

证券代码：002593

证券简称：日上集团

厦门日上集团股份有限公司

2024年1月17日投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券 杨劲、张逸麟
时间	2024年1月17日 14:00-16:00
地点	公司厦门总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴小红 投关专员 刘鹭毅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司一直专注于钢结构和汽车车轮双主业的稳健经营，其中钢结构业务主要面向石化钢构、大型工业厂房、公共建筑及高层建筑等，汽车车轮产品包括钢制车轮和锻造铝轮，经过多年发展，公司的钢结构业务已经发展成为华南区域最具竞争力的钢结构制造商，公司也是国内商用车市场最大的钢制轮毂生产商之一，最大的钢轮出口商。公司的漳州华安工厂是国内行业最先进的高端装配式钢结构生产基地之一，也是国内外众多大型钢结构工程业务的指定制造商。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、公司现有车轮工厂布局情况？</p> <p>公司目前拥有厦门、四川南充、越南、漳州华安、唐山曹妃甸5个地区7个车轮生产基地，产品链齐全，可满足国内外整车</p>

厂和售后市场客户各种需求。其中曹妃甸工厂已经于 2023 年下半年开始投产，未来将从原材料成本、北方市场开拓上提升车轮的整体竞争力。

2、公司车轮业务的下游客户主要有哪些？

经过二十年来的市场开拓，公司钢制车轮业务业已形成了全球销售渠道，在替换市场拥有覆盖 31 个省市自治区的 100 余家国内一级经销商、覆盖 70 多个国家地区的 150 多家海外代理商；在原配市场进入了中集车辆、上汽红岩、中国重汽、吉利汽车、大运汽车、东风柳汽和 Facchini（巴西）等数十家大型商用车厂的供应商体系，在国内同行业中率先形成国内外 OE 市场、AM 市场共同发展的良好格局。

3、公司三项管销费用相比其他同行较低，公司为此采取什么措施？

公司推动内部改革，多措并举来提升管理效益。一是通过优化调整各内部机构及岗位职能，大幅度缩减管理链条，使流程数据更通畅以提升运营效率。二是加大信息化、自动化投入，引进智能化机器设备及相关技术，逐步推进生产线数字化、智能化，提高工厂生产效率降低生产成本。三是围绕客户需求以市场为导向，加快新产品、新材料、新工艺的研发投入。

4、公司的锻造铝轮发展情况？

公司的锻造铝轮符合汽车市场轻量化、低碳节能的发展趋势，从 2023 年度前三季度情况看，锻造销售规模及产品毛利率均较 2022 年有较大提升，随着产能逐步释放，盈利能力在不断提升。

5、公司钢结构业务的差异化及优势体现在哪些方面？

各家钢结构企业一般是以各自生产工厂辐射范围承接业务，且在主要产品类型、细分领域和商业模式上也各有差异，公司的钢结构业务主要聚焦于自身极具优势的石化设备钢结构和大型高端工业厂房两个细分领域，深耕于福建、四川生产基地所辐射范围内的华东/华南地区、西南/西北地区、以及海外出口市场。公

	司的钢结构竞争优势是技术、品质以及多年来累计的成熟的管理体系，公司的钢结构业务有严格的溯源管理、能够满足欧标、美标等国际总包的要求。
附件清单(如有)	无
日期	2024年1月17日