

证券代码： 300844

证券简称： 山水比德

广州山水比德设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海锦上私募基金管理有限公司 王钱维 玄元私募基金投资管理(广东)有限公司 陈迪安 北京青创伯乐投资有限公司 余柏文 江西铂润投资管理有限公司 史现省 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 杜新正 广州睿融私募基金管理有限公司 许高飞 青岛金光紫金股权投资基金企业(有限合伙) 李润泽 国盛证券有限责任公司 李枫婷 首创证券股份有限公司 程子怡 中证鹏元资信评估股份有限公司 何威猛 长江证券股份有限公司 龚子逸 海通证券股份有限公司 邓磊 上海牛乎资产管理有限公司 徐磊 华安证券股份有限公司 杨光、戚舒扬、李元晨
时间	2023年12月21日(周四)上午10:00~11:30
地点	公司通过腾讯会议采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书 秦鹏 2、元宇宙事业部产品总监 宋冲 3、证券事务代表 吴敏端
投资者关系活动主要内容介绍	一、 介绍公司基本情况 二、 互动交流

1. 在城中村改造方面，公司是否有过往参与经验？有哪些代表项目？

答：公司以创新设计为驱动，深耕新型城镇化建设与城中村改造等领域，长期以来，公司在城市建设的多个领域参与城市更新活动，围绕建筑更新改造、城镇老旧小区改造、城市基础设施更新改造等领域，持续在北京、广州、深圳等超大特大城市落地城市更新项目，如北京东城区旧鼓楼大街、广州永庆坊、广州白云望南旧村、广州空港文旅小镇、深圳前海功能环境双提升等。

2. 在文旅方面公司未来的规划是什么？公司期望的盈利模式是什么？

答：公司是一家以“创意驱动、景观先行、运营前置、科技赋能”为特色，已形成以“设计+”为核心竞争力的四大业务板块：山水人居、山水城市、山水乡村、山水文旅，为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商，在社区环境、商业综合体、文化旅游、特色小镇、城市设计、区域规划等领域，提供全过程咨询服务。

其中，山水文旅一直是公司重点发展方向，公司一直紧跟国家政策引导方向，大力发展城市公共景观、乡村振兴、文化旅游和城市更新业务。公司从前几年就开始积极拓展市政、文旅、商业等板块，目前公司在这些板块的业务占比也逐年提高，中标或完成了包括深圳光明科学公园、包头法治公园、深圳潭头河碧道、云南白药大理健康养生创意园、九华山莲花小镇、腾冲国际火山风情度假区等代表项目，并先后与融创、华侨城、长隆等多家大型公司达成战略合作，积累了丰富的设计经验，在文化旅游细分领域拥有一定竞争优势。

同时，公司将基于自身的虚拟场景设计能力，应用自主研发的智慧山水场景设计软件，积极探索虚拟世界的场景设计、文旅项目的数实互娱产品、以及为政府、文旅、社区项目定制打造智

慧城市、智慧文旅、智慧园区、智慧社区等系统性产品，为客户延展更多、更快捷的科技赋能服务，包括文旅景区线上运营平台、全景看房、智慧城市、数字孪生、数字资产等。公司将结合已有的线下科技公司及产品为内容创意提供壁垒，以线上及线下联动的方式打造科技赋能、乡村、县域、文旅的产品。公司将在文旅行业数字化的赛道持续发力，以更高的平台和更优质的资源，打造更多精品项目，积极助力文旅数字化高质量发展。

未来，公司在深耕景观设计主营业务的同时，紧跟国家文旅产业政策，持续推进文旅板块全方位发展，在合适的时机积极参与文旅投资，探讨更多发展可能性。

3. 公司未来中长期经营规划是什么？

答：未来，公司将围绕景观设计核心业务，在做大做强园林景观设计业务的同时，努力开拓数字科技板块业务、“设计+”综合业务，积极寻求在设计、文旅和数字科技产业链上下游的拓展，通过投资并购与公司主营业务形成资源互补、与公司产业链形成相关、有利于协同公司战略发展的新业务和新项目。

(1) 景观设计业务：继续巩固行业地位，不断提升市场份额；选择优质客户，主动选取大型优质地产企业或国有地产企业、及市政建设单位为主的稳健型客户进行合作；持续进行业务转型及业态创新，于乡村振兴、新文旅、城镇化、城市更新等细分领域加大投入。

(2) “设计+”综合业务：为加快构建新设计产业体系，延伸产业链条，扩展增值服务，推动设计服务、数字科技、投资融资及其他新兴业务协同发展，加快产品和服务迭代升级，为客户提供投资、研发、策划、规划、设计、建设及运营等全产业链式服务，实现由景观设计综合服务商向全产业链服务商转变。

(3) 数字科技板块业务：加大对智能设计、数字技术与数字产品的研究，深化数字化运营，聚焦客户服务体验、整体设计与

运营效率提升，推进业务管理模式创新，持续探索科技赋能场景推广应用，致力于设计科技型企业的转型与发展。

4. 未来两年至三年，公司将以哪方面业务作为重点？城市更新业务明年将如何推进？公司在广州市场空间有多大？未来会不会和国企平台合作？

答：城市更新业务是公司未来关注的重点方向之一，公司在发展社区景观设计业务这一传统优势领域外，伴随国家大健康、大旅游以及城市建设、乡村振兴等政策导向，公司大力发展市政公共、文化旅游业务，细分业务已涵盖市政绿地、城市更新、景观规划、旅游策划、康养基地等领域。城市建设是公司自创立以来便专注深耕的领域，长期以来，公司在城乡建设的多个领域参与城市更新行动，围绕建筑更新改造、城镇老旧小区改造、城市生态修复、城市功能完善、基础设施更新改造、历史街区和历史建筑保护传承、城市数字化基础设施建设等领域，持续在北京、广州、深圳、成都、武汉、东莞等超大特大城市落地城市更新项目，助推新型城镇化建设与发展。公司深耕景观设计业务领域多年，在市场内建立了良好的声誉和口碑，取得了较高的行业地位。公司相信随着国家相关政策的不断发展，公司有信心在相关领域有所建树并促进公司长远发展。

公司与国内地方政府及众多一线房地产开发商保持着长期、紧密、广泛的合作关系，公司高度重视与央国企的交流合作，并将此作为未来重点方向。未来，公司将继续联合社会各界力量，以有机更新带动老城市焕发新活力，探索打造宜居、韧性、智慧的未来城市模式，推动经济稳步增长、品质不断提升，助推城市建设高质量发展。

5. 公司在做转型时，在投资并购方面，除了涉及上下游业务，还有考虑其他的方向吗？现在是否有意向标的？

答：公司坚持从主业出发，积极关注产业链上下游的企业，尤其是与公司能实现产业链延伸、业务或市场能力互补的优质企业。如有相关重大进展，将会按照法律法规及监管部门要求履行信息披露义务。

6. 公司对明年营业收入和订单的展望如何？

答：公司目前各版块业务均在有序开展，管理层对公司未来的发展充满信心。关于公司业绩情况，请您关注公司后续按规定披露的定期报告。

7. 公司是否有引入国资股东的计划？

答：公司会根据公司整体战略布局和综合发展情况综合考量。如有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务，敬请关注公司公告。

8. 公司元宇宙事业部和新山水数字科技（广东）有限公司明年的规划是什么？主要的客户有哪些？预计2024年AIGC的营收情况是怎样的？

答：公司设立数字科技总院，并下设元宇宙事业部和新山水数字科技(广东)有限公司,加大对智能设计、数字技术与数字产品的研究,积极探索虚拟世界的场景设计、文旅项目的数实互娱产品、以及为政府、文旅、社区项目定制打造智慧城市、智慧文旅、智慧园区、智慧社区等系统性产品。基于公司自主研发的具备 AIGC 数据资产库的智慧山水场景设计软件,为客户延展更多、更快捷的科技赋能服务。公司自建的山水智境、景观 3D 正向设计软件“智慧山水”和 3D 数字资产库,构成” AI+设计“行业模型的数据基座;公司推出的多项设计标准化、“新山水方法论”,为” AI+设计“行业模型提供专家系统支撑;公司自主研发的二维智能设计产品“山水智境”、景观 3D 正向设计软件“智

	<p>慧山水”，是” AI+设计 “的先行产品。</p> <p>未来，公司会持续关注相关技术及应用场景的发展，以数字化技术提升工作效率，赋能数字新基建，加快推进设计行业的数字场景和内容建设，通过但不限于投资合作等方式，依托人才、技术、场景等方面的优势，拓展业务机会，构筑数字科技新生态。相关业务尚处于初期阶段，更多业务发展情况敬请关注公司公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 21 日