

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

## 深圳市振邦智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	1月16日 天弘基金-雷茜茜, 工银瑞信基金-何睿豪, 国信证券-余方升、闵晓平, 浙商证券-张杨, 长江证券-王伟, 招商证券-李哲瀚, 博时基金-肖达、李帅, 中信证券资管-罗舜芝, 东方财富证券-郭娜、罗亚晖、朱晋潇、汪创华, 华银基金-叶芃, 财通基金-翁嘉敏, 远致瑞信-张艺海、刘志刚、李歆宇, 华美国际-颜滨, 玄元投资-童煜凯, 英大信托-周俊, 上古投资-江泽清, 半人马座资本-姚聪、辛德棋, 广澜资本-陶兆韵 1月18日 华夏基金-朱熠, 浙商证券-姬新悦
时间	1月16日 14:00-16:00 1月18日 13:30-14:30
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 夏群波女士
交流内容及具体问答记录	<b>主要交流内容:</b> <b>提问 1: 2024 年公司对大家电业务板块的展望?</b> 回复: 公司密切关注行业政策和法规的变化, 积极应对可能带来的挑战和机遇, 及时调整战略和业务布局。随着技术的发展、下游市场的回暖以及冰箱能效升级换代迎来新一轮的发展机遇, 依托公司在变频控制技术 & 无电解电容冰箱变频等相关技术

的核心竞争优势，可以满足客户产品升级换代及增效降本的需求。同时，公司在家电控制器领域深耕 24 年，在业内具备一定美誉度，近年来也获得其他新客户的青睐，因此，我们理论认为今年公司的大家电板块业务可以实现复苏。

**提问 2：公司新客户拓展的渠道有哪些？**

回复：公司始终聚焦主业、坚持大客户战略，深化战略合作关系，增强技术储备，顺应时代发展新趋势，抓住新兴技术带来的发展机遇，深度了解客户需求，不定期开展针对性的技术推广和新产品宣传，为客户赋能。通过一系列的方式提升现有老客户业务的占比，达成更多产品领域的合作等方式，实现公司的持续高质量发展。其次，基于公司多年来的持续创新能力、敏捷交付能力及稳定的质量保障体系等竞争优势，并通过“技术驱动业务”模式，公司获得了多家客户的青睐和认可，并在行业内赢得了较好的口碑，部分客户主动寻求与公司合作。再次，公司积极引进资深的市场开拓人员，加大新市场开拓力度，近年来，新客户、新产品增长迅速，有力保障了公司的持续发展。同时，公司加大市场开拓力度，通过线上宣传、参加行业知名展会、论坛等方式拓展市场。

**提问 3：公司电动工具产品营收占比？**

回复：受下游客户去库存、全球经济下滑、行业需求放缓等多种因素影响，电动工具产品过去两年增速放缓。同时由于公司进入电动工具领域时间相较而言不长，公司电动工具受产品结构、产能受限等多种因素影响，该类别的营收占比不大。但随着下游市场的复苏、新产品的拓展、公司产能的扩充等利好，未来，公司的电动工具产品的份额及营收有望提升。

**提问 4：公司国内外业务占比情况？**

回复：若以终端客户品牌计算，公司前五大客户中海外客户的营收占比会更多一些。但部分终端客户在中国有相应的公司或指定的代工厂，部分终端国外客户订单在国内交货。截至 2023 年半年度，公司国内业务占比 57.45%，国外业务占比 42.55%。

**提问 5：公司新能源产品和智能控制器产品的协同效应体现在哪些方面？**

回复：不管是变频家电控制器，还是近年来为积极响应国家号召，助力双碳目标的实现而切入的新能源领域，公司一直以来

	<p>秉承“绿色科技”经营理念，希望通过技术赋能，提供更智慧的绿色产品，减少碳排放，助力双碳目标的实现。</p> <p>技术研发方面：公司充分发挥在逆变器及电池管理系统（BMS）的技术优势，抓住逆变器和储能在产业政策引导和市场需求驱动的双重作用下迎来的良好发展机遇，公司积极布局逆变器和储能产业。</p> <p>供应链方面：新能源产品与智能控制器产品大部分原材料可以实现共用，随着新品的放量将产生规模经济效应，提升公司的采购竞争力，可以进一步降低采购成本。</p> <p>生产制造方面：公司新能源产品生产的核心工艺段与公司智能控制器生产工艺流程具有较高共通性，部分工艺流程一致，部分的生产、检测设备可以实现共用。同时公司通过 ERP、MES、WMS 等信息化系统以及自动化生产设备，在保证高质量、精益化、柔性化生产的同时显著提高生产效率和良品率，可实现敏捷交付、快速响应。</p> <p><b>提问 6：公司是否考虑将制造业务外包做轻资产的公司？</b></p> <p>回复：公司定位为国内外中高端客户提供研发、生产等一体化解决方案，目前生产制造属于公司核心竞争力的重要组成部分，也是保障产品质量和交付的关键环节。公司一直以来强调可靠性设计、可靠性制造，通过自主生产和质量控制，更能确保产品的稳定性和一致性，满足客户的需求和期望，持续提升公司的市场竞争力。因此，近年来，公司持续不断地扩大生产产能，加大生产制造的信息化、自动化、数字化的投入，助力公司持续高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>