

证券代码：688157

证券简称：松井股份

## 湖南松井新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-015

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>时间</b>	2023年12月19日 10:00-12:00 2023年12月19日 14:00-16:00
<b>地点</b>	行政楼四楼会议室
<b>参会人员/单位</b>	富国基金、国投瑞银基金、汇添富基金、聚力财富私募基金、湘江汇城私募基金、上海勤辰私募基金、杭州高元私募基金、长青藤资管、开源证券、申万宏源证券、华能贵诚信托
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：周欢 证券事务代表：司新宇 投资者关系管理：廖子贞
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、请问公司消费电子业务领域未来营收增量主要来源哪些方面？</p> <p>答：一方面，因高端消费类电子终端产品品类丰富、产品更新换代速度快使得下游客户对消费电子产品差异化、品质高端化等深层次需求日益增多。公司将紧握高端消费电子领域新型功能涂层材料行业向定制化、高综合性能、系统服务方向快速发展机遇，凭借过硬的技术实力和创新差异化的产品服务不断拓宽业务合作边界，如进一步提高在笔记本电脑及配件、可穿戴设备、智能家电等细分领域的市场占有率，从而获取更多的市场份额。另一方面，随着“涂料、油墨、胶黏剂”三合一产品体系的落地，公司在油墨、胶黏剂领域的持续发力和业务布局有望为消费电子业务带来新的营收增长空间。</p>

## **2、与国际巨头相比，公司有哪些方面的竞争优势呢？**

答：公司在新型功能涂层材料领域深耕多年，逐步发展成为少数几家在细分领域可与国际巨头同台竞争的新兴国际知名品牌企业，竞争优势主要体现在：一是公司十分重视产品研发和技术创新，系列核心技术及相关产品均具有行业领先或行业先进性，通过不断的技术及产品创新迭代升级，能够持续满足下游终端客户多样化、个性化需求，从而树立良好的技术和产品口碑，赢得行业和客户的认可。二是公司建有全球化的营销服务网络，可快速响应客户需求。如公司围绕核心终端品牌及重点模厂所在区域建立研发、生产、销售、技术服务机构，目前已在北京、河北、上海、江苏、广东、香港、台湾、广西、重庆、厦门等地建立了技术、营销服务中心，并在越南布局设点以辐射东南亚市场。国际化区位布局有利于公司快速响应全球终端、模厂等下游客户需求，以高质量的服务增强客户黏性。

## **3、公司产品在 AR/VR/MR 领域是否有应用布局？**

答：在可穿戴设备领域，公司一直拥有较为强劲的竞争实力，并与下游诸多知名终端建立合作，携手共同打造了系列行业标杆项目，如独家参与了北美消费电子大客户首款划时代混合现实（MR）产品——Vision Pro 多个部件涂层材料应用开发，并已顺利导入量产。随着人工智能、虚拟（增强、混合）现实等技术的逐渐推广和应用，公司也将凭借独特竞争优势，不断加大在 AR/VR/MR 等可穿戴设备领域布局，以把握下游市场新品发布和需求提升带来的新一轮发展机遇。

## **4、请介绍一下公司在汽车涂层业务方面的布局规划？**

答：近年来随着制造业重心向国内转移，中国高端消费品品牌企业市场竞争力日益增强，尤其是国内以蔚来、理想、小鹏为代表的新能源新势力汽车企业的兴起，为国内新型功能涂层材料制造行业带来宝贵的历史发展机遇。公司凭借差异化竞争优势以汽车零部件涂层市场为切入点，经过多年的持续精耕、深耕，不仅成功打造了以蔚来系列车型为代表的多个内饰涂层应用行业标杆，更是通过创新差异化的发光保险杠涂层解

决方案开创了电动汽车家族化脸谱的设计先河，实现了“从内饰到外饰”、“由小件到大件”的重要转折和突破，市场口碑与认可度不断提升。同时，公司也正在积极打造以树脂、色浆等为支撑的汽车原厂漆和修补漆研发体系，有序推进项目开发和创新研发，为进军汽车原厂漆领域和后市场修补漆领域做准备。

**5、请问公司三横战略中油墨、胶黏剂板块有什么业务进展吗？**

答：近年来随着公司“涂料、油墨、胶黏剂”三合一产品体系布局日益完善，市场协同效应、品牌优势正逐渐凸显。当前，公司油墨产品应用范围已逐步由高端消费电子领域拓展延伸至乘用车领域，自主研发的多款油墨产品性能和工艺技术达到了行业领先水平，正在积极推进与多方客户业务合作。胶黏剂业务方面，公司在半导体芯片封装、航空航天相关产品上取得小批量订单；同时胶黏剂产品首次在北美消费电子大客户手机项目上导入量产。

**6、动力电池绝缘涂层材料目前进展情况如何？**

答：经过不断积累与沉淀，可应用于动力电池行业的“绝缘涂层材料+数字化涂装技术”系统性解决方案，其材料性能和工艺技术能效均有进一步提升。材料方面，公司已实现向重要战略客户的小批量供货。工艺方面，第一批数字化智能涂装设备 DEMO 样机已经完成交付并通过阶段性验收。目前公司正在与多家新能源电池头部企业围绕绝缘涂层材料、数字化智能涂装工艺技术等进行紧密沟通、交流，积极推进相关合作。

**7、请问公司是否有打算推出股权激励计划？**

答：股权激励作为企业长效激励机制的一个重要组成部分，长期化、常态化的激励机制有助于吸引和留住核心关键人才，进而通过人才发展推动企业成长。近年来公司不断以全球化的视野招揽人才整合资源，引进了一批包括行业顶级专家、高端科研人才在内的诸多核心关键人才，结合未来三年战略发展目标与规划，将适时启动实施新一期的股权激励计划，以充分调动员工积极性，实现员工与公司的深度绑定，助力公司长远发展。

附件清单（如有）	无
日期	2023年12月20日