

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-1-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	信达证券：李宏鹏、李含稚
时间	2024年1月12日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司将采取哪些措施来提高产品毛利率？ 答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

	<p>2、公司新老客户的增长情况如何？</p> <p>答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系。涉及家电、IT、食品、医药、快消、服装、家居等多个行业。目前公司的客户包括海尔、美的、格力、海信、宝洁、蓝月亮、立白、富士康、戴尔、华勤、小米、飞利浦、伊利、蒙牛、康师傅、达利、旺旺、百威英博、青岛啤酒、华润、京东商城、顺丰、宁德时代等知名企业，同时公司不断开拓新的优质客户，如：奥克斯、农夫山泉、海康威视、荣耀、比亚迪等客户。</p> <p>3、公司主营产品生产销售有没有旺季淡季之分？</p> <p>答：公司服务的客户涉及较多行业，目前淡旺季不明显。</p> <p>4、公司今年将通过哪些举措实现降本增效？</p> <p>答：主要通过以下几个方面：（1）公司通过工艺创新，提高生产效率和降低产品损耗率，实现精益化生产，进而降低公司的生产成本；（2）灵活制定采购策略，集中采购控制成本，降低原材料价格波动带来的影响；（3）倡导精细化管理，优化运营管控，科学定岗定编，建立和完善弹性薪酬体系。</p> <p>5、公司有无对外并购计划？</p> <p>答：公司会根据实际情况，选择适合公司发展战略的优质标的进行投资。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>

附件清单（如有）	无
日期	2024年1月12日