

投资者关系活动主要内容介绍

公司将继续坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，积极把握发展机遇，不断提升公司产品的品牌影响力，稳步提升公司的整体竞争力，力争实现业绩的稳步增长，实现可持续发展的目标。

2、问：请介绍一下公司 2023 年前三季度毛利率同比上升的原因？

答：公司 2023 年前三季度毛利率同比上升，主要原因包括：
①2023 年公司推出新产品，毛利有所提升。②原材料价格逐步下降，毛利率同比上升。③人民币贬值带来海外收入毛利率提升及汇兑收益增加。公司将努力做好成本控制，提升生产效率，稳定公司产品的毛利率水平。

3、问：请问公司目前的研发投入情况如何？

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发团队逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2023 年前三季度，公司研发费用为 149,487,991.79 元，同比增长 14.54%。

4、问：公司的注塑机产品近几年的销售情况如何？

答：注塑机业务方面，2020 年，2021 年行业景气度良好，公司的毛利率水平较高。从 2021 年下半年开始，注塑机国内市场需求从火爆逐渐转向平稳。2022 年注塑机行业景气度同比有所下滑，但公司仍保持着不错的发展势头。2023 年前三季度，注塑机行业景气度有所回升，注塑机需求较为稳定，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。另外，由于汽车行业特别是新能源汽车的快速发展，公司二板机产品销售情况较为良好，全电动注塑机继续保持快速增长态势。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

	<p>5、问：公司近几年注塑机市占率不断提升的原因？</p> <p>答：自 2010 年以来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。</p> <p>6、问：请介绍一下公司近几年的海外市场规划？</p> <p>答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年前三季度，公司的外销收入继续保持平稳增长。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。</p> <p>7、问：请介绍一下目前公司压铸机的应用场景？</p> <p>答：压铸机的主要应用场景包括汽车、城市交通、3C 电子、家电、航空航天、轨道交通等多个行业。另外，公司研制的超大型压铸机可用于满足新能源汽车的一体成型压铸需求。目前，一体成型压铸件主要应用于新能源汽车，以达到降低车身重量、降源消耗、提升续航里程的目的。随着新能源汽车市占率不断提升，大型压铸单元一体化成型的应用前景将十分可观。</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2023 年 12 月 20 日