

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-19

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券纪宇泽、中欧基金胡万程、长城基金韩林、银华基金薄官辉、兴证资管邱思佳等 41 位投资者
时间	2023 年 12 月 20 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	投资者关系主管 王翰斌 投资者关系经理 张孟琪
<p>一、公司近期生产经营情况介绍？</p> <p>在生猪养殖业务方面，2023 年 1-11 月，公司出栏生猪 5,718.4 万头，预计全年出栏 6,250 万头-6,400 万头。公司今年生猪养殖完全成本整体呈下降趋势，未来仍有进一步下降的空间。2024 年公司将持续做好疾病净化和健康管理，提升猪群健康水平，提高日增重、全程成活率等生产指标，降低生猪养殖成本。</p> <p>在屠宰肉食业务方面，2023 年 1-11 月，公司屠宰生猪 1,170.9 万头，同比增长 82.5%，预计全年屠宰 1,300 万头左右。今年以来，屠宰肉食板块持续开拓市场和渠道，产能利用率明显相比去年明显提升。近几个月，月均屠宰量均超过 100 万头，月度产能利用率在 50%左右。下一步屠宰肉食板块将继续提升已投产屠宰厂的</p>	

运营效率，提高产能利用率。从市场开拓、渠道建设、客户需求开发等方面发力，进一步增强屠宰肉食业务综合运营能力和盈利能力。

二、公司今年的成本分布情况？

2023年1-11月，公司生猪养殖完全成本在14元/kg以下的场线出栏量占比为20%左右，成本在16元/kg以上的场线出栏量占比为15%左右，生猪养殖完全成本离散度逐步缩小。

公司逐步打通各项技术路径，未来将持续推动优秀成绩的复制、推广，消灭成本在16元/kg以上的场线，降低养殖成本离散度，实现整体成本的下降。

三、公司生猪养殖完全成本结构？

当前公司生猪养殖完全成本中，饲料成本占比在60%左右，职工薪酬和折旧摊销占比分别在10%左右，药品及疫苗费用占比在5%左右，其余部分包括期间费用及物料消耗、燃料动力等费用。

四、公司的出栏策略及明年的出栏规划？

公司坚持连续生产、稳定出栏的策略，不将生产、销售节奏的调整建立在对行情的预测上。公司未来将合理安排生产经营节奏，聚焦于自身能力的提升，从健康管理、生产管理、营养研发、智能化设备应用等多方面发力，持续提高经营效率，降低生产成本，提升盈利能力。

公司预计明年出栏量会有一定幅度增长，具体的出栏区间指引将在2023年年度报告中披露。

五、公司对楼房养猪的产能规划？

目前公司已建成的生猪养殖产能仍以平铺猪舍为主，楼房猪舍产能占比不到10%。在未来新增产能中，公司将综合考虑土地适配性等因素，在部分条件匹配地区建设楼房猪舍，以实现经济效益最大化。在已投产楼房猪舍的生产运营过程中，其在生物安全防控、智能化设备应用等方面的优势也逐步显现，未来公司将继续挖掘楼房猪舍的发展潜力，进一步提升养殖成绩。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单（如有）	
日期	2023 年 12 月 21 日