

证券代码：605365

证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称 及人员姓名	国盛证券 徐程颖
时间	2024年1月5日 9:00-10:30
地点	现场调研地点：立达信厦门总部
上市公司接待人员	副总经理/财务总监/董事会秘书 夏成亮 证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）公司概况介绍环节</p> <p>现场调研人员通过参观公司国内品牌数字教育展厅，了解公司相关产品、发展历史及业务布局。</p> <p>（二）调研交流的主要问题及公司回复概要</p> <p>问题1：公司业务概况如何？提升整体营业收入及毛利率的发力点是什么？</p> <p>答：公司以北美、欧洲、日本以及中国为主要目标市场。在海外市场以代工业务为主；在国内市场以自有品牌为主。海外市场北美占比最高，尤其美国市场集中度高、规模效应好，需加大拓展力度；欧洲市场相对分散，但市场总量也相对较高；日本市场相对稳定，需持续深耕；中国也是公司大力拓展的市场，通过自有品牌加快拓展，形成“品牌代工双主业，国内国外双循环”健康均衡的发展格局。</p> <p>公司通过增强创新能力及产品差异化优势，持续提升市场竞争</p>

力，提升客户满意度，保障营收稳健；同时公司通过供应链的合理搭建及运营管理，结合自动化设备、工艺技术及物流的改进升级，持续挖潜降本空间，并协同供应商共同发掘降本可能性。

问题2： 公司物联网（IoT）业务现状及未来发展规划？

答：目前公司物联网（IoT）业务的主要产品形态包括物联网硬件产品和软硬件结合的物联网解决方案。其中，物联网硬件产品包括智能照明，控制与安防产品以及智能家电产品，以代工出口为主要模式。软硬件结合的物联网解决方案则聚焦智慧管理和智慧生活领域，以自有品牌为主要模式。展望未来，物联网（IoT）业务赛道宽、发展空间大，公司将保持战略定力持续深耕，力争实现新的突破。

问题3： 公司有何提升物联网（IoT）业务毛利率的规划及举措？

答：毛利率受产品售价和成本双重影响，售价取决于市场对 IoT 产品价值的认可度，成本则需要持续优化，不断挖掘潜力。因此从产品的创新和材料、工艺以及制造、物流等环节都需要相应的举措；一方面提升产品的附加价值，一方面提高内部效率，这样才能有效提升毛利率。

问题4： 公司控制与安防类产品是否考虑重点开拓国内市场？

答：公司经营海外市场的时间更久，相对而言，对海外市场更为熟悉，控制与安防业务借助了合适的市场、客户机会率先在海外市场发展起来；因此在一定时期内，控制与安防类业务的重心仍将在海外市场。

问题5： 公司的经营业绩同比波动较为剧烈的原因？

答：一方面，海外经济存在不确定性，海外市场需求出现波动，而公司出口业务占总体营收的比例较高，因此 2023 年前三季度业绩所受影响较大。另一方面，国内业务处于转型发展、战略投入阶段，相应的销售费用、管理费用、研发费用等与上年同期相比，增长较快。综上，营收和费用两方面的共同作用下，导致净利润相较于 2022 年波动幅度较大。针对这些情况，公司也及时地进行策略检讨，采取调整控制举措，以保障公司平稳发展。

附件清单（如有）	无
本表填写日期	2024 年 1 月 5 日