

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份

证券代码：688010

编号：20240105

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴证全球基金管理有限公司 张传杰（电话会议） 东北证券股份有限公司 武芄睿 东北证券股份有限公司 李玖 交银施罗德基金管理有限公司 杨茉然 上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙) 朱春禹 工银瑞信基金管理有限公司 刘展硕 鹏华基金管理有限公司 周书臣 鹏华基金管理有限公司 吴思源 国金证券股份有限公司 刘妍雪（电话会议） 建信基金管理有限责任公司 郭帅彤（电话会议） 建信基金管理有限责任公司 吕怡（电话会议） 建信基金管理有限责任公司 赵荣杰（电话会议）
时间	2024年1月3日-2024年1月5日
地点	福州市马尾区江滨东大道158号公司会议室、电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 证券专员：林群茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：参观公司展厅，公司基本情况</p> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。</p> <p>第二部分：提问回答</p>

1、公司的销售模式

公司销售产品采用直销的模式。定制产品方面，公司与中国科学院及各大集团下属科研院所、企业等直接洽谈合作，部分新品开发项目通过竞标获取订单。新品项目定价方面，定制产品采用审价、协商定价相结合模式，综合考虑技术复杂程度、实验等要求对项目的影 响，与交易对方协商后最终确定。非定制产品方面，下游客户定期向公司提供未来一段时间需求预估，公司据此制定生产计划，按周交货，并承担相应的物流费用。

2、公司的技术来源

公司源于1958年成立的国营八四六一厂，在近半个世纪的发展历程中积累了深厚的光学技术和丰富的人才资源，在大变倍比变焦镜头、大口径透射镜头等方面拥有多项行业首创技术，具备全球竞争优势。其中全球首创大口径透射式天文观测镜头的设计与制造技术填补我国天文观测、空间目标精确定位系统探测能力的空白。

公司积极探索和践行“两用技术”融合的发展道路，实现将定制产品技术融合应用到非定制产品领域，自2005年正式推出第一款安防监控变焦镜头开始，推动了国内安防监控领域日韩进口镜头的国产替代过程。公司以自主知识产权的变焦镜头技术取代日本主导的一体机技术方案，研制的一系列变焦镜头，陆续替代日本产品，保障了中国安防产品的自主及可控。

3、公司与小象光显的关系

深圳小象光显有限公司是公司持股41%的联营企业，是一家专注于超薄微型投影光机的设计与研发的公司。

4、公司对行业发展趋势的看法

人工智能的应用正成为国内外研究的热点领域。智能化集光电传感、高速处理、人工智能于一体，具有记忆、分析、综合能力。其中，光电系统处于前端感知环节，将受益于装备的智能化趋势而得到更加广泛深入的应用。光学镜头产品，随着应用领域的不断拓展，不断向高分辨率、大倍率、超广角、小型化、大光圈（F值更小）等方向发展，进一步拓展下游市场空间。

安防监控领域，正步入智能分析的推广应用阶段，

	<p>超高清、深度智能化是长期的发展趋势，但传输、存储、计算能力的提升和部署还需要时间，高端应用场景需求还有待进一步挖掘，因此，对于光学镜头技术升级、迭代的需求放缓。安防镜头市场竞争进一步加剧，市场对高性能产品的需求规模将进一步扩大。</p> <p>5、公司未来发展重点领域</p> <p>公司将继续以“国家需要的，就是我们的奋斗目标”为使命，以“赶超世界光学先进水平”为愿景，以总书记“创新不问出身”重要讲话精神为战略核心，融合科技、实业及金融等各方面力量，加强人才队伍建设，以创新驱动企业发展，提升公司核心竞争力，争取营业收入进一步增长，增强盈利能力，保证业务持续健康发展。</p> <p>未来公司将加大在定制产品、红外产品、机器视觉产品、智能投影产品等方面的拓展。公司将持续通过引进、自主开发自动化生产线，实现自动化、透明化、可视化、精益化，同时，实现光学检测、质量检验分析与生产过程的闭环集成，提升生产效率，保证工艺稳定及产品的一致性，降低生产成本。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月3日-2024年1月5日