

证券代码：000901

证券简称：航天科技

航天科技控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20231221

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
活动参与人员	宝盈基金：容志能 叶秀贤 前海开源：张宇翔 富荣基金：钟津莹 王锦烽 华安证券：陈静 邓承佺 刘锦慧 覃亚子
时间	2023年12月21日(周四)上午10:00-11:00
地点	深圳星河丽思卡尔顿酒店
形式	券商策略会交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李一凡； 证券投资部副部长吕晨； 证券事务代表陆力嘉。
交流内容及具体问答记录	<p>问：请介绍一下贵公司的业务情况。</p> <p>公司主要从事航天应用、汽车电子、物联网三大业务板块。公司航天应用产品主要以惯性导航加速度传感器、精密制造、测试测控设备、专用电源为主要业务方向。惯控产品主要为惯控系统、惯导及组合导航系统、惯测装置、惯性器件、测试设备等生产业务。公司加速度计等惯性器件的技术水平处于国内领先水平，在国内航天领域得到广泛使用，公司自主研发的石英挠性加速度计以其精度高、可靠性高、体积小、重量轻、使用方便等特点，在以往的二十多年中，都是惯性导航系统主选产品，在航天、航空、船舶、兵器等领域得到了广泛的应用，有近十项科研成果获部级科学进步奖并取得多项专利。生产精密制造涉及舵机、伺服机构，生产涡喷发动机及舵机零、部件、吊舱天线伺服系统等产品，从事各型电缆、电气控制盒、地面测试设备、信息处理台等业务。测试测控业务包括满足飞航产品的雷电与静电防护检测。公司石英挠性加速度计成功助力神舟飞船、天舟货运飞船、空间站等国家重点工程任务，巩固了加速度计产品在载人航天工程领域的主导地位。</p> <p>公司境内汽车电子业务主要以商用车为主，借助多年汽车电子产品研发生产经验，横向推广汽车仪表、车载显示终端、远程信息处理器（T-Box）、汽车行驶记录仪、车载逆变器五大系列产品。</p> <p>公司境外汽车电子业务的核心产品为车载座舱内传感器，主</p>

要包括三个业务领域，即安全、舒适和自动驾驶。主营产品包括座椅安全带提醒装置、乘员分级系统、生命感知传感器和自动驾驶传感器手离开方向盘探测系统。

公司建设的 AIRIOT 物联网平台，是一个符合工业互联网平台架构与标准建设、完全自主知识产权的低代码物联网平台软件，提供综合性的物联网软件解决方案，为客户以及集成商提供最低成本，最高效的物联平台服务，目前已在油气物联网、智慧城市、智慧煤矿、水务、热力、电力、城市热能管理等领域成熟应用，并在其他工业场景也有相关应用。公司软件产品从数据采集与监视控制系统（SCADA）、组态（低代码平台）向行业模板、行业案例、行业画面、行业咨询等多个领域扩展。公司车联网业务在综合性智能化的“航天智慧车联网综合服务云平台”的基础上，自主开发了包括北斗重点营运车辆车联网联控、网络货运（无车承运人）智慧物流等车联网服务软件。基于北斗大数据研发的“危险化学品道路运输全过程监管平台”，实现了山东省多部门对危化品道路运输全过程的“联网监管、精准监管、高效监管、协同监管”的大监管格局，具有较好的示范效应和推广基础。车联网业务在山东、贵州、江西、宁夏市场有一定的竞争优势，同时在云南、广西、四川、新疆、陕西、河南、湖南等省份进行布局。

问：请问公司都为哪些国内外车企提供电子产品？

答：公司汽车电子产品为大型一级零部件供应商及全球多家整车车厂提供产品配套服务，公司与奔驰、宝马、大众等全球知名汽车制造商，一汽集团等国内自主品牌汽车制造商等相关企业建立了战略合作关系，在公司业务涉及的各行业均积累了较多稳定、优质的客户资源，品牌影响力不断增强，为公司持续、稳健的经营发展奠定了坚实的基础。

问：汽车电子境内境外业务的毛利水平如何，未来会有什么变化？

答：公司汽车电子板块涵盖乘用车和商用车的多种产品，各产品分处于不同生命周期，产品毛利有一定差异。整体来讲传统产品的毛利水平相对比较低，新产品的毛利水平较高，这与汽车电子行业整体情况相吻合。一直以来公司通过境内外产业协同，全球供应链布局等方式积极提升产品的毛利水平，同时不断注重新产品研发，努力拉升汽车电子板块整体毛利水平。

问：公司参与过哪些航天项目？如果有占比多少？

公司的惯性导航加速度传感器已参与完成含“神舟”系列、“天舟”“天问一号”等多项国家装备及载人航天配套任务，上述业务产生收入占比较小。

问：公司航天应用领域将如何发展？

公司会继续加强航天应用领域研发、生产等能力建设。继续立足于北京（京津冀）、哈尔滨现有的空间条件，在北京（京津冀）强化建设航天应用配套产品研发生产中心，在哈尔滨着重建设航天应用精密制造和先进加工中心。

	<p>问：公司在市场推广能力方面将有哪些举措？ 公司将不断完善市场营销体系，优化产业格局分工，提升产品质量，巩固航天传统市场，加快在兵器、航空、船舶等领域的拓展。同时持续稳固商用车市场，大力拓展汽车智能座舱创新产品，努力开拓国内乘用车和新能源汽车市场，推进汽车电子业务一体化进程。</p> <p>问：公司物联网打算怎么发展。 还是要继续加速 AIRIOT 技术迭代、功能优化、产品应用和品牌推广，初步实现公司物联网产业板块“架构核心在手、硬件兼备发展、布局纵横结合生态协同共生”的总体布局。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	不适用