

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-1

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、其他（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称及人员	瑞银资管（陈珺诚）、前海人寿（李克强）
时间	2023年12月29日、2024年1月3日
会议形式	线上交流
上市公司 出席人员	杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要 内容	<p>一、2023年公司电梯市场开拓情况如何？</p> <p>2023年公司积极开拓市场，一是深化落实“两网一战略”，提高直销比例，提质经销渠道与层级，并成功开拓多家战略客户；二是随着公司在四川德阳建设的广日股份数字化示范产业园于2023年2月正式开园投产，以及在山东济南投资建设的广日股份华东数字化产业园于2023年9月开工建设，公司有效开拓了区域市场，成功签约济南轨交四号线一期工程、长春市城市轨交二号线东延工程、中铁太阳岛等重要订单；三是本年度公司并购怡达快速电梯后，积极与怡达快速电梯携手开拓市场，年内成功开拓了浙江义乌跨境电商物流园、北京北方华创半导体装备产业化基地扩产项目、伊朗德黑兰地铁7号线等订单。</p>

二、公司是如何考虑在山东济南投资设厂？正在建设的广日股份华东数字化产业园计划主要辐射哪些区域市场？

目前，公司电梯产品的优势市场主要集中在华南区域，总体而言地区发展不平衡，整机制造全国化布局有待进一步完善。华东地区电梯市场规模大，有较大的开拓潜力。经过反复调研，公司决定充分利用华东区域产业资源和市场需求，在济南市打造电梯整机、电梯核心零部件及其配套产业数字化制造和服务基地，辐射华东、华北、东北三大区域市场。目前，公司全面落实“市场先行，以投促产”方针，已成功中标济南轨交四号线一期工程、长春市城市轨交二号线东延工程、济南许商综合片区安居工程、齐鲁健康食品产业园等多个重点项目。

三、轨交项目与住宅项目有何差异？

一是轨交项目服务范围要更广，品牌影响及推广能力较好；二是轨交项目因涉及民生、城市规划、施工建设等多方面因素，产品服务周期较长；三是轨交项目更有利于公司开拓后续电梯维保业务，提升公司电梯维保业务份额。

四、公司（新能源）汽车零配件的业务开展情况如何？

在（新能源）汽车零配件方面，公司紧跟汽车电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”发展方向，致力于通过智能交互车灯技术的研发和应用，成为数字化智能车灯提供商。2023年成功推动了北汽青岛项目、柳州五菱项目量产交付，并开拓了君华中网格栅总成车灯项目首批订单。

五、近期国家支持城市更新改造及旧楼加装的政策陆续出台，请问对电梯行业有何影响？

当前，我国电梯行业的基本需求仍然乐观，城镇化建设持续推进，电梯加装改造业务较快增长，以高铁及地铁为代表的

轨道交通等基础设施的大力发展，新基建、新型城镇化以及电梯维保市场仍会为行业带来较大的发展空间。同时，2023年6月，国家颁布了《中华人民共和国无障碍环境建设法》，该法案支持政府机构、学校、社会公共设施加装电梯，以方便老年人、残疾人日常出行。除了既有住宅加装电梯之外，也增加了如人行天桥，政府办事机构、学校、公园等加装电梯的需求。

公司一直以来持续关注着城市更新改造及旧楼加装等政策出台及市场动态，属下广日电梯及怡达快速电梯更是对应推出加装改造的专用型电梯产品，围绕加装渠道、加装推广宣传工作，不断开拓加装改造市场。广日电梯在广州、佛山、汕头、珠海、深圳、北京、清远、江西、四川、重庆、海南、福建等十二个区域实现加装改造业务签约，并与30家专业加装工程公司达成意向签约，不断提升加装改造的业务规模。

六、请问公司对本次股权激励目标是否有信心，设置相关指标的原因是什么？

公司对中长期经营发展充满信心，公司管理层将坚持目标导向，积极做好经营管理工作，给广大投资者带来可持续的投资回报。

本次股权激励计划的业绩指标为归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率、总资产周转率、电梯销量增长率及研发投入占营业收入比例共五项，形成了一个完善的指标体系。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长率指标反映了企业的盈利能力及成长性；净资产收益率指标反映的是上市公司经营的收益成果；总资产周转率反映了企业收益质量；电梯销量增长率反映电梯业务的拓展情况及市场占有能力，是实现公司业务扩张及可持续发展的重要前提；研发投入占营业收入比例反映公司的研发能力及科技创新能力。

	<p>本次设置上述业绩考核指标是公司综合考量了宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争情况以及公司未来的发展规划等相关因素，并考虑了目标实现的挑战性和对公司员工的激励效果所确定，充分体现了公司对于未来发展的信心与决心，也体现了激励与约束相结合的原则。</p>
--	---