

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及 人员姓名	鹏华基金
时间	2024年1月3日（周三）15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：潘党育 董事会秘书：陈萍 投资者关系经理：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者主要问题： 1. 公司扩产能是否可以有效消化？ 答：此前公司通过自有资金滚动经营，导致产能规划比较受限，以至于战略性放弃了部分主流赛道和品牌客户的业务机遇。为了支撑公司加快布局新的品牌客户，同时缩小与主要友商在产品交付规模上的差距，满足客户时效性需求，稳定和深化战略客户合作，从而提升公司的持续经营能力，公司继而做出了理性的产能扩张决策。 从目前公司积累的已有客户、潜在目标客户需求情况来看，公司未来的发展潜力和空间足够大，能够支撑公司新增产

能的消化。随着公司产能的逐步提升，将带动公司经营规模的提升，进而逐步在业绩端得到兑现。

2. 公司如何看待手机行业的未来发展和竞争？

答：伴随着 5G、人工智能、大数据等技术的创新发展，智能手机作为重要智能终端，在较长时间内很难被其他形态的终端设备所替代。与此同时，智能手机作为智能终端的中心，必将衍生出更多生产、生活场景的应用。

在技术和产品的创新、迭代过程中，也将对手机电池的各项性能提出愈发苛刻的要求，手机电池供应商的市场格局也将逐渐重塑，具备综合竞争力的优质厂商将有更大发展空间。

3. 公司未来的客户开拓策略？

答：公司定位的目标客户群是世界五百强和细分行业前十名品牌商，公司现已积累大量的优质客户资源，与多个行业的世界知名企业建立了合作关系。公司按照产品应用领域、市场区域设立相应的行业部和业务组，对终端市场进行分析和需求的摸排，针对性地拓展客户资源。并通过建立销售漏斗及可视化管理工具，高效跟进拓客，提高市场开拓效率。

与此同时，公司不会局限于某个下游终端市场，也不会局限于国内或海外市场，只要是优质客户都会考虑开拓，致力于为全球优质品牌客户提供灵活、安全、可靠的一站式电源解决方案。

4. 公司所处行业的竞争格局及公司竞争优势？

答：消费类电池行业是一个高度市场化的行业。中国现已发展成为全球最大的锂离子电池制造国家之一，拥有完整的锂电池产业链；在非汽车动力应用的聚合物软包锂离子电池领域，中国市场占有率已经位居全球前列。镍氢电池行业的技术水平和生产工艺已经十分成熟，已形成充分竞争的市场格局，包括公司在内的少数龙头企业占据了镍氢电池行业内大部分的市场份额。

公司将踏实做好业务，保持追求技术领先，不断完善供应链体系、制造体系和技术研发体系，在此基础上，扩产能、保交付、提品质、锁客户，保证公司从结构到材料能够进一步地持续更新与迭代，以适应不同客户的需求，不断拉开与其他同业竞争者的差距，保持市场竞争优势。同时公司将保持战略聚焦，聚焦主流赛道、聚焦标志性客户，以大客户、大项目牵引公司规模化发展。

5. 随着 AI 大模型与终端结合，对公司业务有什么影响？

答：在众多支撑大模型的智能设备终端中，AI PC 将成为打开大模型时代的首选终端之一。AI PC 的发展将会对电池容量、倍率、散热等技术指标提出更高的要求，从而单颗电芯价值量有望实现提升；同时单机搭载电芯数量或将增加，继而带动电芯市场空间的进一步扩容；此外 AI PC 的发展也会给终端带来新的机遇。

一方面，公司系国际知名电竞游戏本客户的电池主力供应商，在电池散热及温升性能等方面具备较大竞争优势和深厚的技术积累；另一方面，公司始终关注相关新技术的进步与拓展，积极配合品牌客户开展相关技术研发及产品配套。

6. 公司利润率主要影响因素及未来修复预期？

答：为了匹配公司发展战略，公司加大研发投入力度，加快市场开拓和产能建设，同时匹配相应优秀人才的引入，因此公司在研发费用、市场开拓费用及管理费用方面有所增长。

未来公司将继续保持研发的绝对值投入，同时公司会进一步强化研发的订单转化效率，将研发投入最终落实到公司订单及经营规模的增长上。

在管理费用方面，公司将进一步提升费用管控精细度，全面推进降本增效。与此同时，随着潼湖工业园建成投产、产线陆续归集完毕，公司生产效率将进一步提升，预计公司利润情况将陆续得到修复。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月3日