

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2024年1月18日投资者关系活动记录表

编号：2024-001

| | |
|-------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（） |
| 参与单位 名称 | 国元证券、国盛汽车、民生加银、建信基金、建投自营、中银基金、 易方达基金、淡水泉投资、中邮人寿、中国人保资产、招商证券资管 |
| 时间 | 2024年1月18日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人 员姓名 | 董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>问题一：2024年极狐有什么新产品计划，预计何时上市？</p> <p>今年上半年，公司将推出一款与极狐阿尔法T5同平台的纯电动轿车，进一步丰富极狐产品线。此外，极狐阿尔法S和极狐阿尔法T两款主力车型将在2024年全面焕新，与华为合作推出的极狐阿尔法S先行版，也将发布一款新版车型。极狐考拉是公司“场景化造车”理念下的首款车型，也是全球首款智能亲子车，今年公司将推出极狐考拉的新版型。更为重要的是，公司与华为智选模式合作下的首款车型也将在今年实现交付。</p> <p>问题二：当前，新能源汽车“出海”势头很旺，有一些企业已经成功进入其他国家和地区市场并站稳脚跟，请问北汽蓝谷对海外市场有怎样的规划和布局？</p> <p>去年开始，北汽蓝谷加大开拓国际市场的战略步伐，稳步推进与阿联酋、沙特等海外市场的合作。2023年10月9日，极狐汽车与来自阿联酋的本奥米尔控股集团有限公司签署合作协议，双方计划联手开拓阿联</p> |

酋和沙特两大中东市场，极狐品牌将成为此次出海的主力产品。

目前，极狐汽车的主销车型阿尔法T和阿尔法S，均已完成了欧洲标准认证，公司已经与欧洲客商广泛接洽，在选定的国家市场建设分销和服务渠道，很快大家将能在欧洲的街头看到极狐汽车的身影。此外，东南亚市场开拓也在规划中，公司力争尽快取得突破。

问题三：极狐汽车在2023年取得了哪些成绩？

极狐汽车以具体的用户场景需求为核心，立足“场景化造车”，相继推出极狐阿尔法S/T森林版、极狐考拉、极狐阿尔法T5等车型，解决不同细分市场人群的出行需求。

从各大评测机构的结果看，极狐产品具有品质优势。2023年5月，极狐阿尔法S先行版在中国汽车消费者研究与评价测试规程（CCRT）中，以99.8分拿下“辅助驾驶”项评测等级A，位列所有测试车型第一。2023年6月，极狐阿尔法S先行版又在中国新车评价规程（C-NCAP）主动安全测试中摘得冠军，充分展现了优秀的智能驾驶实力。极狐阿尔法T和阿尔法S也在中国汽车质量网开展的2023年上半年度细分车型质量评选活动中，分列中国新能源中型SUV质量排行和中大型车质量排行首位，体现出强大的综合产品实力。2024年1月5日，极狐阿尔法S森林版与奥迪e-tron GT、理想L9 Pro等车型共同入围了由中央广播电视总台主办《中国汽车风云盛典》，成为2023年最受央视等权威媒体认可的车型之一。

随着极狐产品矩阵的不断扩容及产品力不断被消费者认可，销量实现大幅度增长，2023年全年极狐汽车销量同比增长138%，2024年有望持续发力。

问题四：2024年，北汽蓝谷将会采取哪些有效措施来进一步提升企业的核心竞争力？

2024年，北汽蓝谷将持续在品牌渠道、技术研发、营销网络建设和加强用户运营方面提升自身能力。与此同时，公司还将通过聚焦“场景

| | |
|--------------|--|
| | <p>化造车”、加强跨领域的强强联合等方式，提升自身核心竞争力，为用户带来更多优质产品，从而助力销量的提升。</p> <p>回顾2023年，北汽蓝谷之所以能够走出一条“场景化造车”的道路，源于公司在新能源乘用车方面已经构建并形成了系统的研、产、销、服全价值链体系。比如，在智能网联化领域，公司实现了智能网联软件开发体系和车辆运动控制系统研发能力达到国际先进水平。同时，公司也拥有行业先进制造产线及麦格纳MAFACT生产制造体系。“场景化造车”需要强大的技术支撑，因此，公司正在持续巩固整车集成、三电系统、智能化领域的核心竞争力，着力推动更多高端电动技术落地。</p> <p>基于用户口碑、产品力、综合服务能力的持续提升，公司相信极狐汽车的市场前景依然广阔。公司后续将继续加强新产品研发、营销渠道及品牌建设，重视用户场景需求，提供更完善的服务，积累用户口碑并尽力转化为公司销量及业绩的提升。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2024-1-18 |