

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	兴全基金、民生加银基金、东方红基金、T Rowe Price、PinPoint 等。	
时间	2024 年 1 月 17-19 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>一、参观四期、五期工厂</b></p> <p><b>二、提问</b></p> <p><b>1、目前臂式产品销售情况如何？公司将如何进一步提高其毛利率？</b></p> <p>答：臂式新品推广顺利，公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，提高臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。</p> <p><b>2、2024 年公司有什么样的市场计划和产品计划？</b></p> <p>答：市场布局方面，公司将继续实施全球化战略，加大海外市场销售，积极开拓新兴市场，实现对全球市场更深更广的覆盖。产品布局方面，公司将继续以臂式产品作为未来发展重心，提升臂式产品收入占比。</p> <p><b>3、国内外市场的发展阶段和竞争格局不同，公司的销售策略是怎么样？</b></p> <p>答：公司坚持两手抓战略，推动国内市场与国际市场共同发展。</p> <p>一、国内市场方面：国内高空作业平台市场正处于成长期，人均保有量较小，产品结构尚不完善，行业渗透率较低，未来有较大增长空间。同时国内市场竞争日益激烈，近年来租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。</p> <p>二、国际市场方面：发达国家和地区竞争格局稳定，租赁商理念成熟；新</p>	

兴市场快速发展，高空作业平台普及率提升。公司通过设立分/子公司、搭建前置仓、组建本土服务团队等方式，加快服务响应速度，提高客户满意度。同时，公司深入挖掘客户潜在需求，不断进行自主创新，满足客户差异化需求。

**4、近年来公司海外收入占比逐步提高。相比海外竞争对手，公司有哪些优势？**

答：一、研发设计优势。近年来，绿色低碳已成为全球趋势，租赁公司对高端电动产品需求不断增加。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，已率先实现全系列产品电动化，有效满足客户对新能源产品的需求。臂式产品工作高度已覆盖 16-44 米，提供柴油、电动、增程式产品供客户选择，满足不同工况应用场景。目前臂式、剪叉式、桅柱式及差异化等全品类产品型谱已全面完善，优质新品储备丰富。

二、客户服务优势。公司通过成立境外子公司、组建本土团队、搭建前置仓等方式，缩短设备交货期，加快服务响应速度，有效提升客户满意度。公司站在客户角度出发，模块化设计增强了产品部件、结构件通用性，降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，所有臂式产品均适用于集装箱运输，降低运输成本。

三、生产管理优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，生产能力强，生产效率高，能有效发挥规模化优势，成本管控能力强。公司结构件自制率高，生产链长，可缩短运输路径、把控部件质量、缩短产品交货期、提高盈利能力。

**5、高空作业平台主要应用在哪些场景，公司是否会拓展新的应用领域？**

答：高空作业平台产品下游应用领域广泛且分散，主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、高铁机场等场景。公司不断拓展全新高空作业应用场景和领域，陆续布局国家电网、大型船厂、轨道交通等领域，研发推出一系列业内领先的符合市场需求的绿色、智能、高端新产品。

**6、公司臂式产品电动化率情况如何？**

答：公司臂式电动化率逐步提升，2022 年臂式产品电动化率为 62.29%，2023 年前三季度公司臂式电动化率已达 70%以上。

**7、公司有在海外建厂的计划吗？**

答：公司目前暂无海外建厂计划。

8、目前，“双碳”战略与 ESG 理念受到社会广泛关注。请问公司在环境保护、节能低碳方面主要采取了哪些措施？

答：公司已成立战略与 ESG 委员会，由董事长担任主任委员，指导和监督环境、社会责任和公司治理（ESG）相关工作。公司贯彻落实低碳环保的生产经营理念：一是健全环境管理体系。公司已通过 ISO14001 认证，覆盖范围 100%，并建立《环境管理保护制度》《三废排放管理制度》《环境保护应急预案》等多项内部环境管理制度，实现能源节约、资源利用、污染预防和治理。二是明确环境管理责任。公司已形成以董事长自上而下的管理模式，下设环保部及专职人员负责日常环境督查和污染防治工作，连续三年实现污染源监测率 100%、排放达标率 100%、无重大环境污染事故与生态破坏事故。三是落实节能减碳措施。公司加大电动化系列产品销售推广力度，2023 年前三季度剪叉式电动化率已达 90%以上，臂式电动化率已达 70%以上；公司“年产 4000 台大型智能高空作业平台项目”产线方案设计、生产设备选择中使用减碳技术，优化改进工艺流程，从而达到生产制造过程中节能减排要求；公司采用一体化节能方案，涵盖大幅自然采光、大面积植被覆盖、楼顶花园、保温墙体、光伏系统、LED 节能照明、HVLS 节能风扇、BMS 智能电表、热能回收、雨水收集、废水回用、包装回收、感应龙头、安装充电桩、办公用品回收等方式，减少资源浪费、践行低碳理念。