

## 江苏博云塑业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及 人员姓名	平安基金 黄志凌、王修宝	
时间	2024 年 1 月 17 日	
地点	腾讯会议（线上）	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书、副总经理、财务负责人 邓永清 证券事务代表 杨玉婷 证代助理 薛炜	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、请简单介绍下公司的经营情况？</b></p> <p>回复：公司在 2022 年经历了 1 年多的主要客户去库存情况。今年前三季度，客户单季发货情况相比于 22 年下半年的两个季度有所回暖。</p> <p><b>2、公司产品应用领域主要体现在哪些方面？电动工具具体涉及到哪些产品？</b></p> <p>回复：公司产品主要应用于电动工具、汽车零部件、家用电器、电子电气、家具类制品等领域。电工工具方面有电动工具的外壳，外包装，吸尘器联接轴等。</p> <p><b>3、公司是否在追求大市场份额的考量下，涉足一些量大但较低毛利的业务领域？</b></p> <p>回复：高毛利代表市场容量不会很大。公司在细分领域上面，用技术优势，人才优势，通过调整产品结构，逐步减少低毛利业务和产</p>	

	<p>品的比重，增加高毛利产品的产量和收入。同时，通过持续创新和开拓新市场，进一步扩大在特定领域的业务规模，提高市场份额和竞争力。</p> <p><b>4、近期公司有股权激励计划吗？</b></p> <p><b>回复：</b>公司暂时短期内没有计划。</p> <p><b>5、公司有潜在的竞争对手吗？与国内同行业相比，存在哪些竞争优势？</b></p> <p><b>回复：</b>公司现有领域市场容量比较小，比较难替代。尽管公司在产量和收入规模上并非领先，但在特定细分领域的技术、工艺和产品盈利能力方面拥有显著竞争优势。公司在行业内树立了强大的品牌知名度和市场影响力。秉持专业领域的坚持，通过不懈努力和持续创新，致力于成为全球领先的材料解决方案供应商。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 1 月 17 日</p>
<p><b>备注</b></p>	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>