

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

## 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）：欧阳婧 TCL：尤娜 北京东方引擎投资管理有限公司：杨松波 北京金百镭投资管理有限公司：刘晓爽 建信养老金管理有限责任公司：刘洋 北京金百镭投资管理有限公司：马瑶 华夏基金管理有限公司：朱璐妍 晨壹基金管理（北京）有限公司：苗泉 金元证券股份有限公司：杨宜霏 融通基金管理有限公司：关山 Pinpoint：秦一鸣 招商证券：刘丽、王雪玉、李星馨 （排名不分先后）
时间	2024年1月9日 9:00-10:00
地点	金融街威斯汀酒店 613 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、问答环节</b></p> <p><b>1、公司 2024 年的渠道规划，开店计划和不同渠道结构有何变化？</b></p> <p>答：公司 2023 年完成开店目标，2024 年开店势头相较于 2023 年更强，努力保持双位数比例增长。在加大店面下沉力度的同时加大一二线城市核心商圈开店力度，提高品牌区域影响力。此外，加强线上渠道、银邮大客户渠道、定制业务等各渠道建设力度。</p> <p><b>2、经销商 2023 年利润率如何？</b></p> <p>答：2023 年随着公司新品矩阵丰富，金价上涨，经销商利润较前一年有所增长。</p> <p><b>3、未来直营店的规划？</b></p> <p>答：直营店对公司有重要战略意义，有助于区域内品牌知名度的提升及品牌形象的建议。公司在增加店面数量的同时提升店面质量，树立良好品牌形象。</p> <p><b>4、2024 年整体费用投放预期？</b></p> <p>答：2024 年公司将加大渠道建设、品牌宣传方面的费用投放力度，助力公司高速发展。</p> <p><b>5、不同品牌克减力度竞争明显，企业会不会陷入内卷？</b></p> <p>答：头部品牌竞争不断加剧，公司着力在提升服务、新品研发等方面寻求差异化竞争，不会过度内卷。</p> <p><b>6、黄金珠宝市场终端消费场景能否拆分婚庆和悦己？</b></p> <p>答：婚庆市场的黄金珠宝需求量较高，除部分新品外，大多产品未明显区分不同消费场景。公司不断根据市场需求推出新品满足消费者需求。</p> <p><b>7、如何看待黄金首饰的流行趋势变化？</b></p> <p>答：黄金珠宝市场不断有新工艺、新产品出现，新旧产品交替的过程中不同年龄段的客户消费需求不同。公司高度关注黄金珠宝市场变化，不断打造新款 IP 产品，努力打造爆款产品吸引消费者。</p> <p><b>8、公司对经销商有什么支持？</b></p> <p>答：公司给予经销商“三免两减”的政策支持，同时给予在品牌宣传方面的支持。</p> <p>各方还就线上渠道发展、新品计划、店面情况、回购业务等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 9 日</p>