

证券代码： 002858

证券简称： 力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生证券 陈良栋 华宝基金 蓝仝 泰康基金 翟一柠 明世伙伴基金 彭杨 中信资管 吕明威 国寿安保 余舒嘉铭
时间	2024年1月17日(周三) 下午 10:00~11:30
地点	公司赛卡联盟（世博店）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 顾晓江
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍公司情况：</b></p> <p>力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（力盛体育 002858.SZ）是中国数字体育、全民健身的领跑者，领先的汽车运动运营服务商。2017年于深圳证券交易所上市，是“国家体育产业示范单位”。公司主营业务分为空间业务、IP业务、数字化业务三大板块，以“IP引领，数字驱动”为发展战略，打造全民健身服务的数字化平台，为客户和消费者提供全方位、多维度的线上+线下运动服务。</p> <p>力盛体育成立于2002年，前身为“上海天马山赛车场有限公司”，2012年完成股份化改制后正式更名“上海力盛赛车文化股份有限公司”。2017年3月在深交所中小板挂牌上市（股票简称：力盛赛车，股票代码：002858）。2022年6月配合战略升级正式更名为“力盛云动（上海）体育科技股份有限公司”，证券简称更改为“力盛体育”。</p> <p>作为国内赛车领域标杆企业，深耕赛车领域数年的力盛体育，已积累了丰富的资源与经验优势，形成了以上海天马赛车场、汽摩中心培训基地及株洲国际赛车场为场</p>

地资源矩阵，在成功打造及运营国际汽联亚洲三级方程式锦标赛、TCR 国际汽车亚洲系列赛、CTCC 中国汽车场地职业联赛等多个国际级或国家级头部赛事 IP 的同时，进一步孵化出了天马论驾、中南赛车节、超级耐力锦标赛（SEC）、力盛赛道节等多项具有影响力的自主 IP。随着国家体育产业“十四五”发展规划的出台与“全民健身”国家战略的进一步实施，力盛体育立足未来，以“体育数字化”服务为切入点，布局全民健身和体育教育两大赛道，制定“IP 引领，数字驱动”全新发展战略。

目前公司业务分为空间、IP、数字化三大板块。空间业务包括赛车场馆经营、赛卡联盟卡丁车场馆业务及综合场馆业务；IP 业务涵盖赛事运营、赛车俱乐部运营、技术研发/服务、培训、用品销售等业务。而数字化业务作为公司的战略布局，以打造全民健身服务的数字化平台为目标，通过推动广大市民积极、科学的参与运动，构建全民健身的激励与服务平台，实现产业化发展；加大与行业的合作，重点投入人工智能及物联网技术研发，将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础，为客户提供全方位、多维度的运动大数据服务。

公司将持续紧跟国家政策引导，立足自身业务基础，把握中国体育产业发展趋势，结合上市公司资本运作能力，整合体育行业资源，引入战略合作伙伴，推动 IP 的数字化运营与数字化 IP 打造的全新商业模式建设；坚持科学发展和可持续发展，积极拥抱数字技术、人工智能技术的应用创新，全力推动公司体育数字化业务落地，助力中国体育产业发展。

## 二、交流问答环节：

**Q1：公司赛事运营的商业模式是怎样的？整体市场发展前景如何，国际和国内有什么区别？**

A1：公司赛事运营的主要模式是以公司自创赛事 IP 或向赛事 IP 拥有者申请并取得赛事 IP 运营资格，进而制定赛事规则并组织车队或车手参赛。主要收入来源包括商业赞助、参赛服务、合作赛事方的收入等。从运营模式上看国际和国内是相通的，主要在于赛事 IP 本身的价值挖掘及凸显程度，国内外还存在一定的差距。国内赛事招商、门票、配套服务及媒体转播等方面在体量上均有很大提升空间。

**Q2：请具体介绍一下公司的赛事 IP 及金字塔结构。**

A2：公司国内外赛事 IP 体系健全，多层级的赛事自成阶梯。公司体系内既有多个国际级或国家级的头部赛事 IP，如国际汽联阿联酋四级方程式锦标赛（F4 UAE）、国际汽联中东区域方程式锦标赛（FRMEC）、CTCC 中国汽车场地职业联赛、CKC 赛卡联盟超级联赛-中国卡丁车锦标赛，还获授权独家运营 TCR Aisa/TCR China，创立并运营了 SEC 超级耐力锦标赛、天马论驾、中南赛车节、力盛超级赛道节、精英系列赛、风云战、24 小时卡丁车耐力赛等自主赛事，再辅以力盛体育运营 20 余年的赛车培训体系，为广大汽车运动的爱好者提供了由下至上的独有晋级阶梯。

**Q3：随着数字技术的发展，赛事运营方面有什么创新规划吗？**

A3：作为体育产业与数字经济融合发展的创新先行者，公司持续积极尝试科技赋能传统赛车赛事业务的应用创新，通过数字化、智能化及多元化融合发展，持续丰富赛事的商业模式及营销场景，不断创新互动式、沉浸式体验，推动体娱结合、全民普及和文化发展。比如，公司于 2022 年底与 PICO 结合 VR 头显设备的合作，依托 CTCC 澳门站赛事 IP 打造“VR 嗨享澳门大赛车”点播节目，以专业视角和能力将赛车真实

	<p>场景引入 VR 终端，为 VR 用户带来身临其境的视觉冲击和全新的沉浸式体验。未来随着 MR 等新技术的逐步成熟，公司将寻求更多的体育赛事内容在 MR 设备中的呈现，为用户提供更为沉浸式的观赛体验。</p> <p><b>三、体验环节</b></p> <p>1、卡丁车驾驶体验；</p> <p>2、VR 设备观赛体验。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-01-17