

湖南丽臣实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023-009

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国泰君安 沈唯女士</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月20日10:00-11:30</p>
<p>地点</p>	<p>湖南丽臣实业股份有限公司办公大楼五楼会议室</p>
<p>形式</p>	<p>会议座谈</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书、财务总监 郑钢先生 证券事务代表 刘曾辉先生 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 双方就公司发展战略、募投项目进展、竞争优势等进行了沟通，相关问答记录如下： </p> <p> 1、公司主营业务概述： </p> <p> 公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能四十多万吨，洗涤用品年产能二十万吨。表面活性剂业务是公司主要的收入和利润来源，表面活性剂主导产品 2022 年行业排名位列全国前二。 </p> <p> 2、想请教下公司的中长期战略规划？ </p> <p> 公司中长期战略规划是心无旁骛做强主业，具体包括优化产品结构及市场布局，不断拓展高端日化、生物医药原料应用领域，紧贴国内国外两 </p>

个市场，充分发挥产地区位优势，积极培育品牌国际市场影响力，努力提升产品产能，扩大市场份额，增强规模效应及经营质量。

3、公司相比其他企业的主要竞争优势体现在哪里？

公司在表面活性剂领域深耕数十年，积累了深厚的技术经验，产品优质的性能及中高端的定位为市场所认可。公司具备技术与产品质量优势、区位优势及客户资源优势、规模效应与成本优势、品牌优势及行业地位优势、产业链优势。

4、公司未来发展中如何进一步放大竞争优势？

公司将在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量。提升公司研发实力，注重技术人才培养与引进，不断提高公司产品竞争力与附加值。稳中求进高质发展，加快智能制造，大力推动技术进步和现代管理创新，进一步增强公司的核心竞争力。

5、公司对于海外市场和海外布局有什么规划分享吗？

随着公司产能瓶颈的突破、规模效应的日益明显和国际市场品牌认可度的逐渐提高，公司进一步加大国际市场的开拓力度，增加产品的出口销售，参与全球表面活性剂产品市场竞争，近年来公司海外市场销售收入呈高速增长态势。今年上半年海外业务增长的区域主要集中在东南亚、中东及美洲区域。随着客户资源的不断累积，公司品牌效益扩大，未来海外业务大有可为。

6、“年产 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设项目（一期）”原计划年内试产，目前进展如何？该项目的二期进展如何？

上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设一期项目已进入全面施工阶段，主体工程目前已安装完毕，公司正在进行分期竣工验收及试生产手续的申报工作，待申报完成后项目即进入试生产阶段。上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设二期项目已开始进行土建施工。

7、表面活性剂和洗涤用品两大板块产品当前的盈利能力？

2023 年上半年，公司实现表面活性剂产品营业收入 139,146.56 万元，较上年同期上升 15.79%，实现产品销售毛利率 11.20%，较上年同期下降 0.22 个百分点。

2023 年上半年，公司实现洗涤用品营业收入 9,485.59 万元，较上年同期上升 4.76%，实现产品销售毛利率 20.41%，较上年同期上升 5.84 个百分点。公司洗涤用品业务分为自有品牌销售（含宾馆洗涤产品）、OEM 两种销售模式，公司 2023 年上半年实现自有品牌营业收入 7,037.10 万元，较上年同期上升 19.20%，实现自有品牌销售毛利率 21.73%，较上年同期上升 8.46 个百分点。公司 2023 年上半年实现 OEM 营业收入 2,448.48 万元，较

	上年同期下降 22.30%，实现 OEM 销售毛利率 16.63%，较上年下降 0.38 个百分点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2023-12-20