

证券代码：301320

证券简称：豪江智能

公告编号：2024-004

青岛豪江智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（电话会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年1月19日（星期五）

活动地点：青岛豪江智能科技股份有限公司会议室

参与单位：国联基金骆尖、国君机械李启文

上市公司接待人员：董事会秘书兼董事长助理潘兴光先生、证券事务代表王欢女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司国内可比竞争对之间的业务板块是否有交叉？

回答：公司与国内可比公司在业务板块上有共同面，也有各自的基本盘，在深耕各自基本盘的领域的同时，也在向其他业务板块逐步渗透发展。

问题 2：电动床业务在欧洲和美国等地区的海外渗透率情况如何？

回答：电动床业务目前在欧美地区的渗透率处于较高态势，欧美地区是主要的电动床消费市场，根据第三方数据统计，智能电动床在美国市场的渗透率逐步

提升，从 2017 年的 10.33% 提升至 2019 年的 14.50%。2020 年美国智能床销量约 313 万张，较 2019 年增长约 20.9%，2015 至 2020 年，美国智能床销售额从 5.2 亿美元增长到 18.0 亿美元，年复合增长率达 28.4%。未来，随着智能家居及消费升级，未来国外和国内市场发展前景广阔。

问题 3：公司是否成为欧美国家主要电动床制造商的独家供应商？

回答：公司目前是美国 Leggett、idealbed、MATTRESS FIRM 和欧洲 RAKO、SUN GARDEN、Galaxy 等公司的供应商，但并非独家供应商。

问题 4：公司在大客户业务中的供应业务量占比情况如何？

回答：在公司战略级客户中，在大客户业务中的供应业务量平均比例在 60% 以上。

问题 5：公司客户的库存情况如何及订单周期情况如何？

回答：公司线下客户都是以销定产不会产生库存，线上销售会备少量的存货，订单周期一般是 15-30 天。

问题 6：公司主营业务集中在智能家居和医养康护两大模块吗？

回答：目前公司有两大事业群，即驱动控制事业群和电子科技事业群，两大事业协同发展。驱动控制事业群包括智能家居事业部、医养康护事业部、智能办公事业部和工业传动事业部。公司在发展驱动控制事业群的同时，也进一步发展电子科技事业群，其中电子科技事业群主要包括智能终端事业部、电子科技事业部、大功率电源事业部三个事业部。

问题 7：公司的净利润率呈较低趋势，是否因为公司所在的行业竞争较为激烈？

回答：公司所处行业存在一定程度的竞争，但公司目前在发展主营业务的同时，也在逐渐布局不同的业务板块，新布局的业务板块目前发展处于起步阶段，存在摊薄公司部分利润的情况。

问题 8：海外客户的供应链是否会基于稳定性不考虑引入像公司这种新国内供应商？

回答：海外客户对供应商的策略评估及定义是多维度、多角度的，比如品牌识别度、技术积累、价格优劣势、品质稳定性、交付准时率等，目前公司与海外客户的合作稳定，同时公司正积极在全球进行产业链的布局，以更好的服务和满足海外客户对供应链的需求。

问题 9：公司出口美国的业务是否受到近两年美国通胀的影响？

回答：美国的通胀高企会抑制终端市场消费需求，客户库存压力也会在下单时保持谨慎，从而会对公司出口美国造成一定影响，但对公司的业绩影响有限。主要系公司从产品解决方案到客户服务等方面，逐步提升客户满意度，因此从2023年前三季度经营数据显示，美国通胀未对公司业绩造成实际性影响。

问题 10：公司 3-5 年未来的发展规划如何？

回答：公司未来 3-5 年的发展战略是推动驱动控制事业群同电子科技事业群的协同发展。其中，驱动控制事业群聚焦智能驱动及控制整体解决方案，加深同全球战略客户的合作，稳固提升市场占有率。同时，加大电子科技事业群的拓展力度，努力使其成为公司新的利润增长点。此外，公司将进一步加大全球产业链布局，在泰国新建生产基地，同时积极推动美国子公司、韩国子公司、日本子公司和香港子公司的市场开拓力度，加大在全球范围内的战略布局。

青岛豪江智能科技股份有限公司董事会

二〇二四年一月十九日