



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	信达证券：汲肖飞 弘则研究：周 毓 玄元投资：杨腾武 嘉实基金：张浩嵩 华泰证券：朱南钰 中金资管：张敏琦	四川量化：宋文嘉 浙商证券：周 敏 华宝基金：刘 娇 希瓦资产：卢 伟 青骊投资：杨爱琳 招商证券：徐 叶	华西证券：唐爽爽 银河纺服：刘立思 鹏万基金：范丹峰 朱雀基金：李 晴 融通基金：谌红梅 白犀基金：张富坤
时间	2023年12月27日 15:30-16:30		
地点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 证券事务代表：牛晓敏 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>整体来看，户外产业正进入规模化高速度发展阶段。一方面国家支持政策不断出台，另一方面户外运动生活方式正在逐渐形成，两者共同推动了户外运动及户外产业的快速提升。通过对行业分析，我们发现收获户外产业成果最主要的是些优质户外品牌。因此，在过去的三、四年时间公司做了重大的战略转型，从过去的户外运动用品渠道主营业务转型成为“渠道+品牌”双主营业务。</p> <p>2023年公司重点打造以运动黑科技 X-BIONIC 自有品牌为主+瑞典山系经典品牌 Klattermusen+意大利手工匠心传承鞋品 CRISPI+经典工装鞋靴品牌 DANNER+战术背包品牌 Mystery Ranch+专业户外鞋品牌 LA SPORTIVA+北欧户外美学代表品牌 Houdini 等独家代理品牌矩阵。经过良好的产品运营，2023年1-9月 X-BIONIC 营收实现 50%以上的增长，CRISPI 实现 80%左右的增长，Klattermusen（攀山鼠）营收增长为 260%+。四季度进入销售旺季，整体表现更好。</p> <p>2024 年公司经营主题是品牌化运营和高速发展。</p> <p>二、Q&A</p> <p>Q1. 公司明年在品牌化营销方面的打法是怎样的？</p> <p>➤ 公司核心的品牌是 X-BIONIC，目前 X-BIONIC 品牌产品研发、渠道建设方面做</p>		

得都比较好。在品牌营销方面，2023 年公司采取了多种不同的营销方式进行。为了避免过早地局限在某个领域，公司在时尚领域、滑雪领域、越野跑领域等多方面都做了尝试，扩大辐射范围。从 2024 年开始，公司会聚焦于 X-BIONIC 品牌的运动黑科技属性，在越野跑、骑行、滑雪、户外等运动项目上，以运动黑科技主题推广品牌。Klattermusen（攀山鼠）会继续围绕其独特的设计风格及户外功能进行市场推广。CRISPI 品牌本身在户外功能鞋领域已被广泛认可，今年公司计划和 CRISPI 意大利国际联手推出 Urban Function（都市功能）系列，以拓宽 CRISPI 的适用场景及客群。

- 公司团队会根据不同的品牌，采用不同的品牌营销方式。

Q2. 公司核心品牌 X-BIONIC 在运营上有没有做一些差异化的特色或计划？

- X-BIONIC 品牌产品可以分成三个主要类别：首先，X-BIONIC 功能贴身层产品，由瑞士研发，意大利生产；其次，中外层部分产品，由中瑞联合研发，包括登山、徒步、跑步、滑雪等户外运动产品；最后是高端商务产品。X-BIONIC 贴身层具有 800 多项国际技术专利，公司在研发 X-BIONIC 中外层产品时，会更强调黑科技属性，深入挖掘 X-BIONIC 品牌已有的国际专利技术与中外层产品相结合，保证产品品质和专业性的同时，打造差异化产品。

Q3. 公司零售店铺的拓展规划情况怎么样？

- 公司现在的渠道拓展模式正在变得更加多样化。公司现有线下销售渠道中，除了单品牌店、滑雪店、传统的多品牌、多品类综合店外，还在开设以自营品牌为主的综合线下门店。2023 年 12 月 6 日-8 日，公司举办了 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌的 2024 秋冬订货会，品牌、产品及未来发展趋势都受到了高度认同，商场渠道、户外渠道等经销商都表达了积极的合作意向，所以 2024 年，公司的经销商渠道会逐步放开，经销商店铺也会进行拓展。线上渠道方面，电商、抖音直播等现在发展较快，明年也会是公司渠道发展的重点。X-BIONIC 品牌的高端商城购物中心店铺也在快速发展，目前 X-BIONIC 沈阳万象城店正在装修，预计春节前开业。
- 现在大家对这些高端户外品牌的需求都很旺盛，公司要抓住快速发展的机会，同时又让这些品牌的呈现都符合品牌本身的定位和特点。

Q4. 公司最近公告了和攀山鼠总部成立合资公司的计划，想问一下未来合资公司 and 公司这两块业务是怎么样的一个划分？

- Klattermusen（攀山鼠）是一个快速发展的优质户外品牌，各界都在关注着这个品牌。基于 Klattermusen（攀山鼠）在国际国内品牌知名度和地位的快速提升，为了进一步与 Klattermusen AB 进行深度合作，公司选择与 Klattermusen AB 成立合资公司。双方成立合资公司后，运营团队依然是公司全资子公司北京旅行鼠户外用品有限公司的经营团队，会保持团队的稳定性



	<p>与延续性。销售渠道方面，公司会拥有更好的合作条件，持续扩大 Klattermusen（攀山鼠）品牌在三夫渠道的运营。</p> <p>Q5. 公司在经销渠道这一块的具体规划是怎样的？</p> <p>➤ 现在户外行业整体发展很快，大家对优质品牌需求旺盛。商场的经销商、体育品牌经销商、户外经销商到滑雪渠道的经销商都在与公司联系，希望未来能够在更多地域代理销售公司旗下品牌。公司会结合经销商的资源能力和品牌供应情况，与潜在经销商客户双向选择，在保持各品牌定位和运营标准的情况下，拓展 2024 年销售渠道。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 12 月 27 日