

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	财通证券邢重阳、财通证券李渤、财通证券陈思雨、宝盈基金朱建明、信达澳亚基金刘小明、泰康资产王敬、互兴投资陈纯
时间	2023年12月19日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜
投资者关系主要内容介绍	<p>1、斯菱未来收入增长的驱动在哪里？</p> <p>答：主营业务方面，斯菱将继续强化及扩大营销网络布局与建设，在深耕现有售后市场销售渠道的基础上，开拓全球顶级售后客户。对于主机市场，斯菱将积极推动主机配套市场客户的合作，建立国际品牌知名度，提供业绩强力增长点。</p> <p>新业务开拓方面，公司正进行新能源汽车驱动系统轴承、农机轴承及重卡轴承项目储备，其中驱动电机轴承项目已完成试样，进入小批量生产阶段。未来，公司将在继续对现有的产品进行改进和升级的基础上，根据市场需求和行业发展趋势，大力开发新型产品。</p> <p>2、斯菱的产品开发思路？</p> <p>答：斯菱坚持自主创新研发，基于深耕汽车轴承行</p>

	<p>业多年所积累的研发经验，以客户需求为导向，建立了较为完善的研发体系。同时，斯菱研发团队时刻保持对最新市场动态的关注，提前了解新的市场需求，提前研发布局，以此保持公司在市场上持续的竞争力。</p> <p>3、斯菱拓展客户的方式？</p> <p>答：斯菱积极参加全球有影响力的大型汽配展会，通过积极的响应速度、优质的产品品质、稳定的生产供应以及完善的售后服务，不断开拓并巩固客户群体。另一方面，公司将现有优质客户业务做大做深，通过各项业务有效协同、持续优化产品结构、增加产品型号等方式，深度挖掘客户需求，拓展现有客户的产品采购类型和订单份额。</p> <p>4、斯菱是否存在订单淡旺季？未来如何消化订单需求？</p> <p>答：斯菱主要做汽车售后市场，没有明显的淡旺季区分。公司“年产 629 万套高端汽车轴承技术改造扩产项目”建成后，将引入先进的装配、磨加工等生产设备，通过优化设备结构和提高设备稳定性，全面提升公司的生产能力，并进一步优化公司的生产管理水平。</p> <p>5、斯菱泰国工厂是否有新的规划？</p> <p>答：公司从 2023 年 Q4 开始对泰国工厂进行投资，打造全产业链工厂。预计 2024 年 Q1 新设备可以投产，产能将有效提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 19 日