

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|-----------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会 |
| 参与单位名称 | 光大保德信基金、汇添富基金、华夏基金、相聚资本、信达澳亚基金、淡水泉（北京）投资、中信建投证券、上海竹润投资、禾其投资、国泰基金、泰康基金、海富通基金、铭飞达投资、深圳猎投资本合伙企业（有限合伙）、中信保诚资产管理、深圳国源信达资本、恒大人寿保险有限公司、国投瑞银基金、广州云禧私募、五矿证券、广州玄甲私募、工银瑞信基金、西部利得基金、富安达基金、德邦基金、广州市航长投资、中国人保资产、广东合丰私募、财信证券、深圳市辰禾投资、生命保险资产、浩成资产管理、深圳昭图投资管理、广东恒昇基金、招商证券、博时基金、君弘投资、永赢基金、创金合信基金、国信证券、嘉合基金、嘉实基金、国联基金、中邮基金、淳厚基金、建信基金、汇泉基金、泰康养老、中意资产、成泉资本、辰阳投资、三亚鸿盛、玄卜投资、筌笠资产、神农投资、正圆投资、长盛基金、固禾资产、锐方私募、盛世知己投资、誉辉资本、恒健远志、东方睿石、青沣资产、农银理财、世纪证券、方正证券、东方自营、天风资管、东海资管、国君资管、长江证券、泰康资产等。 |
| 会议日期 | 2024年1月11日、1月15日 |
| 会议地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人 | 董事会秘书 欧阳梅竹 |

| | |
|---------------|---|
| 员姓名 | 证券事务代表 张平 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 1 月 15 日 |

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司汤姆猫产品是否计划上线苹果的 Vision Pro？

答：公司与 Apple、Google 等渠道保持了长期稳定的合作关系，公司汤姆猫系列游戏产品除上线 Apple Store、Google Play 等应用商店外，《我的汤姆猫》《我的安吉拉 2》等产品也加入了苹果的游戏订阅服务 Apple Arcade。除此之外，公司现有汤姆猫家族 IP 游戏产品还先后拓展了华为智慧屏、华为车载智能终端、Rokid AR 眼镜、谷歌车载系统等智能终端应用场景。其中，在华为智慧屏上，用户可以在华为大屏电视前无需穿戴任何设备，通过上跳、下蹲、左右移动等动作完成游戏的体验；在车载系统领域，公司汤姆猫家族 IP 多款游戏先后登陆了 AITO 问界 M5、AITO 问界 M7、极狐阿尔法 S（HI）、北汽魔方、长安阿维塔 11（HI）、吉利几何等车载终端；今年 5 月，公司产品作为首批入驻谷歌车载系统的游戏之一，协同谷歌升级智能出行体验。未来，随着 VR、MR 等智能终端的不断突破与持续发展，公司也将紧跟市场需求，覆盖更多体验场景，持续提升用户的跨终端智能交互体验。

2、公司与华为鸿蒙有哪些领域的合作？

答：公司与华为在海内外市场已形成长期、良好的合作关系。作为优质内容生产商，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP 系列移动应用均已在华为国内、华为海外 AppGallery 等应用市场开展运营。与此同时，在新型技术与新型终端快速发展的背景下，公司汤姆猫家族 IP 多次携手华为，共同探索家庭娱乐新场景。2021 年以来，公司《汤姆猫跑酷》《汤姆猫总动员》以体感游戏、车载游戏等创新体验方式，先后上线了华为智慧屏、华为鸿蒙车载系统等新型智能终端。

3、可否介绍下公司线下乐园门店的运营情况及新店开业计划？

答：公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式积极推动线下亲子主题乐园业态，目前，公司在浙江、江苏、广东、安徽、山东、江西、新疆、内蒙古等地的核心商圈已开业 20 余家主题乐园门店。公司线下乐园多家门店经营数据表现良好，广受当地用户好评。2023 年，汤姆猫亲子乐园杭州龙湖紫荆天街店、江西宜春店两家自营门店凭借突出的综合体验优势，纷纷登上抖音吃喝玩乐榜杭州、宜春地区儿童乐园好评榜前三。近年来，伴随着亲子消费的持续升温，公司稳步

推进亲子乐园业态在国内大中城市的规模化布局，2023年以来，公司汤姆猫亲子主题乐园在江西南昌、江苏盐城、江西上饶、浙江临海、重庆、江苏苏州、江西宜春、山东威海、山东潍坊、江苏连云港、上海等地的十余家新门店先后落地，为当地的亲子家庭提供文娱消费新体验。未来，公司将根据各地文旅资源与市场需求，继续保持亲子乐园业务的稳步扩张步伐。

4、公司国内外研发的 AI 产品测试进展情况如何？

答：公司目前在研的 AI 应用仍在测试与打磨阶段。其中：公司国内研发团队与西湖心辰合作的多模态 AI 汤姆猫产品及汤姆猫 AI 讲故事，已初步完成主要功能的测试，公司正进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，同时携手西湖心辰团队持续完善产品的多模态、长期记忆、情感感知等功能模块；公司海外团队研发的首款 AI 手游《Talking Ben AI》已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，在此次测试中，公司获取了充足的合规语料，后续公司将根据测试获取的语料持续丰富该产品的预设数据库，同时公司海外团队也将携手西湖心辰进一步探讨海外测试产品 Talking Ben AI 的个性化交互、模型能力的提升以及 AI 技术的更广泛应用。

5、公司计划何时上线汤姆猫 AI 硬件产品？

答：在智能机器人硬件领域，公司于 2021 年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom。该产品的核心功能，一是与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，GameBud Talking Tom 通过游戏“主播”、游戏陪玩的方式与用户进行互动；二是该产品拥有智能对话、语音游戏互动等功能，可作为用户日常生活中的“玩伴”。

实体的智能硬件终端产品在使用体验上，不仅更为直接、易上手，同时还将有助于帮助公司“会说话的汤姆猫家族”IP 构建更为丰富的交互场景、覆盖更多年龄层的用户群体。公司将结合新的 AI 交互技术，在 GameBud Talking Tom 的基础上，开展进一步的内容升级与技术迭代工作。

6、公司 2024 年计划上线的新产品有哪些？

答：除公司国内外团队在研的《Talking Ben AI》（暂定名）、多模态 AI 汤姆猫、汤姆猫 AI 讲故事等 AI 交互产品之外，在游戏业务上，公司储备了《汤

姆猫图画册》《金杰猫的游乐场》《汤姆猫闯乐园》《我的汉克狗：海岛》《Sonic Dash: Endless Running》《Sonic Dash 2: Sonic Boom》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，已于 2023 年 11 月在海外开启首次测试发行；此外，定位于低幼年龄玩家的交互式儿童娱乐应用《金杰猫的游乐场》也已在海外开始前期测试工作。