

江苏博云塑业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	民生证券 分析师刘海荣 民生证券 研究助理费晨洪 松熙私募基金 基金经理葛新宇	
时间	2024年1月9日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理、财务负责人 邓永清 证代助理 薛炜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要产品有哪些？</p> <p>公司产品主要分为四大类，其中高性能改性尼龙（PEMARON）系列主要包含改性 PA6、改性 PA66 等，高性能改性聚酯（AUTRON）系列主要包含改性 PC/PBT、改性 PC/ABS、改性 PBT 等、工程化聚烯烃（VENTRON）系列主要包含改性 PP 等，色母粒及功能性母粒（COLORON）系列主要为各类色母粒和功能性母粒。</p> <p>2、电动工具方面公司会扩展吗？</p> <p>公司在扩展客户的同时，也会在细分领域实现覆盖，公司将持续加强扩大研发团队和销售团队的人才队伍，增加投入，发挥特定细分领域的优势。</p>	

	<p>3、原材料价格的变化对公司有何影响？</p> <p>公司与部分主要客户之间会约定产品定价及定期调价机制，产品销售价格一般根据主要原材料成本加上固定成本及合理利润空间确定，并在一定期间内基本保持不变；其中原材料价格一般参考产品定价当时或此前一段期间内的平均价格，产品价格的调整具有一定的滞后性。</p> <p>4、公司主营的业务毛利率较高，是否考虑为了加大市场占有率接入一定低毛利的业务？</p> <p>与同行业相比，公司的业务模块较小，产品结构相对简单，多为定制化产品。通过优化产品结构，减少毛利率较低的产品产量和收入，提高毛利率较高的产品产量和收入。这种优化产品结构的方式可以有效地提高公司的盈利能力，通过不断创新和开发新市场，进一步在细分领域扩大业务规模，提高市场份额和竞争力。</p> <p>5、公司未来规划是什么，有哪些愿景？</p> <p>公司始终坚持“以客户中心，创造价值为本，坚持长期主义”为核心价值观，愿景通过艰苦奋斗，持续创新，成为世界一流的材料解决方案供应商，聚焦于客户需求和行业发展趋势，继续加大研发投入，不断改进生产工艺和生产管理，持续提升公司管理的规范化、科学化水平，专注于高技术含量、高附加值改性塑料产品的研发、生产和销售，对标国内外领先的改性塑料生产企业，将公司打造成为世界级工业客户首选的材料解决方案供应商。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年1月9日</p>

备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
-----------	--