

证券代码：600422

证券简称：昆药集团

## 昆药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	景顺长城、国海证券、摩根基金、申九资产、上海证券、博时基金、趣时资产、中海基金、宽远资产、正心谷资本、源峰基金、星石投资、中庸资产、长安基金、永望资产、五地基金、磐泽资产、弘尚资产、财通基金、华宝基金、浙商基金、鹏扬基金、银河基金、恒越基金、东方证券、长安基金、城天九、沅谊投资、中信证券、安信基金、华夏基金等分析师及投资者
时间	2023年12月19日-12月21日
地点、方式	现场会议
上市公司接待人员	董事会秘书张梦珣女士、证券事务代表董雨女士、投资者关系谢晨先生、投资者关系陆锴馨女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司未来的长期战略规划是什么？</b></p> <p>答：今年以来，公司重点聚焦“四个重塑”要求、持续加强“战略-组织-文化”一致性，不断推进对“十四五”战略规划的聚焦研讨和成果输出。未来公司将锚定“银发经济健康第一股”的战略核心，聚焦老龄健康领域，结合公司自身优势治疗领域，着力打造三七产业链标杆和“昆中药1381”精品国药平台，实现成为慢病管理领导者、精品国药领先者的战略目标，推动公司实现全面高质量发展。</p> <p><b>2、“777”事业部未来的发展规划？</b></p> <p>公司将围绕“健康老龄化”需求，结合“777”事业部的发展规划，重点聚焦三七产业链，致力于慢病管理和老龄健康领域，进一步深挖三七产业链的学术价值，通过学术和品牌的探索，提供更专业化的解决方案，以满足银发人群的多层次需求。同时，搭建以中风防治为核心的心脑血管</p>

慢病管理生态圈，通过持续提升终端掌控与医院开发能力，充分发挥血塞通口服系列多剂型、多品规的组合优势；结合“学术赋能+品牌打造”，强化渠道拓展与协同，增强产品品牌价值，带动产品在院外实现较快速增长。

### **3、“1381”事业部未来的潜力展望？**

答：“1381”事业部将围绕“品牌+学术”驱动未来的发展，从原来的B端模式向C端迈进，通过洞察患者和消费者的需求，使品牌传播向患者及消费者输出“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，全力打造“昆中药1381”精品国药老字号品牌。华润三九成为公司控股股东后，将协同公司深入挖掘“昆中药1381”品牌的内涵、深度挖潜昆中药的优秀产品、加大研发，打造更多国药精品，并借助华润三九在产品梳理、建立商道、品牌驱动、推广策略等方面的丰富经验赋能公司，实现资源共享，共同把“昆中药1381”品牌打造成全国有影响力的精品国药品牌。

### **4、“1951”事业部的核心发展方向？**

答：KPC1951事业部是对昆药70多年核心植物药领域深度耕耘的传承，将重点关注院内严肃医疗产品。未来，KPC1951事业部将聚焦老龄健康领域，打造“学术+品牌”双翼，深挖银发人群治疗需求，通过智慧管线、智慧平台、智慧营销、智慧组织的战略路径，深耕心脑血管、肌肉骨骼、神经精神三大核心领地，为公司持续巩固在心脑血管、骨风关肾、CNS等治疗领域的优势、拓展老龄健康产业领域奠定基础。

### **5、公司渠道端有了哪些改善？**

答：华润三九成为公司控股股东后，公司在渠道整合与拓展方面实现进一步优化。公司借助三九商道体系和终端覆盖等优势，持续推动部分业务及产品持续融入三九商道，并开展省区一级渠道商的整合工作。未来，昆药也将在借助三九商道的基础上，进一步整合商业渠道、优化原有商业模式，构建起适合昆药业务的商道体系，传承并发展三九商道的价值链条。日后，随着渠道融合的深入及品牌价值的提升，公司院外业务盈利能力将有望得到持续提升。

### **6、近年来，昆药集团多次进行营销改革的原因？**

答：2022年初，昆药集团新设营销公司，整合昆药、昆中药、贝克诺顿三大营销体系，从平台、产品、人才多维度实现资源整合与共享、提升经营效率、促进业务高效发展，在集团层面打造一个具备平台化、赋能化、敏捷化特质的营销系统生态组织。

近期，随着与华润三九融合的进一步深入，公司结合业务重塑要求，开展第二次营销组织变革项目，在原有营销体系架构基础上，成立“1381、1951、777”三个事业部，进一步明确公司发展的重点抓手。未来，三个事业部将成为公司打造三七产业链标杆和精品国药平台、深耕慢病管理和拓展老龄健康产业的核心支撑力，为公司实现高质量发展奠基立业。

**7、昆药加入华润三九已接近一年时间，在此期间公司主要发生了哪些变化？**

答：华润三九成为公司控股股东后，主要发生了以下几个层面的变化：一是战略层面，战略共识进一步凝聚、战略目标不断明晰，深入推进“十四五”战略的研讨及制定工作，针对昆药未来进行长远的规划布局，围绕打造“银发经济健康第一股”的战略核心，着力聚焦老龄健康领域，打造三七产业链标杆和“昆中药1381”精品国药平台。二是组织层面，公司开启营销组织变革项目，在原有营销体系架构基础上，成立“1381、1951、777”三大事业部，为助推公司精品国药业务、慢病管理业务及老龄健康产业蓄势赋能。三是渠道层面，公司在三九商道的加持与赋能下，开展院外业务商业渠道的整合工作，在此基础上，不断优化原有商业模式，逐步构建起适合昆药业务的商道体系。四是管理层面，借助华润三九成熟的管理体系和管理经验，着力提升公司管理精细化水平，管理费用、财务费用等均有所下降，公司管理能效得到较为显著的提升。

**8、公司研发费用下降的原因？未来研发投入的计划？**

答：公司在研发创新方面持续聚焦于核心治疗领域，基于战略匹配度、研发可行性及谨慎性原则，对在研项目进行动态调整，因此公司研发费用较去年同期有所下降。

未来在研发投入方面，随着国家对中医药传承创新支持政策的不断加强和落实，在华润三九的赋能下，公司聚焦“十四五”战略规划方向，依

	托央企平台资源、企业在天然药物领域的研发底蕴及技术优势，围绕“健康老龄化”需求，持续加大研发投入力度，丰富产品管线，推进研发布局，多措并举推动实现研发投入提质增量，构建长期研发创新优势。
附件清单 (如有)	无