

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	华安基金、华鑫证券、华富基金、长城基金、盘京投资、交银施罗德基金、国泰基金、银河基金、长城财富基金、长信基金、天弘基金、平安资管、南方基金、拾贝投资、华宝基金、常春藤投资、西部证券、景顺长城、恒邦兆丰、华泰柏瑞、鹏华基金、汇添富、华夏基金、宝盈基金、信达澳银、平安基金、东方红、大成基金、中银基金、华商基金、长信基金、摩根士丹利基金、天风证券、浦银安盛、方正证券、大摩基金、银河证券、宝盈基金、华安证券、创金合信基金、国联基金、南土资产、国投证券、创富兆业、中信证券、招商证券、景元天成、泰聚投资、铭记投资
时间	2023年12月25日 10:00-11:00 华安证券、泰康基金 2023年12月25日 13:30-14:30 华安基金 2023年12月25日 15:00-16:00 华鑫证券、华富基金 2023年12月25日 16:30-17:30 长城基金、盘京投资、交银施罗德基金、国泰基金、银河基金、长城财富基金、长信基金、天弘基金、平安资管、南方基金、拾贝投资、华宝基金、常春藤投资、西部证券 2023年12月26日 10:00-11:00 景顺长城、华泰柏瑞、鹏华基金、汇添富、华夏基金、宝盈基金、

	<p>信达澳银、华商基金、平安基金、东方红、大成基金、中银基金、华商基金、长信基金、摩根士丹利基金、天风证券</p> <p>2023年12月26日13:30-14:30</p> <p>华鑫证券、浦银安盛</p> <p>2023年12月26日15:00-16:00</p> <p>方正证券、大摩基金、景顺长城、长城基金、恒邦兆丰</p> <p>2023年12月26日16:30-17:30</p> <p>华鑫证券、天弘基金</p> <p>2023年12月27日10:00-11:00</p> <p>银河证券、宝盈基金、华安证券</p> <p>2023年12月27日10:40-15:00</p> <p>南方基金、宝盈基金、创金合信基金、国联基金、南土资产、国投证券、创富兆业</p> <p>2023年12月28日14:00-15:00</p> <p>中信证券、招商证券、景元天成、泰聚投资、铭记投资</p> <p>2023年12月28日15:00-16:00</p> <p>华安证券、南方基金</p> <p>2023年12月29日10:00-11:00</p> <p>鹏华基金、华夏基金</p> <p>2023年12月29日16:00-17:00</p> <p>华安证券、天弘基金</p>
地点	<p>2023年12月25日10:00-11:00（腾讯会议）</p> <p>2023年12月25日13:30-14:30（腾讯会议）</p> <p>2023年12月25日15:00-16:00（腾讯会议）</p> <p>2023年12月25日16:30-17:30（腾讯会议）</p> <p>2023年12月26日10:00-11:00（腾讯会议）</p> <p>2023年12月26日13:30-14:30（腾讯会议）</p> <p>2023年12月26日16:30-17:30（腾讯会议）</p> <p>2023年12月28日15:00-16:00（腾讯会议）</p> <p>2023年12月29日16:00-17:00（腾讯会议）</p> <p>2023年12月26日15:00-16:00（公司会议室）</p> <p>2023年12月27日10:00-11:00（公司会议室）</p> <p>2023年12月27日10:40-15:00（公司会议室）</p>

	<p>2023 年 12 月 28 日 14: 00-15: 00 (公司会议室)</p> <p>2023 年 12 月 29 日 10: 00-11: 00 (公司会议室)</p>
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书、副总经理 张延洪先生</p> <p>证券事务代表 彭碧泳女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1、请介绍一下公司的基本情况以及公司 2023 年前三季度的经营业绩情况。</p> <p>回复: 公司是一家专业从事压力传感器、热敏电阻及温度传感器、氧传感器研发、生产和销售的第一批国家级专精特新“小巨人”企业,拥有从陶瓷材料研发到热敏电阻及传感器生产制造的完整产业链,在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装等方面拥有自主研发能力和核心技术。公司自成立以来一直践行“国产替代”路线,提升传感器相关关键技术创新能力,提升新能源汽车等国家战略性新兴产业供应链自给保障能力,现已成长为车规级智能传感器国产替代的中坚力量。公司在传感器的行业地位突出,为 2019 年第一批国家级专精特新“小巨人”企业、2021 年第一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业、2021 年广东省基于先进功能陶瓷材料的智能传感器工程技术研究中心企业、2019 年入选工信部工业强基工程传感器一条龙应用计划示范企业、深圳市智能传感器行业协会第一届会长单位。</p> <p>2023 年 1-9 月,公司共实现营业收入为 54,744.64 万元,同比增长 19.05%; 归属于母公司所有者的净利润为 6,095.41 万元,同比下降 6.58%; 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 5,953.59 万元,同比增长 4.07%。公司经营活动产生的现金流量净额 6,303.49 万元,同比增长 121.82%,经营活动现金流情况持续向好。具体经营信息详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。</p> <p>问题 2、公司的 MEMS 压力传感器在汽车上的应用场景主要有哪些? 公司的 MEMS 压力传感器有什么竞争优势?</p> <p>回复: 公司的 MEMS 压力传感器主要是指硅压阻式压力传感器,其是在硅片上生成的微机电传感器,采用半导体工艺将四个以上</p>

电阻集成在单晶硅或者扩散硅膜片上，形成惠斯通电桥，制成硅压阻芯片，最佳应用于小于 0.5MPa 的低压压力范围。MEMS 压力传感器在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统（侧边气囊压力传感器）、底盘及制动系统（空气悬架压力传感器、真空助力压力传感器）、动力及传动系统（EGR 压差传感器、GPF 压差传感器、TMAP 进气压力温度传感器、燃油箱蒸汽压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、电池包压力传感器）。

随着汽车“国六”排放标准的实施，推动汽车用低压量程压力传感器需求的迅猛增加，公司的 MEMS 压力传感器，其核心技术涉及的“高导热、高效率、高稳定性的陶瓷基板”项目荣获中国发明协会的“发明创业奖·项目奖”金奖，“具有温感功能的陶瓷基板及其制作方法”荣获第二十一届中国专利奖优秀奖。公司积极参与制订 MEMS 压力传感器相关国家及行业标准，参与制订的《MEMS 压阻式压力敏感器件性能试验方法》国家标准已正式发布实施。

问题 3、公司的研发投入情况如何？

回复：公司自成立以来，一直非常重视研发创新及投入。2022 年研发投入为 4124.37 万元，占 2022 年营收比例为 6.59%。最近三年及 2023 年 1-6 月，公司累计投入研发投入为 11793.48 万元，占累计营收比例为 6.18%。具体详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。

问题 4、公司的主营业务毛利率情况怎样？

回复：2020 年、2021 年、2022 年、2023 年 1-6 月，公司主营业务毛利率分别为 35.18%、29.49%、33.29%和 31.10%，整体稳定，处于较为健康合理的水平。具体详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。

问题 5、公司与北美某新能源汽车品牌的合作情况？

回复：公司 2022 年第四季度已开始通过一级供应商向北美某新能源汽车客户批量供货，产品主要为压力传感器，目前正处于前

期批量交付验证阶段，尚未形成大批量销售。由于项目在实施过程中仍可能存在各种不可预见的因素，因此，项目实现批量供货仍具有一定的不确定性。

问题 6、公司的热敏电阻及温度传感器品类的市场业务如何？后续公司对于这一块业务的经营策略是什么？未来的市场前景如何展望？

回复：公司热敏电阻及温度传感器主要配套用于家电、汽车、储能、通讯、工业控制等领域，2022 年营业收入为 35,972.44 万元，占主营业务收入比例为 57.54%。2023 年 1-6 月，营业收入为 19,407.25 万元，占主营业务收入比例为 53.47%，是公司重要的业务单元。面对稳定发展且具有较为广阔的下应用市场，公司的经营针对热敏电阻器及温度传感器品类的经营策略主要如下：

（1）在家电领域，公司将充分利用与美的集团大客户合作带来的品牌效应，加大与格力电器、TCL、海尔智家、海信等其他国内知名家电客户的合作规模，丰富客户结构，保持平稳发展。

（2）经过多年的研发技术积累，公司热敏电阻及温度传感器产品线型号丰富，未来将顺应国家产业趋势，把握“碳中和”带来的发展机遇，拓展光伏、储能等新兴领域的业务机会，目前公司已取得华为、比亚迪等客户在此领域的订单，随着储能温控应用领域的快速发展，公司的热敏电阻及温度传感器在该领域的业务将会保持较为快速增长趋势。

（3）公司将加大热敏电阻及温度传感器在汽车应用领域的拓展，目前已取得国内外多家汽车主机厂项目定点，同时已在捷温、安闻、法雷奥等汽车零部件厂商实现供货。

未来，在热敏电阻及温度传感器领域，公司将积极拓展储能、充电桩、光伏、汽车等新应用领域市场，同时在成熟的家电应用领域拓展市场份额，不断完善热敏电阻及温度传感器的规格型号数量并提升高端产品的关键性能，为公司持续拓展国际品牌客户打下更为坚实的基础。具体详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。

问题 7、公司的压力传感器的市场业务如何？后续对这一块业务的经营策略是什么，未来的市场前景如何？

回复：根据传感器专家网发布的信息，受益于全球范围内对乘客驾驶安全的日益关注以及有关排放的严格政府法规，全球汽车压力传感器市场 2019-2026 年的预测期间将以 8.3% 的速度快速增长。根据赛迪顾问的统计，2019 年中国压力传感器市场规模为 357.00 亿元，其中在汽车电子领域的市场规模为 155.40 亿元，上述复合增长率测算，在汽车电子领域，2020-2022 年中国压力传感器的市场规模将分别达到 168 亿元、182 亿元及 197 亿元，具有较大的市场空间。2021 年、2022 年、2023 年 1-6 月，公司压力传感器实现 0.45 亿元、2.47 亿元及 1.58 亿元，主要应用于汽车前装市场，具有较为广阔的发展空间。

未来面对压力传感器较大的市场规模，公司的经营策略为：

在传统的燃油车领域，随着全球化贸易格局正发生巨变，供应链的安全自主可控越来越受到重视，部分国产整车厂商开始寻找进口产品的国内替代产品。公司作为国内少数能够实现陶瓷电容式压力传感器规模化应用的企业，将抓住此历史机遇，快速提升在上汽集团、比亚迪、东风汽车、长城汽车等整车企业以及万里扬、法雷奥、邦奇等汽车零部件企业的供货份额，提高市场占有率；在新能源汽车领域，公司已顺利实现温度-压力一体传感器（目前主要应用于测量新能源汽车热泵以及发动机机油压力和温度）的量产，其所涉及的核心发明专利“一种温度-压力一体式传感器”打破了国外公司对该类型产品的技术壁垒，目前已取得比亚迪等汽车客户订单并已批量交付，未来市场空间广阔。

公司正在积极丰富压力传感器的产品线，除用于量程 0.5-15MPa 中低压范围的陶瓷电容式压力传感器量产外，用于小于 0.5MPa 低压范围的 MEMS 压力传感器也顺利量产，且通过东风汽车的验证，实现批量供货；用于最大量程 5-600MPa 中高压范围的硅微熔压力传感器正在研发中。通过上述产品的开发，公司将成为国内覆盖低、中、高压全量程的少数压力传感器企业之一。

	<p>在压力传感器领域，其是公司未来几年的战略产品，自量产以来订单量呈快速增长，已成为公司收入重要增长来源，有望支撑公司未来的持续快速发展。具体详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。</p> <p>问题 8、公司募投项目中年产 1500 万只压力传感器项目前实施进展情况如何？</p> <p>回复：公司募投项目中年产 1500 万只压力传感器项目已全部完成。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 12 月 29 日