

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	大家资产：李德宝 源峰基金：付竹云 华夏基金：李柄桦 新华基金：夏旭
时间	2024年1月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	常务副总经理：林文 副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司持续推进九大变革取得成效</p> <p>答：公司以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级焕新，以文化变革重塑企业精神。公司将紧抓落实，持续推进各项重点工作，使管理效能不断提升，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、公司 2023 年度业绩预期</p> <p>答：2023 年度，燕京啤酒围绕公司十四五发展规划，积极适应市场化、现代化、国际化发展需要，破旧局、迎新机，不断强化总部职能，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。公司预计归属于上市公司股东的净利润为</p>

	<p>57,500 万元至 68,500 万元，比上年同期增长 63.22%-94.44%。</p> <p>4、公司加强市场开发体系建设</p> <p>答：公司将聚焦服务市场，不断完善销售网络，持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。</p> <p>公司通过开展百县工程，在非优势市场聚焦资源，在全国县级市场中筛选出试点区域，通过总结并推广相关经验，进一步开发优势区县级市场，从而形成示范效应。</p> <p>5、公司产品结构优化，中高档产品占比提升</p> <p>答：公司不断优化产品结构，持续扩大中高档产品占比，采用多品牌组合，建立针对不同区域的多梯度品牌战略，扩展品牌传播渠道，传递品牌核心价值。公司将不断顺应消费趋势，满足消费者需求，为广大消费者提供更优质的产品。</p> <p>6、公司运营效率提升</p> <p>答：公司持续加强精细化运营管理，在提质增效上持续发力，向管理要效益。公司大力推进资源优化整合，增强内生能动性，深化全面预算管理，注重强化预算监督与评价，加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架。公司通过上述举措实现运营效率提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 16 日