

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

**上海汽车集团股份有限公司**  
**2023 年 9-12 月投资者关系活动记录表**

编号：2023-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观      其他
时间	2023 年 9-12 月
接待对象	中信证券、中金证券、中信建投、长江证券、招商证券、财通证券、国泰君安证券、海通证券、申万宏源证券、东吴证券、兴业证券、广发证券、华创证券、民生证券、浙商证券、高盛、花旗银行、摩根士丹利、UBS、美银美林、三井住友、野村东方、东方红、万家基金、大成基金、人保资管、汇添富、高毅资产、太保资产、诺得基金、德邦基金、光大保德信、中信保诚资管、交银施罗德、Millenium Capital、老虎太平洋基金、Capital Group、柏基基金 Baillie Gifford、富达资管、爱马仕投资、Keystone 等机构投资者及个人投资者
地点	上海、深圳、杭州等地及线上
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	1、近年来，汽车行业面临诸多变化，一方面行业逐渐向电动化、智能化、网联化等方向转型，另一方面随着自主品牌的崛起，合资品牌销量占比逐渐下滑。面对行业变革以及愈发激烈的市场竞争，请问公司在产品布局、技术储备方面做了哪些工作，计划如何积极应对行业中的机遇与挑战。

答：面对市场机遇与挑战，上汽自主品牌在已有的研发能力和技术储备的基础上，将更加注重以科技满足用户的场景化需求，比如上市即热卖的智己 LS6 具备“一键 AI 代驾”、“雨夜模式”以及“一键脱困”、“一键贴边”、“一键循迹”等创新功能，有效解决停车难、倒车难等用户痛点；上汽合资企业将更加注重本土化发展，如上汽和奥迪已经签署了谅解备忘录，目标是共同开发投产满足中国市场需要的高端电动车产品，上汽通用泛亚技术中心成立了数字软件团队，为合资企业产品提供更多的本地化数字软件解决方案，推出更加满足国内用户需求的产品与服务。上汽自主品牌与合资企业将在新能源智能化领域实现并举发展，推动上汽向新向上持续发展。

2、请问 2023 年上汽新能源销售结构上有哪些优化，全年销量预计可以实现多少？

答：在新能源销售结构方面，公司自主品牌新能源产品销量增长显著，上汽乘用车公司新能源车销量同比增长超 40%，并且车型结构持续优化，海外新能源车销量占比大幅提升；同时，公司主要合资品牌新能源车销售开始发力，自三季度以来，上汽大众、上汽通用通过积极调整营销策略，更好满足消费者需求，订单及交付数持续攀升，目前单月新能源车销量均已站上“万辆级”台阶，2023 年新能源销量有望突破 110 万辆。

3、上汽海外出口有哪些自主品牌产品，市场表现怎样？

答：上汽自主品牌 MG 已连续四年排名中国单一品牌海外销量第一，在欧洲市场单月销量已稳定在 2 万辆以上，并且新能源车销量占比超过 50%，MG 品牌在中东、智利、澳洲和墨西哥等地均进入市场前 7，市占率超过 5%；上汽通用五菱宝骏 530 成为墨西哥细分市场销量冠军、Air EV 在印尼细分市场份額占到四成；上汽大通 MAXUS 品牌在澳大利亚、欧洲和墨西哥市场上半年销量均已破万。

4、请介绍一下上汽的自动驾驶技术，自动驾驶关键部件或技术是否有进行自研？

答：上汽集团从 2015 年开始在智能驾驶系统、规控等领域进行了前瞻性研究，布局自动驾驶相关业务，公司已经掌握了高速驾驶引导、城市区域 NOA、限定区域 L4 自动驾驶、导航辅助、自动泊车等多项智能驾驶功能开发相关的技术。目前，公司正在积极塑造从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势，打造拥有“强劲的心”、“敏捷的身”、“智慧的脑”的全新“科技生命体”。今年上半年，Robotaxi 项目成功获得全国首批无驾驶人路测牌照，营运里程超过 230 万公里，自研的 BEV 融合检测方案在国际检测榜单中排名总榜第一；智能重卡项目在宁波港、泉州港等开展调试及运营，加快开拓自动驾驶商业化发展新场景。2024 年，公司首创的“整车中央协调运动控制器技术（VMC）”将量产落地，具备“蟹行移动、智能过弯、安全避让”等创新功能，使车辆能够在不同驾驶模式和复

杂路况下，始终保持车身稳定，让新手“秒变”老司机，带来极致智能、极致舒适、极致安全的体验。2025年，上汽“中央计算+区域控制”全栈3.0智能车解决方案将全面落地，实现“舱、驾、算、联”四域合一，域控制器数量减半、数据带宽提升5倍、线束长度减少30%、OTA速度提升70%，IoT生态深度互融，支持数据闭环，车辆将具备自学习、自进化和自成长能力，成为人们最贴心的“智能出行伙伴”。

5、随着越来越多的科技企业进入汽车行业智能电动新赛道，公司将如何应对？

答：一方面，公司将发挥自身在用户基盘、服务网络、产业布局以及稳定的现金流、成熟的造车体系等方面的传统优势；另一方面，公司将积极把握“场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车”的行业变革趋势，着力打造新一代智能电动车的整车架构，并以此拉动多个整车技术攻关项目，加快关键技术研发和落地，并瞄准用户痛点，研发推出更符合用户出行场景、更能提升用户体验的智能电动车新产品，努力实现同等车型“价格最优”、同等价格“配置最优”，尽快实现新赛道上的销量突破。在激烈的市场竞争中，不断提升核心竞争能力，形成能够面向未来、面向全球的竞争新优势，在转型发展的“长跑”中实现胜出。

6、面对即将到来的汽车行业低价竞争，公司将有哪些举措，是否

具有打价格战的优势与能力？

答：行业竞争加剧对公司来说既是挑战，也是机遇。面对更趋激烈的市场竞争，公司不仅要提升成本竞争力，而且要提升在品牌、产品、服务等方面的综合竞争力。同时，公司要把在激烈竞争中锻打出来的优势和能力加快向海外溢出，加快上汽在全球市场的拓展，不断增强公司经营发展的韧劲，实现更可持续、更高质量的发展。

7、为了维护股价，公司有具体的回购计划吗？

答：公司自 2020 年以来，已实施三轮股份回购，截至目前，累计投入资金约 38.03 亿元，共回购约 1.92 亿股。公司持续大手笔回购，既是为了改善公司市净率偏低的问题，也是对广大股东的回报。2023 年 10 月公司已发布《关于注销回购股份并减少注册资本暨通知债权人的公告》，拟对首轮回购的 1.08 亿股股份进行注销。后续公司将严格按照有关法律法规要求，并结合市场实际情况，继续做好本轮股份回购工作，努力改善公司市值表现，积极回报广大投资者的支持。

附件清单  
(如有)

无