

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海港人寿、景顺长城基金、融通基金、信达澳亚、招商基金、国联证券、华创证券、国盛证券、中信建投
时间	2023年12月21日—2023年12月29日
地点	线上+线下：深圳、杭州
上市公司参与人员	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：前段时间有看到公司推出智能杯新品，现在是否已经上市？未来公司在智能杯这一块有什么样的规划？</p> <p>回复：公司新款智能泡茶杯目前处于众测阶段，计划上市日期为2024年1月。</p> <p>随着AI技术的不断发展与成熟，为智能杯行业带来了更多的可能性。公司将持续深耕智能杯壶产品，积极关注智能产品相关联市场需求增长情况，并从健康性、功能性、趣味性，三个维度出发，打造出更多消费者喜爱的产品。</p> <p>问题二：公司外贸客户订单增长是因为其补库存需求吗？公司四季度外贸订单的情况如何？</p> <p>回复：从部分客户的公开数据看，三季度以来未见其库存迅猛增长，公司下半年的业绩增长应是客户终端市场的需求正向反馈。公司四季度以来整体订单排产情况良</p>

好。

问题三：美国消费是否有降级趋势，是否对公司业务产生影响？

回复：公司的美国市场主要客户今年整体表现良好，且未来都是增长预期，是否存在消费降级不太好判断。

问题四：公司自主品牌在国际上销售情况如何？

回复：公司自主品牌海外业务目前主要集中在欧洲地区销售。近几年在原有线下零售的基础上，开展电商及品牌联名业务，并都有了不错的成效，销售占比逐年提升，近几年的增长率表现良好。

问题五：公司自有品牌国内发展如何，2024 年在新品方面做了哪些储备？

回复：公司通过近些年的布局，在国内市场发展局势逐渐明朗，2023 年线上电商、线下零售均有不错的增长，礼品及大客户联名渠道相较于零售表现稍弱一些。

2024 年，公司产品依旧向智能化、轻量化、健康化、定制化方向延伸发展。并依托公司品牌形象，在充分分析目标客群的基础上制定灵活的营销策略，以更有效的触达消费者。

问题六：公司泰国基地的建设情况如何？

回复：目前泰国一期基本建成，一期的产能在公司内部占比不大，后续会根据市场情况有序推进扩建工作。

问题七：国内保温杯的渗透率如何？

回复：根据行业报告和海关数据等公开渠道获取到的信息，中国的渗透率弱后与日本和美国两大主流消费市场市场。日本渗透率预计为 1.5，美国渗透率预计为 0.68。

	若参考日本保温杯的渗透率，美国、中国保温杯的市场容量预计会随着渗透率提升有望进一步提升。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 29 日