

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴证全球基金：姚佳（研究员）
时间	2024年1月16日 14:00-15:10
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：沈剑飞先生 财务总监：杨子静先生 财务部部长：袁鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>智能自控成立于2001年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品、坚持走国产化和技术创新的高新技术企业，2017年6月在深交所挂牌上市。公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心、博士后科研工作站等科研机构，目前拥有国家专利180多项。</p> <p>公司产品广泛应用于石油、化工、新能源、新材料、电力、环保、钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司5家，在全国设立了多个4S产品售后服务站，逐步打造成为具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。</p> <p>近年来公司整体运营良好。2023年前三季度，公司实现营业收入</p>

7.6 亿元，同比增长 23.61%，归属于上市公司股东的净利润 7,856.67 万元，同比增长 63.37%。

二、 交流的主要问题及回复。

1、问：客户关注的是控制阀产品的什么参数？公司与同行业其他公司竞争的关键性要素有哪些？

答：客户对于不同的工况下使用的产品有不同的需求。客户对于产品的可靠性、精确性，稳定性，快速反应能力会重点关注。

从中高端市场来看，公司与国外品牌还有一定的差距，但这一差距正在逐渐缩小，我们立足中高端市场，放眼于整个市场，我们有以下几个竞争的关键性要素。第一，公司具有较高的技术开发能力与科技创新能力。近几年来，公司不断提高自主创新能力，公司积极吸纳相关领域的人才，培养相关的人才队伍。截止目前公司各项专利达到 180 项，在行业遥遥领先。第二，公司产品的可靠性。产品可靠性并不仅仅指产品本身的质量满足客户的需求，更是产品的稳定性与寿命，这是公司产品的核心优势。第三，公司拥有系统的工程能力。客户不仅需要我们优质的产品，还需要公司为其量身定制各种解决方案，这是公司的主要优势。第四，公司产品在价格上具有成本优势。完善的生产设施，及其上下游的自我配套的产品制造体系，是构成成本优势的关键。第五，优质的附加服务。附加服务包括帮助客户节约运行成本的规划，阀门系统的全生命周期管理的方案，4S 服务的体系，这些附加服务能够进一步提升公司与客户的粘性，建立更稳定的业务联系。

2、问：整个行业的市场有多大？进口产品的占比大约有多少？公司在市场中有多少份额？

答：根据有关数据显示，国内控制阀市场整体需求旺盛，总体规模可达 500 亿左右，同时保持着 5%-6%的年均增长率。目前国内控制阀行业产品从价格总量上来分析，大约超五成被国外产品所垄断。公司目前的整体市场占有率为 2%左右。随着公司近年来国产控制阀行业工艺技术的不断进步，行业经验的不断积累，控制阀国产替代的趋势正在逐渐形成，整体行业市场前景良好。

	<p>3、问：公司下游行业的占比是什么样的？</p> <p>答：公司除了在石油化工、钢铁冶金、电力能源等行业积累了一大批优质客户资源外，在新能源（太阳能）、新材料（多晶硅、半导体、锂电池）行业、环保行业的市场在逐年扩大。据公司最新的不完全统计情况来看，石油化工领域的业务占比大约为 65%，新能源新材料业务占比约 20%，其他领域占比约为 15%。</p> <p>4、其他问题（略）</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 1 月 16 日