

证券代码：002683

证券简称：广东宏大

2024-002

## 广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>申万宏源 任杰  海通证券 刘威  西南证券 黄寅斌  广发证券 吴鑫然  富国基金 沈衡  浙商基金 景徽  浙商资管 王圆  广发资管 孙国萌  嘉实基金 沈玉梁  鹏华基金 杨浩  南传私募 张广文、董思琦  东证资管 向仕杰  光证资管 陈亮君  拾贝投资 郑晖  睿郡资产 刘力  彬元资本 周振兴  创金合信 黄超  汐泰投资 黄振航  民沅资产 陈净  工银瑞信 周鑫  招银理财 彭治力  申万宏源证券 林耀辉、顾炜俊  恒安标准人寿 王祉蘅  中航信托 王燕梅、林亚萍</p>
<p>时间</p>	<p>2024年1月8-10日</p>
<p>地点</p>	<p>广东宏大控股集团股份有限公司</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书 郑少娟  总法律顾问兼投资者关系负责人 赵国文  投资总监 毕成</p>

投资者关系活动  
主要内容介绍

公司介绍了矿山工程服务、民用爆破器材生产与销售及防务装备三大业务板块基本情况，以及 2023 年新收购江苏红光的主营情况。

**问：公司现在民爆产能多少？未来有什么规划？**

答：公司现有炸药产能 49.8 万吨，遍布广东、新疆、内蒙、西藏等全国各地，产能规模全国前列。

产能规划主要有两方面：一是优化产能布局。国内民爆市场呈现不均衡的市场格局，新疆、内蒙等富矿带省份产能需求旺盛，供应不足，公司近年多次将富余产能调配至新疆、内蒙等地，未来也持续优化产能布局，提升产能释放。二是紧跟产业政策，继续外延式扩张并购，提升产能及业务规模。

**问：公司民爆并购整合方向及定价怎么考虑？**

答：公司民爆整合并购主要围绕富矿带地区的民爆企业，会侧重相关重要区域的并购整合，以提升产能规模，同时推动矿服民爆业务协同。并购定价主要结合公司战略、行业情况、标的企业利润等多方面因素综合考虑。

**问：民爆和矿服业务占公司总业务比重多少？**

答：2023 年上半年矿服和民爆营收分别占公司总营收的 75%、20% 左右，矿服和民爆板块近年均保持良好增长，业务占比波动不大。

**问：公司电子雷管产能多少？毛利率如何？**

答：公司现有电子雷管产能 3,334 万发，此外还有 2,000 万发普通雷管产能未来会根据行业要求转化成电子雷管。

根据半年报披露的营收数据，电子雷管毛利率约 42%。受产业政策支持，公司电子雷管释放良好，也带来公司利润提升。

**问：公司披露财务报表中应收账款主要是？**

答：主要为矿服业务的应收账款，其中大多数账龄为一年以内。民爆业务现金流较好，应收账款较少。

**问：公司矿服业务出海是什么模式？毛利率如何？**

答：公司现海外矿服业务主要是跟随国内矿山巨头出海，提供矿服业务，在“一带一路”多个沿线国家承接项目。

海外矿服业务因资金流动性、承担风险程度等不同，毛利率较国内有优势。公司也将加大海外市场投入，聚焦重点区域，提升市场规模。

**问：矿服在手订单 300 亿元能满足多少需求？**

答：公司现矿服在手订单为未来三年矿服业绩提供了稳定保障。

**问：新收购企业江苏红光利润情况如何？成长性如何？**

答：江苏红光 2023 年 1-7 月实现净利润 3,993 万元，2022 年度实现净利润 5,100 万元。江苏红光主营产品黑索今属于第二代含能材料，应用广泛，公司预计黑索今产品具有较大潜在市场。

**问：公司未来展望？**

答：公司将继续进行外延式拓张，同时加快布局国际化业务：1) 防务装备板块，继续通过内部研发及积极推动弹药相关业务并购等方式，丰富现有产品线；2) 民爆板块，继续谋划对富矿带地区的民爆企业整合，提升产能及业务规模；同时优化产能布局，提升产能释放；3) 矿服板块，补强一体化能力，深化产业链；同时持续加大优质客户营销，积

	极推动海外业务，扩大市场份额。
附件清单（如有）	
日期	2024年1月10日