

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>现场调研</u>
参与单位名称 及人员姓名	【广发证券】：曹倩雯、李悦瑜。
时间	2024年1月9日 10:10-11:10
地点	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡能华 董事、财务总监：杨凡龙 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、问答环节：</p> <p>Q1：公司业绩增长点在哪？</p> <p>A：公司的业绩增长点主要有三块，一是基础业务：即湿巾业务，公司将通过技术创新，不断开发新产品来拓展业务；同时也依托客户市场来拓展产品品类；二是增量业务：即化妆品业务，未来，公司将利用差异化方式，依托客户资源不断的开发化妆品业务；三是基金孵化，主要是通过美妆基金孵化专业营销团队，利用公司研发及供应链优势，为公司创造营收。</p> <p>Q2：消毒湿巾业务在公司的营收占比怎样？</p> <p>A：目前，消毒湿巾的订单已经恢复到正常水平，营收占比10%左右。</p> <p>Q3：2023年上半年面膜类业务下降的原因是什么？</p> <p>A：主要是手足膜的订单量有所下滑。</p>

投资者关系活动
主要内容介绍

Q4：2023 年原材料价格的波动大吗？

A：湿巾产品的主要原材料是无纺布，近年来，无纺布价格趋于稳定。

Q5：湿巾在中国的渗透率怎样？

A：与欧美国家相比，我国湿巾渗透率较低，行业市场增长空间大。

Q6：公司湿厕纸的增速怎样？

A：近三年来，行业整体增速超过 25%，公司湿厕纸增速与行业增速基本一致。

Q7：客户为什么会选择与洁雅合作，洁雅与同行业相比的优势是什么？

A：洁雅长期与国际品牌客户合作的深度积累，完善的质量管理体系、强大的制造能力和快速反应能力及拥有完整的供应链体系，可信赖度高。

Q8：公司胶原蛋白业务的后期规划怎样？

A：目前，以代工为主，后期可能会在适当时机布局自有品牌。

Q9：公司产能扩张情况怎样？

A：公司产能扩张主要是根据新客户开发和订单增长情况决定的。

Q10：公司开发新客户的渠道有哪些？

A：公司主要采取参加展会、主动拓展、客户介绍等多种方式积极拓展销售渠道，不断开发新客户，具体如下：1、参加展会：通过参加广交会等大型进出口展览会、交易会等方式积极尝试接触、拓展新客户；2、主动拓展：公司销售人员主动联系并接洽各大主流湿巾品牌商并持续尝试匹配其合作需求；3、客户介绍：公司在湿巾行业内深耕二十多年，积累了良好口碑，获得业内客户广泛认可，部分客户通过现有客户推荐，接洽公司商谈合作。

Q11：从制造端来看，湿巾行业的格局怎样？

A：未来，国内湿巾行业集中度会快速提升，细分品类会越

投资者关系活动 主要内容介绍	来越多。 本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月9日