

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	深圳市恒邦兆丰私募基金 广发证券	段迎晟 安永平 胡小靓 张全琪
时间	2024年1月12日 14:00-15:00	
地点	公司16楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书宁文女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司收购创新科股权进军大数据产业是在准备转型吗？</p> <p>答复：公司是一家主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，致力于为3-12岁儿童提供科技超舒的童装产品。近些年，受消费市场环境影响，公司的主营业务受到较大冲击，除此之外童装行业竞争也愈发激烈。针对以上情况，公司也在积极应对，比如提升供应链管理水平和加大存货精细化管理力度，强化费用管控水平等，这些举措也在逐步显现成效，同时公司也希望探索一些增量业务。因此，公司在2022年进行了战略升级，增加“科技”为新的核心。为夯实“科技”战略，公司既寻求对内突破，如开发科技面料、开拓功能校服等；又寻求向外拓展，将“科技”概念在公司原有业务上进一步向外延伸。</p> <p>公司关注到大数据产业对未来制造业发展的影响越来越大，因此，公司拟在大数据产业中进行拓展。对外，公司通过代理的方式逐步了解大数据产业需求侧现状；对内，公司通过参股大数据产业标的公司的方式逐步了解大数据产业供给侧现状，并据此为未来是</p>	

否进一步布局大数据产业的决策提供参考依据。

创新科是一家以大数据存储系统为基础，集数据中心、云服务和大数据服务为一体的高新技术企业。公司此次收购创新科股权是布局大数据产业的一步，有利于优化公司业务结构，增强公司发展动力和抗风险能力。

2、公司未来是否会引进大数据相关专业人才？

答复：公司在形成布局大数据产业的意向以来就组建了业务团队，并成立了子公司安奈儿科技独立运营该业务板块。安奈儿科技除了跟进公司开拓的客户以外，也负责市场开发、寻找供应商、组织各方进行技术讨论、推进项目落地、进行项目管理、产品验收和售后服务等。公司后续也会加大对安奈儿科技的投入和促进人才引进。

3、创新科主要有哪些产品？

答复：创新科产品覆盖企业级存储、超融合产品、智算产品和云管平台及软件等，可满足下游丰富多样的应用场景和产品需求，具备硬件、软件以及计算集成的一体化设计、研发、定制服务能力。

4、创新科产品的适配情况如何？

答复：目前创新科主要产品已与华为鲲鹏、飞腾、海光、申威等国产 CPU 生态完成兼容开发适配，以上兼容适配能力已获得相关国产 CPU 生态厂商的认证证书。

5、公司是否还有继续收购创新科股权的计划？

答复：若创新科后续经营状况较好，公司不排除进一步收购其股权或对其追加投资。

6、公司童装产品的特质是什么？

答复：公司的童装产品主打“舒适”，2022年公司升级“不一样的舒适”为“超级舒适”，增加“科技”新核心，致力于为3-12岁儿童提供科技超舒的童装产品。

7、公司前三季度收入同比下降的原因是什么？

答复：主要是公司加速店铺结构调整，关闭部分亏损及低效店

	<p>铺，导致销售规模有所下降。同时公司也在优化渠道布局，发展联营店铺，提升市场竞争力。</p> <p>8、公司的开关店策略是什么？</p> <p>答复：公司还将继续关闭低效亏损店铺，拓展人流量大的优质购物中心店和社区店。对于管理半径过长、盈利能力较弱的直营地区，公司会和当地优势较为明显的联营商合作，利用联营商在当地的渠道优势和管理优势经营安奈儿品牌。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年1月12日