

## 宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年12月)

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
<b>会议时间</b>	2023年12月
<b>会议地点</b>	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
<b>参与单位</b>	华夏基金、博时基金、招商基金等
<b>上市公司接待人员</b>	公司证券事务代表、投资者关系经理等
<b>投资者关系活动主要内容</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、主要问答内容如下：</b></p> <p><b>问 1：请问公司目前产能利用情况如何？订单是否饱满？</b></p> <p>答：您好，公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年，采用柔性生产线，可满足目前订单生产需求。公司根据市场需求和订单情况，积极有序安排生产，具体销量情况可参见公司月度发布的产销数据快报。</p> <p><b>问 2：请问公司海外业务拓展情况？</b></p> <p>答：您好，截至 2023 年 6 月底，公司累计出口各类客车超过 90,000 辆，产品远销至智利、墨西哥、埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚、菲律宾、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、巴基斯坦、卡塔尔、英国、法国、丹麦、挪威、芬兰等全球主要客车需求市场。</p> <p>截至 2023 年 6 月底，在新能源客车领域，公司已累计出口新能源客车超过 3,700 台，在海外 30 多个国家或地区形成批量销售并实现良好运营，如卡塔尔、墨西哥、智利、新加坡、澳大利亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、挪威、丹麦、法国等，积极发展绿色公共交通，为实现“碳达峰、碳中和”做出贡献。</p> <p><b>问 3：公司 11 月份客车生产销售情况？</b></p>

答：您好，2023年11月，公司销售客车3,285辆，同比减少8.39%；其中大中型客车3,005辆，同比增长4.16%。

2023年1-11月累计销售客车31,809辆，同比增长25.09%；其中大中型客车27,761辆，同比增长40.82%。

**问4：请问公司智能网联技术发展情况？**

答：您好，公司紧跟智能网联化发展趋势，在严格遵守数据保护相关法律法规的前提下，已在多种领域实现应用。例如：在云端技术和应用方面，公司围绕整车产品竞争力提升，强化车辆监测预警建模分析能力，高效反哺整车研发设计，打通国内、海外售后服务，协同提升车辆安全、经济等属性和售后服务水平，降低车辆全生命周期成本。

**问5：公司产品的安全防护技术有哪些进展？**

答：您好，公司针对公交、公路、校车等产品特点，开发了基于使用场景的主被动安全一体化技术解决方案。

公交方面，在行业内率先提出驾驶员误操作和不规范操作安全防护方案，开发出睿盾安全防护技术，显著降低因驾驶员误操作或不规范操作而引发的安全事故，提升新能源车辆驾驶安全性；针对电池箱及高压系统防护，开发了电池箱侧面、底部、尾部碰撞防护系统，大幅提升碰撞事故中电池的安全性，降低起火风险。针对车内乘客防护，通过车内软化护栏、防滑地板、高靠背座椅、结构圆角设计、内沉钉固定等技术，显著降低紧急制动和急加速时乘客碰伤、跌倒的概率。

公路车方面，公司提出了“宇通安全五部曲”，研发推广了危险预警技术、自动紧急制动技术、碰撞防护技术、高强度座椅固定技术、快速逃生技术等安全新技术，保障出行全过程安全。

校车方面，在“长鼻子”、5mm保险杠、金刚封闭环等安全DNA基础上，研发了移动物体识别技术、智能防遗忘系统等智能安全技术，推动校车智能化水平提升，保证学童安全。

**问6：请问公司在海外投资合作情况？**

答：您好，截至2023年6月底，公司利用技术和产业链优势，已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃及、马来西亚等十余个国家和地区通过KD组装方式进行本土化合作，实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

(上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。)