

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年1月8日-2024年1月10日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

活动时间及地点： 2024/1/8、2024/1/9、2024/1/10 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室
参加单位名称： 华泰证券、瑞和资本、共赢资本、上海证券、景顺长城、德邦证券
活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____
形式： 现场会议
公司接待人员： 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表）
会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年第三季度末，公司资产总额174,090.72万元，归属于上市公司股东的净资产158,890.67万元。2023年前三季度，公司实现营业总收入33,177.36万元，同比增加53.19%；归属于上市公司股东的净利润10,168.11万元，同比增加63.56%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,076.49万元，同比增加89.49%。2023年前三季度，公司实施股权激励计划

产生股份支付费用（税后）为 913.54 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,990.03 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）增加 73.21%。

二、提问沟通环节

1、Q:公司是否能够完成 2023 年股权激励目标？

A:目前公司 2023 年度财务数据还在核算过程中，公司 2023 年年度报告将于 2024 年 4 月 26 日披露，具体情况还请各位投资者关注后续披露的财务数据。

2、Q:公司 2024 年的业绩预期如何？

A:根据公司 2023 年限制性股票激励计划，2024 年度公司层面的业绩考核目标为公司需满足下列两个条件之一：1、以 2022 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 80%；2、以 2022 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 110%。公司会全力争取完成 2024 年度股权激励考核目标。

3、Q:能否简单介绍一下公司康复专科业务下一步发展布局？

A:公司作为康复行业较早上市的器械公司，此前更多专注于盆底及产后康复、精神心理康复市场。相对而言，康复治疗科相关业务收入整体规模较少。

公司上市之后，便持续加大康复专科核心产品布局，丰富公司康复专科产品矩阵，目前针对三级医院康复科已推出“康复环”整体解决方案，包含神经调控、重症康复、运动康复、盆底康复、心理认知康复等领域，后续将推出更多的符合临床需求的高质量康复亚专科建设解决方案，完善立体全覆盖的渠道体系建设，实现基础康复专科业务蓬勃发展。

4、Q:请问贵公司在儿童康复领域大致包含哪些产品布局？

A:针对儿童神经发育、精神心理康复领域，公司已形成了成熟的儿童康复解决方案，可提供安全有效的儿童非药物康复治疗。目前产品矩阵包括儿童专用版本经颅磁刺激仪、生物刺激反馈仪、多参数生物反馈仪等产品，未来也将

在儿童专用团体生物反馈仪、认知功能障碍软件领域积极布局，可用于孤独症、多动症、脑瘫、发育迟缓等康复治疗，助力儿童健康成长。

5、Q:2023 年前三季度公司精神与神经康复业务整体增长情况较好，后续公司如何延续？

A:精神康复一直是伟思的优势业务，伟思从 2001 年公司创立开始就进入精神科，目前是国内精神科医疗器械最齐全的公司之一，后续将继续加大覆盖和提高渗透率，特别是抓住儿童精神心理康复和民营精神医院的发展机遇。狭义的康复业务是指神经康复、运动康复等，主要针对的是卒中和老年患者群体，伟思过去这部分业务收入规模较小，后续将抓住我们康复专用经颅磁的单品优势，与康复电和康复训练设备组合销售，加快核心产品布局，丰富产品矩阵，尽快形成康复科的精品解决方案。

6、Q:医美能量源是公司布局的重要在研管线，公司产品有哪些竞争优势？

A:目前国家药监局对于医疗器械特别是医美器械的合规性政策要求越发严格，伟思医疗作为上市公司，公司产品在临床效果的验证和合规性方面投入了大量资源。我们会在国内充分考虑临床需求和解决方案，从技术上同步或者领先进口品牌，通过我们的成本、渠道推广优势帮助我们打开市场、取得份额。

7、Q:贵公司布局的光电医美业务是否与原有盆底业务具有协同性？

A:公司在医美能量源产品的开拓方面，整体逻辑是聚焦于临床有效、注册合规的产品进行布局，以国产替代进口、合规替代不合规为逻辑主线，为女性提供私密健康、形体修复和皮肤治疗等主流医美方案，可满足覆盖妇产科、皮肤科、医疗美容、生活美容等场景下，盆底、女性健康、形体和皮肤等多元化需求。

《中国妇女发展纲要（2021-2030 年）》明确指出，建立完善妇女全生命周期健康管理模式。针对青春期、育龄期、孕产期、更年期和老年期妇女的健康需求，提供全方位健康管理服务。

为实现这一目标，伟思一直致力于打造女性全生命周期健康管理中心，建

立以围产期女性及围绝经期女性为重要目标人群，以产后康复、盆底康复、轻医美为特色的服务模块，从盆底功能康复延展至私密、形体、皮肤等多维领域，去满足不同产妇及求美者的多样需求。

8、Q:公司目前回购股份进展情况如何?

A:截至 2023 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所集中竞价交易方式累计回购公司股份 100,000 股，占公司总股本 68,623,867 股的比例为 0.1457%，回购成交的最高价为 65.88 元/股，最低价为 61.60 元/股，支付的资金总额为人民币 6,411,421.50 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。后续公司将在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。

日期：2024 年 1 月 10 日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无