”的干部梯队。另外，任职资格体系实现全面落地，实现定级管理，成为员工主动式发展的重要牵引。</p> <p>10、在人工智能方面有哪些具体应用和项目？</p> <p>答：公司自主研发的多项核心技术已在多个核心产品中应用：比如料箱识别与定位技术，托盘位置与外形信息检测技术，堆垛机托盘智能纠偏与盘点技术等。以上技术基于深度学习算法，通过不断自我训练，更精准的识别托盘、料箱、纸箱的外形尺寸、位姿、数量等信息，实现更高精度的定位货物或者识别货物异常情况，自主纠偏货物或者调整机器人位姿取出异常货物，自主盘点货物，在线混合码垛货物等更加智能化的功能，进一步扩展替代人工作业的场景。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 18 日