

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

# 普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发基金 南方基金 交银施罗德基金 中邮基金 富荣基金 Point72 丰源正鑫投资 宽远资管 德福资本 建信资本 元识资本 中庸资产 合众易晟 泰德圣投资 野村东方国际证券 华泰证券 东吴证券 长江证券 国元证券 国金证券 华创证券 共 21 家机构 27 人
时间	2024 年 1 月 4 日、2024 年 1 月 10 日-1 月 12 日
地点	上海公司会议室 上海浦东丽思卡尔顿酒店 重庆 合肥
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、介绍公司基本情况</b> 普蕊斯作为国内领先的大数据驱动型创新 SMO，主要为国内外制药公司等客户提供一站式临床试验现场管理服务。 受益于政策推动医药行业高质量发展以及公司 SMO 自身的业务优势，公司营收水平大幅增长，盈利能力显著提升。公司 2023 年前三季度净利润首次突破 1 亿元，2023 年前三季度营业收入 5.44 亿元，同比增加 35.53%。 同时公司加强业务覆盖范围，丰富项目经验。截至 2023 年

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>9月30日，公司累计参与SMO项目超过2,800个，在执行项目数量为1,741个，公司员工增至4,061人，服务超过850家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过1,300家，服务范围覆盖全国180多个城市。</p> <p>未来公司将继续加大业务拓展，加速信息化建设和人才及组织能力建设，提升管理效能，不断夯实在SMO行业的领先地位。</p> <p><b>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</b></p> <p><b>问：公司2023年的客户结构主要是怎么样的？</b></p> <p>公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和CRO公司三大类，其中CRO主要以跨国CRO为主。公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药的SMO项目，与在中国开展业务的全球前10大药企、全球前10大CRO均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力，提供的SMO服务质量高、效率高，处于同行业先进水平，符合国际标准。</p> <p><b>问：公司业务合同平均多少时间可以转化确认为收入？</b></p> <p>临床试验项目周期通常为2-3年甚至更长，项目进度受到研究药物的疾病领域及药效、临床试验方案、受试者入组等因素的影响而在不同年度、不同期间内有所差异，故同一个项目在不同期间内的收入确认并非线性分布。</p> <p><b>问：公司在信息化方面的优势有哪些？具体体现在哪？</b></p> <p>公司依托自主开发的内部信息化管理体系，将先进的质量管理体系融入管理系统，能够有效的执行临床试验合同外包服务，在与申办方、临床试验机构、研究者沟通协调及项目实施管理过程中，能够迅速做出反应，及时给予反馈，确保了临床研究的高效进行，能够充分满足客户需求。</p> <p>同时，公司依托在SMO行业积累超2,800个项目经验，协助申办方在研究中心选定、受试者入组等各方面，助力项目临床</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>试验的效率。</p> <p>信息化和数字化对提高 SMO 业务效率是有较高价值的，可以提高临床试验执行效率。目前在临床试验执行层面尚有较多采用人工方式进行的，比如患者预约随访目前多采用人工电话方式进行，这一项可以运用 IT 技术实现一键预约、提醒患者用药等功能，从而提高执行效率，降低成本。</p> <p><b>问：请问公司未来业务拓展的规划？</b></p> <p>公司始终坚持深耕 SMO 业务的发展战略，集中公司优势资源推动核心业务发展，并加快企业信息化升级步伐，进一步扩大并加强 SMO 领域的技术创新，强化数字化提质增效，依托丰富的高质量创新药项目服务经验，持续通过建立健全培训体系和管理体系，提升核心服务能力，扩大品牌知名度和社会影响力，并通过提高公司临床试验站点覆盖的深度和广度，巩固行业地位、提升市场占有率。</p> <p>同时，公司也会小范围进行业务板块、布局海外业务拓展的尝试，未来遇到合适的业务机会，公司会积极开展其他业务板块和区域的布局。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 12 日</p>