

健民药业集团股份有限公司

2024年1月10日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	国海证券赵宁宁； 银华基金孙昊阳、陈子浩、郭思捷、周晶、张卓希、马君、朱玮琳、魏卓、王璐。
时 间	2024年1月10日
地 点	线上会议系统
公司接待人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷 证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司最近的经营情况，主要品种的市场表现？</p> <p>2023年前三季度，公司整体保持了良好的发展态势，实现营业收入31.18亿元，同比增长10.95%，实现归属于上市公司股东的净利润4.15亿元，同比增长31.85%。</p> <p>公司整体保持稳定经营，OTC大产品战略持续推进，龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）保持稳定，便通胶囊（OTC渠道）因基数较小增长较快。处方线产品整体保持增长，健脾生血片、七蕊胃舒胶囊、拔毒生肌散等产品销售情况良好。2023年公司也经历了一定的考验，一是中药材涨价带来生产成本的增加，二是公司加大品牌建设，在广告支出上较上年有所上涨。</p> <p>2、健脾生血颗粒2024年的销售预期？</p> <p>健脾生血颗粒是国家基药品种，为公司独家产品，具有健脾和胃，养血安神之功效，用于小儿脾胃虚弱及心脾两虚型缺</p>

铁性贫血，成人气血两虚型缺铁性贫血。我们对健脾生血颗粒进行渠道梳理和销售模式打造，优化了价值链，作为下一个着力打造的 OTC 渠道单品，希望能有一个好的发展。

3、30 袋龙牡恢复正常了吗？

龙牡整体销售情况良好，30 袋规格的龙牡销售基本正常，增速较 60 袋规格的龙牡慢些，主要是两个产品销售渠道不同，30 袋规格龙牡渠道主要覆盖单体药店和中小连锁，60 袋规格龙牡主要覆盖大型 KA 连锁。

4、七蕊胃舒胶囊目前销售情况如何？

七蕊胃舒胶囊为公司 2021 年底获批的中药 1.1 类创新药，主要用于轻中度慢性非萎缩性胃炎伴糜烂湿热瘀阻证所致的胃脘疼痛的治疗。该产品于 2023 年 1 月通过国谈进入医保目录，2023 年主要工作是等级医院的开发，目前销售情况正常。

5、小儿紫贝宣肺糖浆 2024 年销售展望？

小儿紫贝宣肺糖浆为公司 2023 年下半年获批的中药 1.1 类创新药，目前正在做上市前的准备工作。小儿紫贝宣肺糖浆是一个感咳类药品，产品疗效确切，但该品类药品丰富，消费者可选择的范围广，竞争相对较大。

6、公司 2024 年的发展规划？

近年来随着公司资产质量和盈利水平的提升，在产品、研发、品牌等各个方面不断优化和强化，基本实现了健康稳定发展。未来公司也从各个层面做了更详细地规划，但是市场不确定性因素较多，希望公司在 2024 年依然能够稳健发展：

一是未来公司更注重产品矩阵的打造，2024 年我们会围绕“龙牡”“健民”进行双品牌打造，并围绕品牌定位优化产品矩阵，持续加强团队打磨和精细化管理。

二是处方线产品近年来保持了持续的增长态势，公司将通过新机制、新价值链梳理、新团队建设、增加空白市场覆盖等

实现老产品快速发展；随着处方线新品种拔毒生肌散、七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆等陆续上市，相信处方线未来将会有一个较好的发展；

三是公司未来还会持续加大研发投入，坚持中药创新、加大儿童常见病多发病药物立项与研发、加快上市品种二次开发等，持续夯实公司产品储备；

四是公司会加快生产线改造与智能制造投入，加大新兴业务培育力度，加快外延式探索步伐，不断夯实公司可持续发展能力。