

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	国金证券、广发基金、建信基金、中信建投、信诚基金、五地投资、高毅资产、鹏华基金、人保资产、博时基金、财通证券、财通基金、中邮基金、富国基金、国寿养老、信达澳银、长信基金、鹏扬基金。
时间	2023 年 12 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜
交流内容及具 体问答记录	<p>1、公司产品类型丰富多样，请简要介绍一下公司各业务布局？</p> <p>答：亿道信息是一家以研发设计为核心的电子产品及解决方案提供商。依据产品形态的不同，主要可分为加固智能行业终端产品、消费类智能终端产品及 XR 类产品。</p> <p>母公司亿道信息负责加固智能行业终端产品，此类产品具有防水、防尘、抗摔、抗震等特性，订单具有小批量、多批次、定制化程度高等特点。基于仓储物流、资源勘探、车间车载等不同行业的特殊性，对产品的性能、外观等各方面的要求存在较大差异。2023 年上半年度，此板块占公司整体营收 10%以上，因其系统性及定制化要求高，产品毛利在 40%以上。</p> <p>子公司亿道数码负责消费类智能硬件产品，包含笔记本电脑、平板电脑、智能商显、人脸&语音交互显示终端及国产化产品的研发与生产，提供具竞争力的产品方案与服务，产品广泛应用于生活、办公、</p>

教育、金融、商业、智能家居等相关领域及行业。其是公司营业收入贡献最大的业务板块，2023 年上半年度，PC 及平板占公司整体营收约 80%。

子公司亿境虚拟专注于近眼显示及三维空间显示&计算的 XR 产品研发与量产服务，在 XR 领域深耕 8 年，持续配合与支持国内外 VR/AR/MR 优秀品牌公司和软件及场景内容开发公司共同开发创新且量产的 XR 产品，形成了以 XR 产品设计、供应链及生产服务方面的核心竞争力。

目前亿境自研自定义的轻量级 MR 产品的销售推广正在有序推进中。XR 业务占公司整体营收比例相对较小，但 XR 是未来科技发展重要方向之一，公司将继续加强相关研发工作。

2、公司业务的客户主要是哪些，分布在哪些区域？

答：公司主要客户为全球区域性龙头品牌、系统集成商等。经过多年发展，公司凭借较强的研发设计能力、生产交付能力、质量保证能力，赢得了 Medion、TCL、HMD（诺基亚授权品牌）、传音等海内外知名客户的认可。公司消费类 PC 产品主要包含普通笔记本、教育本、商务本、云终端、游戏本、电竞本等，可搭载 Intel、AMD、高通、MTK、国产化等不同种类的主流芯片，该产品销往中国香港、德国、法国、英国、芬兰、巴西、土耳其、中东、东欧等全球 80 多个国家和地区。

3、全球科技巨头都是布局 AI PC，AI 技术有望革新 PC 发展，请问公司在 AI PC 方面有什么布局？

答：AI 是未来消费电子产业发展的重要趋势，AI PC 通过 AI 能力的本地化部署，使 PC 拥有持续学习能力、可以在提供个性化的服务的同时保护用户隐私。AI 技术的发展有望推动 AIPC 产业持续变革。公司基于 PC 行业的深耕发展，与核心器件和计算机技术原厂保持着从产品研发到市场开拓的全方位合作，能够深入参与其应用系统原型开发和验证工作，从而在市场竞争中取得技术领先优势以及市场布局优势。公司将持续加强研发工作，以期实现“让前沿科技更平易

	<p>近人”的公司使命。</p> <p>4、公司目前的品牌规划如何？在哪些领域拥有自己的品牌？</p> <p>答：公司于 2023 年 5 月推出了本土一站式加固计算机自有品牌“ONERugged”，以加固手持终端、加固平板电脑、车载平板电脑、工业平板电脑、加固笔记本为产品生态，围绕涵盖零售、仓储、特种车辆管理、交通运输、制造业、能源和公用事业等六大解决方案，主要服务于大型终端、软件集成商和代理商。ONERugged 以高性能、高可靠、高服务为品牌战略点，坚持自主研发及产业生态的持续构建，通过全系列加固计算机及车载工控产品，致力于提升全产业链的数字化和信息化整体水平。</p> <p>ONERugged 产品生态建设重视用户需要，基于各类垂直领域细分场景的高端数字化以及强固式需求开发，秉承开放、创新、融合的合作策略，推动各行业数字化建设。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>