

证券代码：601607

证券简称：上海医药

上海医药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	(48家机构) 兴业证券、招银理财、万家基金、德邦资管、中海基金、高毅资产、广发资管、太平基金、汇添富、鲸域资产、凯思博投资、勤辰资产、建信基金、嘉实基金、吉石资本、辛禧资本、西部证券、中金证券、第一北京、明沅资产、华杰高景、华能信托、苏州云阳宜品、江西彼得明奇、景林资产、仁桥资产、交银施罗德、平安资管、建信基金、长江养老、长城基金、美银美林、农银人寿、诺安基金等。
时间	2023年12月1日-2023年12月29日
地点	公司会议室、策略会等
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 钟涛 证券事务代表 孙诗旖 IR 王梓安
投资者关系活动主要内容介绍	<b>Q：公司集约化战略及降本增效举措的成效。</b> <b>A：</b> 上海医药长期坚持集约化战略举措，注重经营管理、降本增效。近年来，三项费率持续压降，今年前三季度成本费用得到进一步地有效控制。随着工业领域推进原料和制剂一体化与生产基地整合，商业领域推进南北平台融合等举措，降本增效的效益将进一步体现。 <b>Q：中药业务当前增长和未来展望。</b> <b>A：</b> 上海医药具备丰富的中药资源，旗下拥有8家直管中药企业及9个核心品牌，2023年1-9月中药板块实现工业收入74.72亿元，同比增长16.51%。公司将紧抓中药行业发展机遇，继续挖掘自身优势资源，持续推进中药大品种和大品牌战略，针对八宝丹、养心氏、胃复春、冠心宁、淤血痹、银杏酮酯六大品种进行二次开发，推进

循证医学研究，保持院内外市场的持续增长。

**Q: 国际业务布局的进展。**

**A:** 国际化是上海医药核心战略举措之一，近年来，公司在东南亚加速布局，先后设立全资子公司上药泰国有限责任公司以及新加坡合资公司 Zynexis Healthcare Private Ltd.。未来，公司将充分与当地营销渠道合作，拓展集团产品海外销售规模，逐步实现公司的全球化目标。

目前，上药泰国公司在齿科产品领域积极拓宽产品线，新加坡合资公司（ZYNEXIS）也已启动产品引进工作。

**Q: 创新药上市进度及预期。**

**A:** 经过多年持续地研发投入，公司已有五十余项创新管线，今年有三款创新药进入 NDA 或 pre-NDA 阶段，其中：

- 1) X842 的 NDA 申请于今年 2 月份获得受理，已陆续完成临床现场、药物生产现场以及中检院的注册检验，目前已进入技术审评阶段。
- 2) SPH3127 的 NDA 申请于今 6 月份获得受理，即将开展临床和药学的现场审查。

**Q: 12 月 15 日，公司与赛诺菲签署了战略合作协议，请问合作将从哪些方面进行。**

**A:** 公司与国内外诸多药品制造商建立了深入的战略合作关系，通过提供现代物流、信息化服务、金融服务、全渠道整合营销服务等一体化的供应链服务与创新性服务解决方案，与合作伙伴共同促进药物可及性。此次与赛诺菲的战略合作，是在重点疾病领域推进的全渠道、全国范围内的合作，将构建从进口、经销到终端销售的端到端价值链体系。双方将通过这一双赢的产业链合作和创新商业模式，最大化药物可及性，让赛诺菲优质产品惠及更多中国百姓，助力中国本土医疗健康生态体系的可持续发展。

**Q: 医药商业板块创新业务的发展情况**

**A:** 作为中国的医药商业龙头企业，服务创新是上海医药的一大利器。公司积极探索疫苗、器械、医美等新业务的拓展，其中，非药大健康业务今年 1-9 月实现 305.8 亿销售规模，并保持 16.83%的亮眼增速；同时，创新药板块也继续保持高速增长态势，今年 1-9 月实现 190.67 亿的销售规模，同比增长 21.46%。

附件清单 (如有)	无
注意事项	公司严格遵守信披规则进行投资者交流，如涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺。