

江苏博云塑业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 陈金伟 梁超 苏东 王曦炜 中信建投证券 林伟昊	
时间	2024年1月12日	
地点	腾讯会议（线上）	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理、财务负责人 邓永清 证券事务代表 杨玉婷 证代助理 薛炜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司生产的产品比如电动工具，具体用在什么方面？</p> <p>回复：公司生产的产品部分用于电动工具的外壳，家用电器外壳，吸尘器联接轴等。</p> <p>2、公司除了电动工具还有其他涉及的领域吗？</p> <p>回复：公司产品除了电动工具，还涉及应用于汽车零部件、家用电器、电子电气、家具类制品等领域。</p> <p>3、公司随着募投项目的建设，业务规模加大，是否在人员方面也进行扩招？</p> <p>回复：改性塑料的研发、制造对技术人员的综合素质要求较高，技术研发优势是公司在改性塑料行业生存与发展最重要的基础，是否有足够的专业人才将直接影响到公司战略规划的实施。随着公司业务规模的加大，公司对销售、研发等具有相关行业经验的专业性人</p>	

	<p>才的需求也较为紧迫。公司高度重视技术创新与研发工作，加大研发投入，能进一步提升公司科技创新能力，进而增强公司核心竞争力。</p> <p>4、公司是否考虑为了加大市场占有率对接一些低毛利的业务？</p> <p>回复：公司聚焦于价值创新。与同行业相比，公司的业务模块较小，产品结构相对简单，多为定制化产品。通过优化产品结构，逐步降低低毛利率的业务和产品，提高毛利率较高的产品产量和收入。通过不断创新和开发新市场，进一步在细分领域扩大业务规模，提高市场份额和竞争力。</p> <p>5、过去一段时间以来全球电动工具行业经历去库存周期，下游需求有没有回升？</p> <p>回复：2022年下半年起，公司电动工具行业主要客户开启了去库存，经历了1年多的时间，从季度可比口径来看，今年前三季度主要客户单季发货情况较22年下半年的两个季度略好，需求有所回暖。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年1月12日</p>
<p>备注</p>	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>