

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：汤秀洁 北信瑞丰：庞文杰 英大基金：孙英怡 东方基金：陈诚 众安保险资管：张心怡 中欧基金：邵洁 中金资管：冯达 申万宏源：杨晓彤 合煦智远：朱凯 (排名不分先后)
时间	2023年12月21日14:30-15:30
地点	中国大饭店5楼-房改会09
上市公司接待人员姓名	董事会办公室常务副主任：陈艺涵
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答环节 1、公司2023年度业绩表现如何？ 答：中国黄金23年基本完成年初既定的目标。与2022年整体数据相比，同比增长20%左右。由于本年度尚未过完，还有部分销售入账，因此数据以最终确定为准。2023年11月销量较今年10月增长20%以上，整体来

	<p>看，加盟渠道 11 月销量有所增长，主要原因为四季度为销售旺季，年底备货需求较大，叠加金价在 11 月的波动因素，因此加盟商拿货意愿较 10 月有增长。</p> <p>2、公司 2024 年有何新品计划？</p> <p>答：对于中国人来说，龙年蕴藏较好寓意，中国黄金结合龙年主题设计了相关生肖产品。设计研发了 50、200、500 克重的古法金龙鱼的异形金条，满足消费者对产品工艺提升的需求及投资偏好的需求。同时结合中央经济工作会议精神大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，未来中国黄金将进一步贴合市场终端消费取向设计产品，抓住消费者喜好，尝试结合 AI 设计出更符合大众审美的新产品。</p> <p>3、在 2023 年金价上涨，经销商盈利同时，未来是否会持续开店？</p> <p>答：作为公司的股东，加盟商和公司的利益深度捆绑。随着今年消费者对黄金的消费热情不断上涨，公司给予加盟政策扶持、加强一线员工培训等多重原因，加盟商开店意愿强烈。</p> <p>4、回购业务如何？24 年回购业务增速？毛利是否偏低？</p> <p>答：回购业务占到中国黄金 1/3 的体量，由于今年黄金价格呈现增长态势，回购业务也在不断壮大。2021 年，中国黄金在业务端进行调整，把回购业务由 to B 的业务改为 to C 的业务，开设小型加盟回购门店，也能够让更多资金量较小的加盟商参与公司业务布局。公司从中收取加盟费用及铺货费用，解决毛利率偏低的问题。</p> <p>5、公司在门店数量拓展上有明确规划吗？主要集中在什么区域？</p> <p>答：公司 2023 年门店布局达到年初既定目标 4000 家，未来保持 10% 的增速。公司强势区域主要集中在三四线城市，一二线城市的主要商圈布局未饱和，也是未来需要重点布局的地域，打造品牌形象店面。</p> <p>6、公司 2024 年收入业绩目标是多少？</p> <p>答：公司力争达到年 25% 的业绩增长目标。同时多举措提升公司毛利率。</p> <p>7、公司镶嵌类产品表现如何？</p> <p>答：公司镶嵌类产品布局较同行偏低，但镶嵌类产品毛利率较普通金饰偏高，公司未来会根据消费者需求调整产品布局满足消费需求。</p> <p>各方还就产品布局、开店成本、店面情况等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 21 日